

Abstrakt

Nadváha a obezita jsou globálním problémem, zejména pak v rozvinutých státech jako je Česká republika. Zvláštní daň na potraviny, které způsobují a prohlubují tento problém, je opatřením, které již zvolilo mnoho států. V České republice ještě nikdy nebyla zvláštní daň na potraviny zavedena. Cílem této práce je vyhodnotit případný dopad zvláštní daně na slazené nápoje na poptávku po nich. Klíčovým indikátorem, který je třeba odhadnout, je vlastní cenová elasticita poptávky po slazených nápojích. Poskytovatelem dat pro tuto práci je Český statistický úřad. Konkrétně byly použity Potravinové deníky domácnosti z let 2002-2008. Jako nejvhodnější model pro tuto práci byl vybrán Skoro ideální poptávkový systém (Almost Ideal Demand System) s implementací Shonkwilerova a Yenova estimátoru. Výsledná vlastní cenová elasticita je -1.3580 , což naznačuje, že zvýšení daně z přidané hodnoty na slazené nápoje by mohlo být účinné. Navíc jsme pomocí simulace zjistili, že efekt by byl silnější v případě domácností s nižšími příjmy, u kterých je prokázán vyšší výskyt obezity.