

UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE

Fakulta tělesné výchovy a sportu

Management tělesné výchovy a sportu

Diplomová práce:

Austrálie jako destinace cestovního ruchu

Vypracoval: Tomáš Josef Vrtiška

Vedoucí práce: Ing. Miroslava Navrátilová

Praha 2009

Prohlášení

Prohlašuji, že jsem předkládanou práci „Austrálie jako destinace cestovního ruchu“ zpracoval samostatně a použil jen uvedené prameny a literaturu. Současně dávám svolení k tomu, aby tato diplomová práce byla umístěna v Ústřední knihovně UK a používána ke studijním účelům.

V Praze dne 10. dubna 2009

Tomáš Josef Vrtiška

Tomáš Josef Vrtiška

Poděkování

Na tomto místě bych rád poděkoval mé vedoucí práce Ing. Miroslavě Navrátilové za cenné rady a připomínky a zároveň mým rodičům, kteří mě finančně podporovali a zároveň mi byli morální oporou během mé zahraniční studijní stáže na University of Melbourne v Austrálii.

Tamás Jozsef Tóthka

Název:

Austrálie jako destinace cestovního ruchu

Title:

Australia as a touristic destination

Souhrn:

Cílem této diplomové práce je charakterizovat Austrálii jako destinaci cestovního ruchu. Vymezit všechny předpoklady, které tato velice populární destinace skýtá. Uvést typologii možností poznání nejmenšího kontinentu světa. Představit Austrálii v současné nabídce cestovních kanceláří na českém trhu a navrhnou modelový individuální zájezd.

Summary:

The goal of this diploma paper is to characterize Australia as a destination of tourism. To define all premises, which this very popular destination offers. To demonstrate the typology of possibilities, in order to understand the World's smallest continent. To introduce Australia in current offers within travel agencies on the Czech market and design model individual tour.

Klíčová slova:

Austrálie, destinace, cestovní ruch, cestovní kancelář, zájezd, návštěvník, SWOT analýza, marketing

Key Words:

Australia, destination, tourism, travel agency, tour, visitor, SWOT analysis, marketing

Obsah

Úvod	3
Cíle a úkoly diplomové práce.....	4
1. Teoretická část	6
1.1. Obecná charakteristika cestovního ruchu	6
1.2. Definice cestovního ruchu	7
1.3. Základní pojmy v oblasti cestovního ruchu	8
1.4. Význam cestovního ruchu.....	12
1.5. Vývoj cestovního ruchu	12
1.6. Cestovní ruch a současnost	13
1.7. Trendy v cestovním ruchu	14
1.7.1. Demografie	15
1.7.2. Životní prostředí.....	16
1.7.3. Politické a bezpečnostní faktory	16
1.7.4. Prožitek z cestování.....	17
1.7.5. Změna životního stylu	17
1.7.6. Informační technologie	18
1.7.7. Doprava	18
1.8. Satelitní účet cestovního ruchu (TSA).....	19
1.8.1. Struktura TSA.....	20
1.8.2. Historie satelitního účtu cestovního ruchu v ČR	21
2. Metodologická část.....	22
2.1. Deskriptivní analýza	22
2.2. SWOT analýza	23
2.2.1. Analýza silných stránek u destinace cestovního ruchu	24
2.2.2. Analýza slabých stránek u destinace cestovního ruchu	24
2.2.3. Analýza příležitostí u destinace cestovního ruchu	25
2.2.4. Analýza hrozeb u destinace cestovního ruchu	25
2.3. PEST (PESTEL) analýza	26
3. Analytická část	27
3.1. Charakteristika Austrálie	27
3.2. Základní informace o Austrálii	28
3.2.1. Faktografický přehled.....	28
3.2.2. Polohopis	30

3.2.3. Podnebí	33
3.2.4. Administrativní členění	35
3.3. Historický vývoj	36
3.4. Charakteristika základních turistických služeb.....	39
3.4.1. Ubytování.....	39
3.4.2. Doprava	42
3.5. Specifické aktivity	46
3.6. Nepříjemnosti a nebezpečí.....	47
3.7. SWOT analýza Austrálie	49
3.7.1. Analýza silných stránek Austrálie jako destinace cestovního ruchu	49
3.7.2. Analýza slabých stránek Austrálie jako destinace cestovního ruchu.....	50
3.7.3. Analýza příležitostí Austrálie jako destinace cestovního ruchu.....	50
3.7.4. Analýza hrozeb Austrálie jako destinace cestovního ruchu.....	51
4. Projektová část	52
4.1. Destinace Austrálie v nabídkách českých cestovních kanceláří	52
4.1.1. Poznávací zájezdy	52
4.1.2. Pobytové zájezdy.....	58
4.2. Modelová nabídka individuálního zájezdu	58
4.2.1. Obecná charakteristika.....	59
4.2.2. Program	59
4.2.3. Kalkulace	62
4.2.4. Porovnání jednotlivých alternativ zájezdů.....	67
Zhodnocení a doporučení.....	69
Závěr	72
Seznam tabulek, obrázků a grafů.....	74
Použité zdroje	75
Seznam příloh.....	82
Přílohy	83

Úvod

Cestovní ruch se stal fenoménem druhé poloviny dvacátého století a očekává se i nadále ve století jedenadvacátém jeho strmý růst. Pro rozvoj cestovního ruchu sehrálo zásadní roli zvýšení životního standardu velké skupiny lidí, omezení pracovních hodin spojené s růstem volného času, méně těsné partnerské a rodinné vztahy a samozřejmě převratný vývoj v dopravě.

Pro mnoho zemí tvoří zásadní část příjmů HDP a zaměstnanosti. Zejména důležitý je cestovní ruch pro rozvojové ekonomiky, kterým přináší potřebný zahraniční kapitál, navíc mění strukturu zaměstnanosti ve prospěch terciéru. Přestože Austrálie není rozvojovou zemí, nýbrž naopak jedná se o jednu ze zemí s absolutně nejvyšší životní úrovní, cestovní ruch hraje naprosto stěžejní roli v její ekonomice. To dokládají i data Světové turistické organizace (WTO), která udávají, že Austrálie získala z cestovního ruchu 17, 8 miliard amerických dolarů za rok 2006 a v roce následujícím dokonce úctyhodných 22,2 miliard USD.¹

Tento významný růst je důsledkem několika faktorů. Jedná se zejména o zvýšení frekvence letů a následné snížení cen v rámci konkurenčního boje, dále o vstřícnou politiku australské vlády a vynikající image v zahraničí. Nejvýznamnější se však jeví rostoucí sofistikovanost na trhu cestovního ruchu, kde již obyčejná dovolená u pláže není ničím speciálním. Současný turista má touhu po dobrodružství a aktivní formě dovolené. Jako taková se Austrálie jeví naprosto dokonalou destinací.

