

Práce mapuje možnosti využití nových médií v oblasti zdravotnictví. Jsou zde představeny české i zahraniční projekty využívající mobilní technologie, internet a televizní a rozhlasové vysílání ke zlepšení komunikace mezi lékaři i mezi lékařem a pacientem, a také ke zvýšení informovanosti veřejnosti o zdravotnických tématech.

V úvodní části jsou vysvětleny hlavní pojmy práce – eHealth a nová média. V dalších kapitolách jsou jednotlivá média představena a následuje výběr konkrétních zdravotnických projektů.

Závěrečná kapitola je věnována využívání nových médií v komunikaci mezi lékařem a pacientem v České republice a vychází z dotazníkového průzkumu na toto téma.