

# POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

**Jméno diplomanta:** Denisa Kolaříková

**Název práce:** Corporate identity HC Slavia Praha a její využití v komerční činnosti

**Cíl práce:** posouzení corporate identity HC Slavia Praha a využití jejích složek v komerční činnosti, dále pak návrh nových prostředků k posílení prvků identity a doplnění o prvky nové.

## Náročnost tématu na:

- teoretické znalosti	podprůměrné	<b>průměrné</b>	nadprůměrné
- vstupní údaje / jejich zpracování	podprůměrné	průměrné	<b>nadprůměrné</b>
- použité metody	podprůměrné	<b>průměrné</b>	nadprůměrné

## Kritéria hodnocení práce – stupně hodnocení:

Výborně - velmi dobře - vyhovující - nevyhovující

Stupeň splnění cíle práce	Výborně
Samostatnost při zpracování tématu	Nemohu posoudit
Logická stavba práce	Výborně
Práce s literaturou - citace	Velmi dobře
Adekvátnost použitých metod	Velmi dobře
Hloubka tématické analýzy	Velmi dobře
Úprava práce-text-grafy-tabulky	Výborně
Stylistická úroveň	Výborně

## Praktická / teoretická využitelnost zpracování:

Podprůměrná

**průměrná**

nadprůměrná

## Hodnocení, připomínky – příp. otázky k obhajobě:

### Otázky k obhajobě:

1. V českém prostředí se s pojmem CI stále nesečkáváme příliš často nebo je stále vnímána příliš úzce, spíše jako to, co se týká vizuální prezentace firmy. Čím je dle Vašeho názoru tato skutečnost způsobena?

### Práce je doporučena k obhajobě.

**Navržený klasifikační stupeň:** Výborně – velmi dobře v závislosti na ústní obhajobě

V Praze dne 1.5.2010

.....  
Ing. Miroslava Navrátilová