Fakt, že Austrálie je průkopníkem nové formy podnikání v cestovním ruchu, stál za zrodem této práce. Austrálie může být modelem pro mnohé další státy. Cílem však není přenést podobné aktivity do identicky vypadajících míst, ale probudit kreativního ducha u představitelů vlád zemí, kteří by vytvořili podmínky pro rozvoj. Podobně by tomu mělo být i u mnohých podnikatelských subjektů vytvářejících nový soubor atrakcí a aktivit.

¹ UNWTO – World Tourism Organization [online]. Copyright 2009, [cit 24.3.2009].
URL <<http://www.unwto.org>>

Cíle a úkoly diplomové práce

Cílem této diplomové práce je přiblížit Austrálii jako jednu z nejatraktivnějších světových destinací na trhu cestovního ruchu. Charakterizovat veškeré předpoklady a konkrétní pochody, které ji k tomu dovedly. Zejména pak ty, které sehrály nejdůležitější roli při tomto procesu, či z hlediska celosvětového, jsou raritou.

Diplomová práce je tvořena z několika celků. Teoretická část se zabývá zejména obecným vymezením a definováním cestovního ruchu jako celku. Dále pak vymezuje základní pojmy v oblasti cestovního ruchu. Soustředí se na rostoucí význam fenoménu cestovního ruchu a jeho potenciální vývoj.

Metodologická část definuje základní metody použité při výzkumu. Konkrétně tato práce využívá zejména deskriptivní analýzy k popisu základních aspektů ovlivňujících cestovní ruch a k charakterizování Austrálie jako destinace. SWOT analýza definuje interní a externí faktory, které působí na destinaci cestovního ruchu. Na závěr PEST analýza si všímá, jak okolní prostředí formuje chování a vývoj turismu.

Analytická část rozebírá veškeré aspekty Austrálie pro cestovní ruch. Od geografických, jakými jsou rozloha, podnebí, přes historické, až ke konkrétním turistickým aspektům jakými jsou ubytování, doprava a jiné. SWOT analýza však tvoří těžiště této kapitoly, neboť nejenže podává ucelený a přehledný rozbor interních a externích faktorů, respektive silných a slabých stránek, příležitostí a hrozeb působících na Austrálii, jako destinaci turistického ruchu, ale ve své podstatě ukazuje, jakým směrem by se měl ubírat management destinace.

Projektová část slouží k analýze současné nabídky Austrálie v katalogích českých cestovních kancelářích. Zejména pak se konkrétně věnuje poznávacím zájezdům po Austrálii. Jejím vyústěním je návrh modelového individuálního zájezdu, na jehož příkladě je dokázán cenový rozdíl mezi zájezdem organizovaným cestovní kancelář a individuálním.

Při vytváření této práce a dosažení jejích cílů byly stanoveny následující úkoly:

- Nastudovat odbornou literaturu z oboru cestovního ruchu. Jasně definovat terminologii. Seznámit se současnou situací a výhledy do budoucna.

- Poznat Austrálii po geografické, historické, ekonomické, sociologické, kulturní a dalších stránkách z odborné literatury, průvodců a dalších zdrojů.
- Pochopit podstatu turistického ruchu v Austrálii na základě studia australských turistických materiálů a empirie.
- Analyzovat český trh cestovního ruchu a vyhledat cestovní kanceláře zabývající se Austrálií.
- Seznámit se s nabídkou cestovních kanceláří skrze katalogy, on-line nabídku, osobní kontakt a cestovní veletrhy.
- Vypracovat návrh a rozpočet individuálního zájezdu do Austrálie.

1. Teoretická část

1.1. Obecná charakteristika cestovního ruchu

Cestovní ruch je relativně nový fenomén. Dříve cestování bylo výsadou pouze bohatých a urozených. V současnosti s ekonomickým a komunikačním rozvojem velké části oblastí se cestování stalo dostupné široké veřejnosti. Miliony lidí se takto každoročně vydávají objevovat blízké i vzdálené, známé a neznámé destinace.

Hlavním motivem tohoto již masového pohybu osob je touha člověka po změně prostředí. Může být vyvolána mnoha důvody, mezi něž patří zejména snaha uspokojení potřeby odpočinku, klidu, poznání, pohybu, kulturních a estetických zážitků, změny místa, seberealizace a další. Hlavní podstatou tohoto procesu je nemožnost uspokojení výše jmenovaných aspektů v domácím prostředí, či jejich nedostatečná kvalita prožití.²

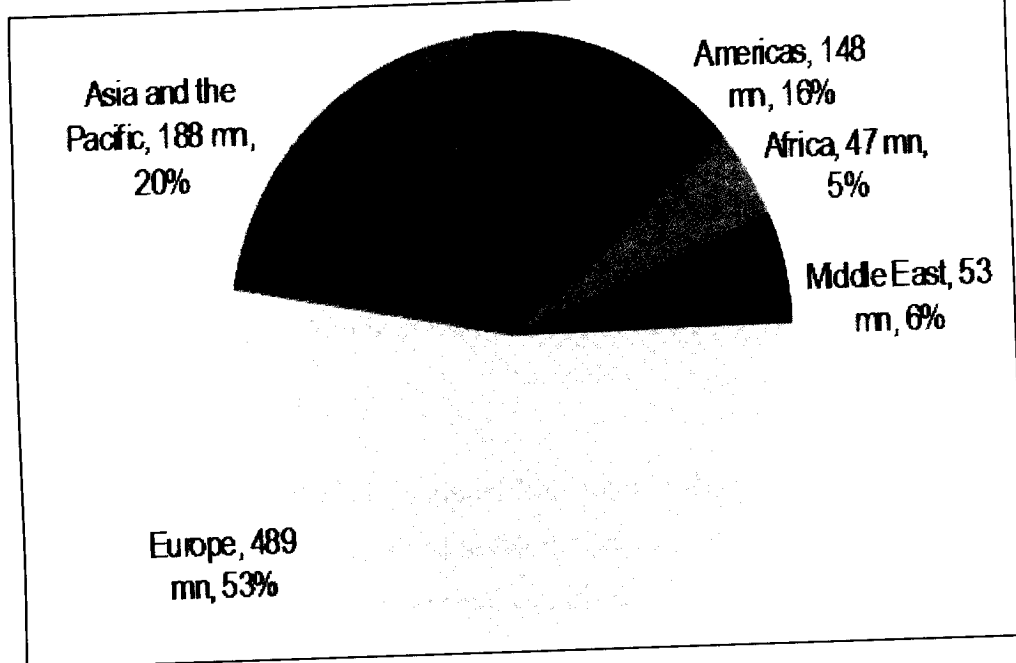
Je tomu již docela dávno, kdy v roce 1758 byla ve Velké Británii založena první cestovní kancelář Cox & Kings.³ Od té doby a zejména po druhé světové válce dosáhlo cestování zcela jiného formátu. Dá se s jistotou konstatovat, že cestovní ruch byl jedním z nejvýznačnějších ekonomických a sociálních fenoménů 20. století.

