

ABSTRAKT

Název: Mediální obraz Zimních olympijských her 2010 se zaměřením na přední české sportovce

Cíl: Zhodnocení prezentace ZOH ve Vancouveru (zejména českých reprezentantů) v českých tištěných denících Mladá fronta DNES a Hospodářské noviny

Metoda výzkumu: Kvantitativní obsahová analýza

Výsledky: Tisk věnoval mnohem větší prostor informacím o Olympijských hrách oproti jiným soutěžím. Z českých sportovců byli nejvíce prezentováni medailisté a hokejisté. Nejvíce článků o českých sportovcích vycházelo po úspěšných závodech či zápasech.

Klíčová slova: tištěná média, sport, zimní olympijské hry 2010, přední čeští reprezentanti