

Práce se zaměřuje na koncept managementu znalostí. Jeho základem je zjištění, že kromě hmotných a nehmotných aktiv jsou ve firmě i další aktiva (bohatství), která nelze zachytit běžnými účetnickými metodami, a přesto mnohdy mají obrovskou hodnotu. V úvodu práce je popsán teoretický základ znalostního managementu a dále jsou rozpracovány jednotlivé důležité prvky systému pro řízení znalostí – procesní a technologická podpora a zdroje. Zvláštní kapitola je věnována lidským zdrojům, oblasti motivace a rozvoje. Pojem řízení znalostí (knowledge management) často provází skepse ze strany odborné i laické veřejnosti. Práce předkládá argumenty a příklady z firemní praxe, které existenci a správnost rozhodnutí věnovat se tomuto tématu, obhajují. V závěru jsou uvedeny případové studie a příklady úspěšných realizací, které dokládají tezi, že vědomostní základ firmy se může velmi rychle stát jeho konkurenční výhodou.