Výše uvedené můžeme demonstrovat na faktu, že počet mezinárodních vycestování vzrostl z 25 miliónů v roce 1950 na 924 miliónu v roce 2008, což představuje průměrný roční růst 6,5 procenta. Pro účel této práce je zejména patrný enormní nárůst v asijsko – pacifickém regionu, který činil průměrně 13% ročně během sledovaného období, čímž se zařadil na první místo před Blízký východ s deseti procenty a dále Evropu s šesti a Ameriku s pěti procenty. Díky nejprogresivnějšímu růstu v několika posledních letech předstihl dokonce celkový podíl Ameriky na příjezdovém turismu, jak ukazuje graf níže.⁴

² MALÁ, V.: *Cestovní ruch (vybrané kapitoly)* 1.vyd. Praha, VŠE, 1999. ISBN 80-7079-443-7

³ HESKOVÁ, M. A KOL.: *Cestovní ruch*. Praha, Fortuna, 2006. ISBN: 80-7168-948-3

⁴ UNWTO – World Tourism Organization [online]. Copyright 2009, [cit 24.3.2009]. URL <<http://www.unwto.org>>



Zdroj: UNWTO – World Tourism Organization [online]. URL <<http://www.unwto.org>>

1.2. Definice cestovního ruchu

V současné době s rozvojem cestovního ruchu existuje celá řada nových definic, přesto klasikou zůstává definování tohoto pojmu švýcarskými profesory W. Hunzinkerem a K. Krampfem. Je velice zajímavé, že přišli se svým dílem *Základy všeobecné nauky cestovního ruchu* v roce 1942, tedy době, která příliš cestování nebyla nekloněna. To však nikterak neovlivnilo kvalitu jejich díla a dodnes se odkazuje na jejich první definici, která uvádí, že cestovní ruch je souhrnné označení vztahů a jevů, vznikající na základě cesty a pobytu místně cizích osob, pokud se pobytem nesleduje usídlení a pokud s ním není spojena žádná výdělečná činnost.⁵

Rozvoj cestovního ruchu je zejména spojen s poválečnou dobou, kdy se cestování stalo jedním z měřítek životní úrovně a individuální úspěšnosti pro téměř všechny vrstvy obyvatelstva ve vyspělých zemích. V roce 1976 Anglická Turistická společnost definuje

⁵ HORNER, S., SWARBROOKE, J.: *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času: Aplikovaný marketing služeb*. Redaktorka Alexandra Kuchařová. 1. vyd. Praha, Grada Publishing, 2003. ISBN 80-247-0202-9.

turismus jako dočasný pohyb lidí ze všech důvodů do destinací mimo místa, kde normálně žijí a pracují, za účelem vykonávání aktivit.⁶

V roce 1991 při kongresu Světové organizace cestovního ruchu WTO v kanadské Ottawě, došlo k vymezení oficiální definice turismu. Jednalo se o fakt zcela nezbytný pro statistické účely nejen z hlediska pozorování vývoje cestovního ruchu v rámci oboru, ale také pro sledování jeho podílu na hospodářství jednotlivých států. Pro mnohé z nich se stal totiž naprosto nejdůležitější složkou hospodářství a významným hybatelem kulturního a sociálního vývoje.⁷

Cestovní ruch je definován jako činnost lidí cestujících na přechodnou dobu mimo místo jejich obvyklého pobytu a to na dobu kratší než je stanovena, přičemž hlavní účel je jiný než vykonávání výdělečné činnosti v navštíveném místě.⁸

1.3. Základní pojmy v oblasti cestovního ruchu

Veškeré pojmy zmíněné v této části odpovídají definicím WTO. Přestože se zdánlivě jedná o zcela triviální pojmy, bylo třeba je konkrétně definovat zejména pro statistické účely.

- Destinace cestovního ruchu je místo s atraktivitami a s nimi spojenými zařízeními a službami cestovního ruchu, které si účastník cestovního ruchu nebo skupina vybírají pro svou návštěvu, a které poskytovatelé přinášejí na trh.

Podle Biegera i definice WTO je destinace chápána jako „geografický prostor (stát, místo, region), který si návštěvník (segment) vybírá jako svůj cíl cesty“.

Destinace nabízí služby jako je ubytování, stravování, sportovní aktivity a zábava. Za nejmenší možnou destinační jednotku je považován rezort.⁹

Destinace cestovního ruchu mohou být chápány jako vzájemně konkurující si jednotky, které

⁶ INDROVÁ, J. A KOL.: *Cestovní ruch I*. Praha, VŠE, 2004. ISBN 80-245-0799-4

⁷ MALÁ, V. A KOL.: *Základy cestovního ruchu*. Praha, VŠE, 2002. ISBN: 80-245-0439-1

⁸ International Conference on Travel and Tourism Statistics. Conference Resolutions WTO, Madrid, July 1991

⁹ PALATKOVÁ, M.: *Marketingová strategie destinace cestovního ruchu*. Praha, Grada, 2006. ISBN 80-247-1014-5

spolu soutěží o zákazníky – turisty. Jejich společným cílem je prodej služeb za účelem dalšího rozvoje veřejného i privátního sektoru. Velikost a charakter destinace mohou být chápány podle dvou hlavních faktorů strany nabídky, tzn.:

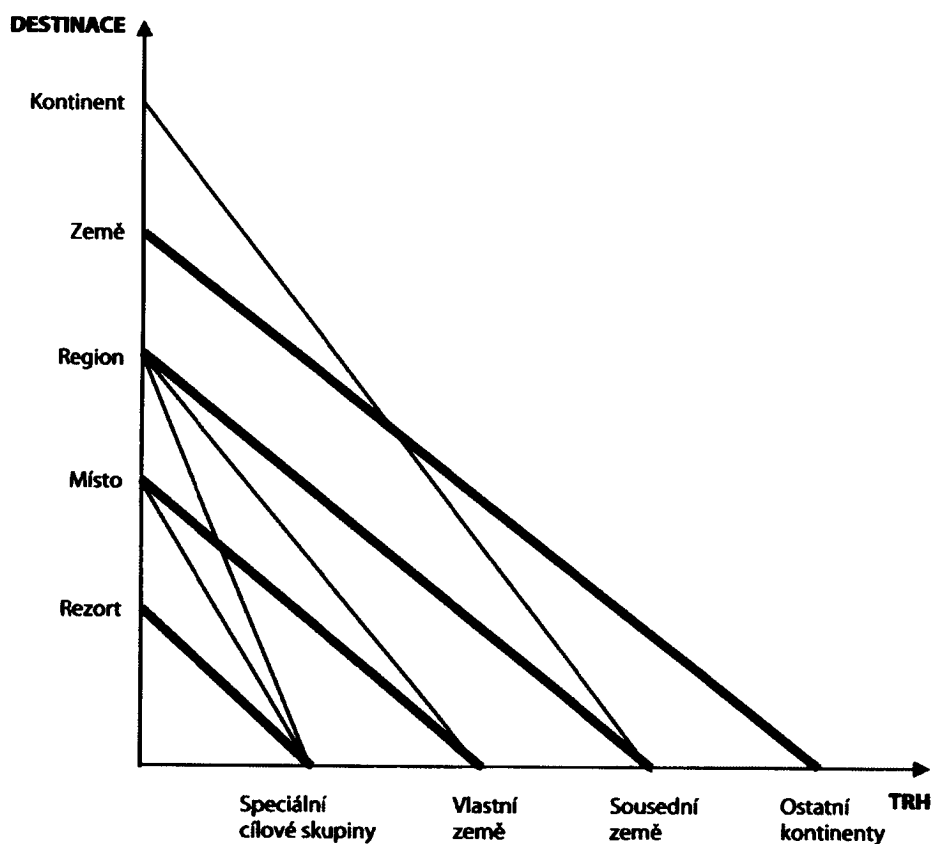
- Základní nabídka destinace (atraktivita)
- Nabídka odvozená (služba)

