

## **Vyjádření školitele k doktorandce, k průběhu jejího doktorandského studia a ke koncepci její dizertační práce**

Doktorandka: Mgr. Denisa Parkosová

Název dizertace: **Řízení znalostí. Nástroj pro zvyšování hodnoty firmy**

**Vyjádření předkládá:** PhDr. Richard Papík, Ph.D., školitel Denisy Parkosové

Denisa Parkosová předkládá dle mého soudu (nezávislém na posudcích oponentů) kvalitní dizertační práci, která je výsledkem její odborné cesty několika posledních let.

Už jako studentka magisterského studia patřila mezi analyticky přemýšlející studenty a se schopností rychlého rozhodování. Není tedy překvapením, že se úspěšně uplatňuje v decizní sféře. Je cenné pro tuto sféru, že doktorandka si uvědomuje význam a cenu informací a znalostí, zejména pak v konkurenčním prostředí českých podniků.

Řadou dílčích nebo plných pracovních úvazků se vztahem k danému tématu naplňovala kromě teoretického zázemí také praxí a pracovní zkušeností. Je tedy přirozené vývojem, že tato tematika se rovněž stala jejím dizertačním projektem.

Autorka odevzdává dizertační práci v dostatečném termínu. V průběhu doktorského studia její zkoušky probíhaly v řádných termínech a doktorandka předkládala kvalitně zpracované materiály k diskuzím a jako podklad ke komisionálnímu přezkoušení. Její dílčí práce připravované ke zkouškám se ve velké míře vztahovaly k celkovému tématu, který je nyní předkládán v podobě dizertační práce. Měl jsem příležitost vývoj práce sledovat, a to jak během diskuzí s doktorandkou nad dizertační prací, tak v jejích některých přednáškových vystoupeních před odbornou veřejností a před studenty a kolegy ÚISK FF UK.

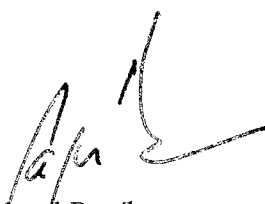
Práci nevnímám kriticky negativně a s výhradami, ale naopak – pozitivně a budu rád, shledají-li oponenti tuto práci hodnou obhájení.

Problematika znalostního managementu v tuzemských podnicích a dalších institucích je dnes klíčová pro obstání v čím dál více prosazovaném a ze zahraničí importovaném konceptu „na znalostech založené firmy“ (knowledge-based company). Denisa Parkosová disponuje zkušenostmi z této oblasti, kdy pracovala v pozicích typu CKO (chief knowledge officer apod.), např. v Českém Telecomu i v současném pracovním prostředí České pojišťovny tak začínala, než přešla do řídicí sféry obecné.

Bude zajímavé a otázkou času, kdy tyto a podobné tématické koncepty (KM) najdou stejnou terminologickou či obsahovou shodu s českým prostředím, kde se téma KM stále spojuje až příliš mnoho s IT specializací, což je chybný myšlenkový koncept, resp. ne naplněný z hlediska správného pochopení. Obávám se jen, že oblast, o které doktorandka píše a ve které se nabízí srovnání českého a zahraničního prostředí, bude mít těžší pozici naplnění z důvodu podceňování KM v ČR, ale také díky nedostatku kvalitního personálního zabezpečení v dané oblasti na straně informačních profesionálů. O to více považuji práci autorky za důležitou, chápu jí jako koncepční a zároveň informující přehledově o KM coby nástroji řízení firmy včetně zvyšování její hodnoty.

V Denise Parkosové již dávno začala růst osobnost oboru informační vědy ve specializaci KM a s uplatněním ve sféře podnikové. Jsem rád, že její odborná práce nachází uplatnění nejen v prostředí její praxe, ale již také v občasném vzdělávacím procesu studentů ÚISK FF UK.

Praha, červen 2009



Richard Papík, v.r.