Strana poptávky hraje neméně významnou roli a za její hlavní dva určující faktory mohou být považovány:

- Motivace k cestě do destinace
- Vzdálenost mezi výchozím místem a destinací

Vztah nabídky a poptávky na trhu destinací cestovního ruchu je nejlépe demonstrován na následujícím grafu, který využívá jako proměnných motivaci a vzdálenost.

Graf 2 *Destinace cestovního ruchu a jejich vazba na motivaci a vzdálenost*



Zdroj: PALATKOVÁ, M.: *Marketingová strategie destinace cestovního ruchu*. Praha, Grada, 2006.

Další významnou vlastností destinace podle Palatkové je její „multiprodejnost“. Jinými slovy destinace je prodejná více způsoby, což umožňuje prodej jedné, či více komodit v různých kombinacích v rámci destinace. Stejně tak je možné ji nabízet různými způsoby různým cílovým trhům, kdy jedna a tatáž destinace může být prodána jako historická destinace, kulturní destinace, či „plážová destinace“ v rámci v komplexní nabídky, či podle jednotlivých aspektů. Podobně jako je destinace nahlížena jako „multiprodejný“ produkt ze strany nabídky, je považována jako „multinakupovatelný“ produkt ze strany poptávky. Žádný zákazník nemá totiž výsadní právo na „konzumaci“ destinace, kterou si koupil. Nikoli však, že by byl limitován externími činiteli, ale spíše sebou samým díky diferencovaným postojům, zájmům a názorům vůči ostatním, kteří ať konzumují destinaci současně, či v budoucnosti.¹⁰

- *Management destinace je strategie a cesta pro silné regiony, které mají odvahu ke koncentraci sil pro společný rozvoj, organizaci a aktivní prodej svých klíčových konkurenčních výhod. Touto cestou vznikají destinace, nabízející klientovi perfektně zorganizovaný řetězec služeb odpovídající jeho volbě, který zahrnuje celý proces od informace a pohodlnou rezervaci přes bezchybný průběh pobytu až po návrat domů.*¹¹

Stejně jako je třeba vymezit destinaci cestovního ruchu a její management, je naprosto nezbytné určit prostor, ve kterém se cestovní ruch odehrává. WTO konkrétně rozeznává tři základní formy.

- Vnitrostátní cestovní ruch zahrnuje občany dané země cestující pouze na území vlastního státu.
- Příjezdový cestovní ruch zahrnuje občany cizí země cestující do dané země.
- Odjezdový cestovní ruch zahrnuje občany dané země cestující do cizí země.

Důvody uvedených forem cestovního ruchu mohou být různé, zejména se však jedná o odpočinek, rekreaci, svátky, návštěvy přátel a příbuzných, obchod, profesní povinnosti, zdravotní zákroky, náboženské důvody a poutě. Stejně jako je třeba vymezit cestovní ruch z hlediska místa, naprosto nezbytné je také definovat jeho účastníky.¹²

¹⁰ PALATKOVÁ, M.: *Marketingová strategie destinace cestovního ruchu*. Praha, Grada, 2006. ISBN 80-247-1014-5

¹¹ PALATKOVÁ, M.: *Marketingová strategie destinace cestovního ruchu*. Praha, Grada, 2006. ISBN 80-247-1014-5

¹² UNWTO – World Tourism Organization [online]. Copyright 2009, [cit 24.3.2009].

- *Rezident je podle WTO v mezinárodním turismu osoba žijící v zemi alespoň jeden rok před příjezdem do jiné země na dobu kratší jednoho roku, v domácím turismu pak osobu žijící v daném místě alespoň šest měsíců před příjezdem do jiného místa dané země na dobu ne delší než šest měsíců.*
- *Návštěvník je podle WTO v mezinárodním turismu osoba cestující do jiné země, než je ta, v níž má své trvalé bydliště, na dobu kratší jednoho roku za účelem cesty jiným než vykonávání výdělečné činnosti v navštívené zemi. V domácím turismu jde o osobu s trvalým bydlištěm v dané zemi cestující na jiné místo mimo své bydliště na dobu kratší šesti měsíců (účel cesty je jiný než výkon výdělečné činnosti).*
- *Turista je podle WTO v mezinárodním turismu osoba cestující do jiné země, než je země trvalého bydliště, na dobu kratší jednoho roku, ale delší než jedno přenocování, za účelem jiným, než je výkon výdělečné činnosti. V domácím turismu jde o osobu s trvalým bydlištěm v zemi, cestující do jiného místa v téže zemi na dobu minimálně jednoho přenocování a maximálně šesti měsíců za účelem jiným, než je výkon výdělečné činnosti.*
- *Exkurzionista je podle WTO v mezinárodním turismu osoba, která cestuje do jiné země, než je země jejího trvalého bydliště, na dobu kratší čtyřiaadvaceti hodin (bez přenocování) za účelem cesty jiným než je vykonávání výdělečné činnosti v navštívené zemi. V domácím turismu jde o osobu trvale usídlenou v dané zemi cestující do místa odlišného od místa trvalého bydliště na dobu kratší čtyřiaadvaceti hodin (bez přenocování) za účelem cesty jiným než vykonávání výdělečné činnosti v navštívené zemi.¹³*

Při klasifikaci původu účastníku cestovního ruchu je vždy velice důležité přihlídnout spíše k jejich rezidenci, nežli k národnosti. Následující kategorie cestujících nejsou zahrnuty ve statistikách cestovního ruchu – přeshraniční pracovníci, dočasní imigranti, trvalí imigranti, nomádi, přestupující pasažéři, uprchlíci, členové ozbrojených jednotek, zástupci konzulátů, diplomaté.

URL <<http://www.unwto.org>>

¹³ PALATKOVÁ, M.: *Marketingová strategie destinace cestovního ruchu*. Praha, Grada, 2006. ISBN 80-247-1014-5

1.4. Význam cestovního ruchu

Cestovní ruch zahrnující veškeré navazující služby jako jsou doprava, ubytování, stravování se stal jedním z hlavních sociologických a ekonomických aspektů současného světa. Z ekonomického pohledu se jedná o jedno z nejdynamičtěji rozvíjejících se odvětví. Svým významem přesahuje většinu oborů a v současnosti se řadí již na třetí místo za ropný a automobilový průmysl. Pro 83% zemí je cestovní ruch jedním z pěti nejvýznamnějších odvětví a pro 38% zemí je dokonce nejdůležitějším zdrojem příjmů.¹⁴

Významným aspektem cestovního ruchu je, že dokáže rozvíjet zaměstnanost v terciéru v rozvojových zemích, kde by tato složka hospodářství byla málo využita. Cestovní ruch vytváří kvalitní pracovní místa a nejen to. Podílí se významnou měrou na rozvoji infrastruktury, ochraně životního prostředí a zachování, či dokonce obnovení místních tradic a folklóru. Z veškerých služeb, infrastruktury a dalších následně profitují nejen turisté, ale i místní obyvatelé. Tento fakt si uvědomuje v současnosti stále více vlád, které následně investují do rozvoje cestovního ruchu ve svých zemích a propagace v zahraničí.

1.5. Vývoj cestovního ruchu

Jak již bylo uvedeno, cestovní ruch je jedním z nejvýznamnějších a nejrychleji se rozvíjejících odvětví lidské činnosti. Zejména období po druhé světové válce je spojeno s největšími procentuálními přírůstky. V současnosti se rychlost růstu cestovního ruchu zpomalila, ale avšak z hlediska objemu jsou roční přírůstky ohromné.

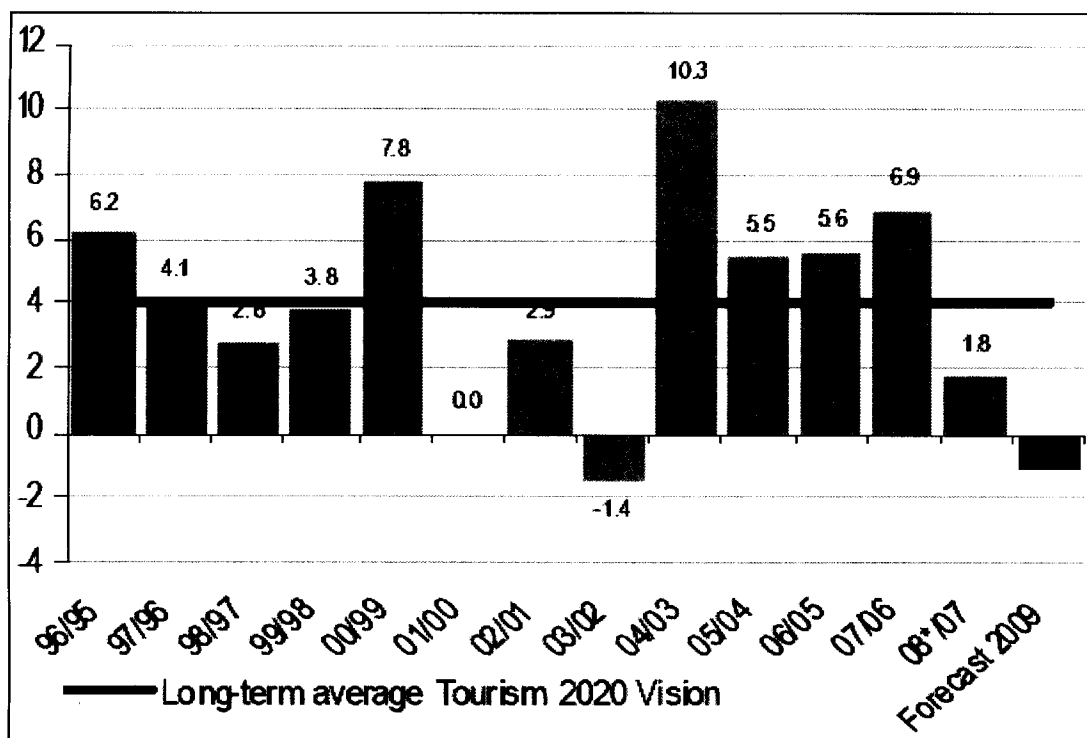
V následujícím grafu, který znázorňuje meziroční procentuální změnu v mezinárodních turistických příjezdech, je velice dobře zachyceno, jak turistický ruch reflektuje nejen na světové ekonomické dění, ale i politickou, bezpečnostní a zdravotní situaci ve světě. Konkrétně markantní je propad v letech 2002/2003 spojený zejména se strachem cestovat díky vyhrčené bezpečnostní situaci po útocích z 11. září 2001 a dalších následných útocích

¹⁴ UNWTO – World Tourism Organization [online]. Copyright 2009, [cit 24.3.2009].
URL <<http://www.unwto.org>>

v Španělsku, Velké Británii, Turecku, Indonésii a Egyptě. Tato léta také přinesla rozšíření epidemie SARS, ebola a dalších. Rovněž došlo k mnohým přírodním katastrofám v turisticky vysoce navštěvovaných lokalitách. Příkladem mohou být povodně, které zasáhly Českou republiku a mnohé další země Evropy a Asie.

Další propad očekáváme v roce 2009. Tentokrát je spojený s globální hospodářskou krizí. Z výše uvedeného je patrné, že trh cestovního ruchu je jedním z nejsenzitivnějších. Tato jistá volatilita je však vykoupena celkovým dlouhodobým růstem a pozitivním vlivem nejen na hospodářství, ale mnohokrát i na společnost a přírodu.

Graf 3 Mezinárodní turistické příjezdy (vývoj svět), procentuální změna oproti předcházejícímu období



Zdroj: UNWTO – World Tourism Organization [online]. URL <<http://www.unwto.org>>

1.6. Cestovní ruch a současnost

Je důležité si uvědomit, že nikoli jako v případě předešlých krizí, jakými byly 11. září a SARS, současný hospodářský pokles nijak neovlivňuje chuť lidí cestovat. Otázkou však zůstává, zdali si lidé mohou dovolit cestovat, či chtějí-li utrácet za cestování, v ekonomicky

nejisté situaci. Přestože cestovní ruch jistě není imunní ekonomickému propadu, čelí ekonomické krizi mnohem lépe nežli jiné ekonomické sektory, jakými jsou stavebnictví, realty, či automobilový průmysl.

Pokud současná hospodářská nejistota bude pokračovat, dá se očekávat, že nastanou některé z následujících situací, které byly již pozorovány během krizí předešlých.

- Cestování do méně vzdálených destinací od domova, včetně vnitrostátního, bude upřednostňováno před dalekými destinacemi.
- Segmenty trhu cestovního ruchu jako jsou návštěvy příbuzných a známých, opakované návštěvy, nezávislé cestování a návštěvy se specifickým zájmem budou více pružné.
- Spíše nežli dojde ke změně celkového objemu cestování, sníží se průměrná doba pobytu v destinaci společně s utracenými prostředky.
- Destinace, které nabízejí vysokou hodnotu za investované peníze společně s dobrým směnným kurzem, budou preferovány, neboť ceny se stanou hlavním faktorem.
- Dá se očekávat, že se zvýší podíl pozdních rezervací a zájezdů last – minute, neboť zákazníci budou oddalovat rozhodnutí ve prospěch nejlepší budoucí možné nabídky a zároveň mnoho z nich bude čekat na last – minute nabídky.
- Společnosti se budou snažit zachovat náklady, neboť si potřebují udržet konkurenceschopnost
- Bude důležitější než kdykoli předtím spolupracovat společně na všech úrovních v rámci celého řetězce hodnot cestovního ruchu.¹⁵

1.7. Trendy v cestovním ruchu¹⁶

Průmysl cestovního ruchu stejně jako každý jiný prodělává svůj vývoj. Pokud destinace chce být úspěšná, musí se neustále vyvíjet a přizpůsobovat svou nabídku měnící se poptávce. Díky neustále zrychlujícímu se životnímu stylu a ekonomickému vývoji hrozí mnohým destinacím a formám cestování nebezpečí. Je naprosto nezbytné se neustále vyvíjet a upravovat nabídku

¹⁵ UNWTO – World Tourism Organization [online]. Copyright 2009, [cit 24.3.2009].

URL <<http://www.unwto.org>>

¹⁶ ETC – European Travel Commission online]. Copyright 2009, [cit 28.1.2009]. URL <<http://www.etc-corporate.org/modules.php?name=Content&pa=showpage&pid=10&ac=1>>

měnícím se potřebám spotřebitelů. V současnosti můžeme říci, že pravděpodobně nejrychlejší léta rozvoje cestovního ruchu skončila a nyní spíše dochází k selekci mezi stávajícími nabídkami a vzniku pouze specializovaných zařízení. Poptávku udržují zejména vyšší disponibilní příjmy a rostoucí fond času.

1.7.1. Demografie

V rozvinutých ekonomikách se dá očekávat, že v krátkém a středním horizontu poroste skupina lidí staršího věku, která bude využívat relativně brzké nástupy do důchodu a lepšího zdraví k cestování. Tato skupina bude také těžit z vysoké úrovně důchodů. Z dlouhodobého pohledu se dá očekávat, že relativní výše penze se bude snižovat společně s pozdějším odchodem do důchodu.

Poroste význam mladých lidí, kteří budou stále více využívat cestování k poznání a zábavě. Zejména se dá očekávat velký nárůst v tomto segmentu u mladých lidí z rychle rozvíjejících ekonomik, kde míra růstu příjmů je doprovázená jejich vysokým podílem ve společnosti.

Projevy globalizace, při kterých lidé pracují, studují, či jinak tráví svůj čas, mimo rodnou zemi vede k další formě cestování – tzv. VRF (visit to friends and relatives). Jedná se o formu cestování, kdy se lidé navracejí domů za přáteli a příbuznými. Poroste podíl lidí na cestovním ruchu ze zemí s progresivním růstem ekonomiky, jako jsou Čína, Indie a Rusko.

Nejdůležitějším aspektem se však stane čas. Poroste rozdíl mezi lidmi, kteří mají mnoho času a lidí s mnoha penězi. Zejména lidé, kteří mají mnoho peněz, se budou snažit strávit luxusní dovolené, ale v krátkém časovém intervalu. Bude snaha maximalizovat prožitek z dovolené.

Podíl volného času se bude zvětšovat pro velkou část populace, ale nikoliv pro nejvíce pracující s největším disponibilním příjmem. Tlak na volný čas a nemožnost vybrání si velkých dovolených povede k růstu krátkých dovolených během celého roku, což může následně pozitivně narušit zavedenou sezónnost (léto – zima) většiny oblastí a pomoci propagovat jednotlivé kulturní a společenské události během roku. Nedostatek času a s ním spojená nemožnost důkladné přípravy zájezdu povede k tzv. all-inclusive dovoleným, kde turista může naprosto bez jakékoli starosti se odreagovat, aniž by musel podstupovat jakékoli problémy spojené se změnou prostředí. Tendence co nejvíce maximalizovat čas povede

spoustu lidí k pouze jednorázovým dovoleným v dlouhých časových úsecích, které mohou být doprovázeny změnou zaměstnaní nebo ukončením školního cyklu. Takovéto dovolené jsou zaměřeny zejména na dobrodružství, sebepoznání a vytvoření tvůrčích schopností.

Stárnoucí populace bude vyhledávat zdravotní a rehabilitační dovolené, taktéž speciální kulturní zájezdy budou velice populární. U mladých lidí naopak bude růst touha po aktivních dovolených spojených s dobrodružnou turistikou. Celkově se dá říci, že poroste touha po nezávislých dovolených oproti organizovaným. Zároveň strmý růst zaznamenají individuální luxusní dovolené.

1.7.2. Životní prostředí

Klimatické změny, kterých jsme v současnosti svědky, budou mít nemalý vliv na řadu turistických destinací. Mnoho turistických oblastí zanikne a další bude třeba velice nákladně udržovat. Vlády a místní orgány začnou více dbát na vybírání různých ekologických daní od návštěvníků turistických oblastí s cílem ochrany a rozvoje oblasti. Zvýší se poptávka po ecoturismu a jinak přírodně orientovaném cestování, zejména pak oblastí, které jsou nejméně dotčeny jak lidským přičiněním, tak cestovním ruchem. Dojde ke změně současných turistických proudů, kdy přibude cestování zejména mimo léto, či během zimy do oblastí, které mají teplé letní počasí.

1.7.3. Politické a bezpečnostní faktory

S rostoucí mobilitou občanů na všech světových kontinentech a růstem nových bezpečnostních zdravotních rizik dojde k úpravám a zpřísnění kontroly hranic a imigrační politiky jako celku. Vlády zemí se budou snažit co nejvíce evidovat jednotlivé proudy obyvatelstva a předcházet možným problémům. Zejména možnost ilegální imigrace, kriminality, či terorizmu zůstanou největšími problémy většiny států.

1.7.4. Prožitek z cestování

S postupným prohloubením cestování a jeho frekvencí mnoho lidí získá cestovatelské zkušenosti, které využije pro náročnější formy cestování. Dojde k významné změně ve vztahu mezi turistou a domácím obyvatelstvem. Mnoho turistů se bude snažit získat hlubší a smysluplnější zkušenost ze zemí, které navštíví. Cestovatelé se budou snažit zbavit pocitu cizince a pokusí se sžít s místním obyvatelstvem. Dojde ke zvýšení různých dobrovolnických forem cestování do zahraničí.

Cestování se stane pro mnohé lidí smyslem života a někteří z nich se dokonce stanou profesionály, či poloprofesionály v této činnosti. S touhou lidí poznat co nejvíce ubude však opakovaných návštěv destinací. Bude upadat loajalita k jednotlivým oblastem a zejména největší problém se vyskytne u druhotných oblastí takového regionu. V případě ČR se jedná o snížení počtu turistů přijíždějících za zábavou do Prahy a zejména pak ještě větší prohloubení disproporce návštěvnosti mezi hlavním městem a zbylých turistických destinací v rámci republiky.

1.7.5. Změna životního stylu

V současnosti dochází k převratným změnám ve způsobu života mnoha lidí. V budoucnosti se tento jev má nadále prohlubovat a zintenzivňovat. To se týká velice cestování, neboť bude narůstat počet nezávislých jedinců, kteří si myslí, že lepší život je někde jinde. Tito lidé se budou vydávat hledat do světa místa, kde by rádi zakořenili, avšak s postupnou globalizací většina míst ztratí svou jedinečnost a tito lidé budou ještě více frustrováni.

Cestování již není výsadou bohatých a stalo se součástí našeho běžného života. Proto při rozhodování ohledně destinace se budeme rozhodovat stále později, neboť se bude jednat o něco naprosto přirozeného. Svoboda cestování se bude prohlubovat společně se svobodou v partnerských vztazích.

Dojde ke vzniku a prohloubení nových forem cestovního ruchu. Zejména se bude jednat o cesty zdravotní, fitness a wellness. S rozdílnými cenami a standarty zdravotní péče se rozšíří

cestování za lékařskou péčí. Někdy takovéto cesty budou motivovány nemožností provedení některého ze zákroků v domovské zemi, jako jsou např. potraty. Uzavírání manželských svazků v zahraničí ať již z důvodů romantických, právních, či finančních se stane velice populární.

1.7.6. Informační technologie

Poroste význam internetu jako prostředku strany poptávky, která jej bude využívat k vyhledávání informací o destinaci a samotnému objednání zájezdu. Naopak strana nabídky jej bude stále více využívat k omezení nákladů při prodeji, dále k prezentaci a reklamě svých produktů a služeb. Vzroste význam branding u produktů cestovního ruchu, přičemž náklady na klasickou formu reklamy, PR a tradiční marketing budou klesat. Branding bude velice významný pro společnosti, které se chtějí udržet na trhu s turistickými produkty, neboť lidé budou stále více sestavovat a nakupovat zájezdy individuálně přes internet. Internet se stane prostorem pro mnoho nových konceptů cestovního ruchu, přičemž dá zaniknout velké části konvenčních cestovních kanceláří, které se nedokáží specificky vyprofilovat na trhu. Internet zvýší důležitost jednotlivých národních turistických portálů a prováže daleko lépe jednotlivé segmenty od prodeje po propagaci. Základem kvalitního e-marketingu bude jednoduchost a stručnost. Díky možnosti rezervovat službu pouze několik hodin před jejím využitím dojde ještě k hlubšímu posunu při rozhodovacím procesu. Jedná se zejména o organizované zájezdy a charterové letenky. Využití letecké dopravy pro individuální turistiku však nahrává spíše v předstihu plánovaným cestám, protože levné letenky lze zakoupit většinou déle před plánovaným odletem, a pak cena spíše stoupá.

1.7.7. Doprava

Rozvoj dopravy bude hrát jednu z hlavních rolí při rozvoji turismu, stejně jako tomu bylo doposavad. Stále hlavní roli bude hrát automobilový průmysl, který však bude čelit řadě problémů, zejména v některých oblastech s nedostatkem prostoru, či administrativním limitováním provozu. Z dlouhodobého hlediska se může dostat do problému v případě

energetické krize. Autobusová doprava zejména na delší vzdálenosti bude ustupovat konkurenci low-costových leteckých společností a různým dalším logistickým problémům týkajících se omezení jejich vjezdu do původních autobusových nádraží v městských centrech. Letecká doprava zaznamená další rozvoj zejména díky nízkonákladovým společnostem, které kvůli snaze snížit ceny oživily menší letiště a tím i cestovní ruch mimo zavedená turistická centra s velkými letišti. Rozvoj tohoto konceptu se dá i nadále očekávat, což může vést k vytvoření nových atraktivních destinací. Největším problémem tohoto sektoru se jeví současná bezpečnostní rizika, která nejen že hrozí v podobě přímého ohrožení, ale zejména ochrana proti nim znepríjemňuje a prodlužuje cestování. Železniční doprava získává mnoho podpory od státních orgánů. Dá se očekávat, že mnoho zemí takto oživí svou upadající železniční infrastrukturu, jako mnohé to již dokázaly. Zejména se bude jednat o segment kratších vzdáleností, kdy mohou zdatně konkurovat letecké dopravě díky tomu, že většina železničních nádraží se nachází v centrech měst. Lokality, které nebudou přístupné jednoduchým systémem pozemních spojů, či letů budou řešit vážné problémy ztráty konkurenceschopnosti.

1.8. Satelitní účet cestovního ruchu (TSA)

V obecné rovině satelitní účet cestovního ruchu vzniká ve snaze lepšího mezinárodního porovnávání statistických údajů v cestovním ruchu

TSA vznikl z důvodu potřeby kvantifikovat celkový ekonomický přínos CR pro danou zemi. Problémem je to, že je pro CR charakteristické, že poskytované produkty a služby nespotřebovávají pouze účastníci CR a zároveň účastníci CR spotřebovávají produkty a služby i z jiných odvětví, které přímo nesouvisí s CR. A právě satelitní účet cestovního ruchu je metodickým nástrojem výzkumu CR, který poskytuje, zejména na základě podrobné analýzy poptávky a nabídky, obraz a zhodnocení celkového přínosu cestovního ruchu pro ekonomiku země.

TSA má dvě úrovně pohledu, dvě možná použití. Jednak je novým statistickým nástrojem, který shrnuje pojmy, definice, klasifikace a tabulky odpovídající mezinárodním směrnícím pro národní účty, a který umožňuje přesvědčivé srovnání mezi regiony i zeměmi. TSA je přínosný nejen pro zhodnocení významu CR v národním hospodářství dané země

(prostřednictvím souboru účtů založeného na koncepci národních účtů), ale i z pohledu mezinárodního srovnávání. Na druhé straně je vodítkem pro vytvoření takového systému statistik (šetření) cestovního ruchu v jednotlivých zemích, který by vytváření TSA umožňoval.

1.8.1. *Struktura TSA*

Základní struktura TSA je založena na obecné rovnováze existující v národním hospodářství, tedy rovnováze mezi poptávkou a nabídkou produktu vytvářeného odvětvím cestovního ruchu. V kontextu makroekonomické analýzy lze nejlépe zkoumat vztah mezi nabídkou a poptávkou podle obecného rámce národních účtů a konkrétněji podle tabulek dodávek a užití. Jak již bylo naznačeno výše, TSA má se systémem národních účtů stejné základní pojmy, definice, třídění a principy tvorby.

Oblasti, které TSA pokrývá:

- poptávka vytvářená různými formami cestovního ruchu, členěná podle typu návštěvníků a jejich cest a podle pořizovaných výrobků a služeb;
- základní makroekonomické proměnné z pohledu nabídky cestovního ruchu;
- zaměstnanost, tvorba hrubého fixního kapitálu a nefinančních investic v cestovním ruchu;
- dovozy a vývozy spojené s cestovním ruchem;
- příjmy a výdaje vládních institucí, vytváření osobních příjmů a příjmů z podnikání spojených s cestovním ruchem.¹⁷

- Poptávka cestovního ruchu

Poptávka CR obsahuje údaje ze šetření v domácnostech či na hranicích včetně dalších zdrojů, jako jsou ubytovací a podniková statistika, platební bilance či různé mezinárodní studie.

¹⁷ HOLEČEK, M., MARIOT, P., STRÍDA, M.: *Zeměpis cestovního ruchu: učebnice pro hotelové a jiné školy, příručka pro průvodce cestovního ruchu*. 2. upr. vyd. Praha, Nakladatelství České geografické společnosti, 2005. ISBN 80-86034-64-X.

Poptávka zahrnuje ve svých tabulkách výdaje na návštěvníkovu konečnou spotřebu podle produktů a typů cestovního ruchu, ale též mezispotřebu v podobě spotřeby na služební cestu.

- Nabídka cestovního ruchu

Pro nabídku cestovního ruchu je základním zdrojem dat statistika národního účetnictví.

1.8.2. Historie satelitního účtu cestovního ruchu v ČR

Sestavení satelitního účtu CR bylo v roce 1999 vládou zadáno předsedovi Českého statistického úřadu (ČSÚ) ve spolupráci s ministry pro místní rozvoj, financí a průmyslu a obchodu.

Pro vytvoření TSA nebyly z počátku odpovídající podmínky, neboť bylo potřeba znát řadu údajů, které v té době ČSÚ neměl k dispozici.

V letech 2002-2004 bylo možné přistoupit k pokusu o naplnění alespoň některých částí TSA. Byla uskutečněna studie proveditelnosti, ze které vzešlo rozhodnutí o konkrétních metodických postupech pro sestavení TSA v ČR. Tvorba satelitního účtu v České republice vychází z mezinárodních doporučení, která v základních rysech vymezují koncepci a cílovou podobu našeho systému.

TSA ČR lze tedy považovat za mezinárodně srovnatelný.

V současné době zpracovává satelitní účet cestovního ruchu většina ekonomicky významných zemí světa. Nejedná se však pouze o země evropské (např. Španělsko, Francie, Norsko, Německo, Rakousko nebo Polsko). Naopak, ve výčtu najdeme zástupce severní (Kanada, USA, Mexiko), střední (Kuba, Kostarika, Dominikánská republika) a jižní (Chile, Kolumbie, Brazílie, Paraguay) Ameriky, Asie (Izrael, Thajsko, Filipíny, Indonésie, Indie, Singapur) a dokonce Afriky (Egypt). Vysoký stupeň kvality zpracování má TSA rovněž v turisticky atraktivní Austrálii a na Novém Zélandě.

Úroveň tvorby bývá samozřejmě rozdílná a je vázána především na kvalitu vstupních parametrů a charakter datové základny.¹⁸

¹⁸ Český statistický úřad [online]. Copyright 2009, [cit 14.3.2009]. URL <<http://www.czso.cz/>>

2. Metodologická část

Pro metodologii platí, že se jedná o způsob a pravidla, podle kterých se dobírá poznání.¹⁹ Ne jinak tomu je v této práci, která pečlivě sleduje aspekty cestovního ruchu v jedné z top světových turistických destinací.

Základní výzkumné metody, které tvoří páteř této diplomové práce:

- Deskriptivní analýza
- SWOT analýza
- PEST analýza

2.1. Deskriptivní analýza

Jedná se o metodu, která je velice často užívána v mnoha vědeckých výzkumech za účelem popisu zkoumaného předmětu. Hlavním cílem je poskytnout detailní informaci u relevantního prostředí. Deskriptivní analýza umožňuje pracovat se sekundárními daty, např. s výzkumnými zprávami, dále se zpracovanými analýzami, články v odborných časopisech a ročenkách a v neposlední řadě zprávami zprostředkovanými státními institucemi.

Deskriptivní analýza používá následujícího postupu:

- Vytyčení cíle
- Vyhledání obsahových jednotek – vytyčení určitého problému, který je nutno vzhledem k cíli sledovat
- Určení souboru materiálu
- Čtení
- Systematické sledování
- Vyjádření výsledků, názorů, tvorba přehledů a grafů
- Rozbor a hodnocení

¹⁹ Kuhn, T.: *The structure of scientific revolution*. University of Chicago Press, 1996. ISBN 9780226458076

V této diplomové práci byla deskriptivní analýza použita zejména pro popis faktografických údajů, výsledků šetření, vyjádření grafů a pro celkovou analýzu Austrálie jako destinace cestovního ruchu.²⁰

2.2. SWOT analýza

SWOT analýza je metoda strategického plánování určena k vyhodnocení interních a externích faktorů, které mohou ovlivnit chod společnosti, či úspěch jakéhokoli jiného projektu. Konkrétně se zabývá určením silných (strengths), slabých stránek (weaknesses), příležitostmi (opportunities) a hrozbami (threats). Hlavním potenciálem této analýzy představené již v 60. letech 20. století Albertem Humphreyem je její přehlednost a jednoduchost, zároveň nám dává komplexní hodnocení funkčnosti projektu a pomáhá nám nalézt problémy a možnosti růstu.

Základ SWOT analýzy spočívá tedy v určení interních vlastností zkoumaného objektu, které buď pomáhají dosáhnout úspěšně cíle, nebo naopak jsou nebezpečné pro tento úkol. Podobně se chová SWOT analýza i u externích vlivů, kde zkoumá jak užitečné faktory, tak i skutečnosti, které mohou negativně ovlivnit výkonnost. Vyhodnocením vzájemné interakce silných a slabých stránek na jedné straně a příležitostmi a nebezpečími na straně druhé lze získat nové kvalitativní údaje, které následně slouží k celkovému zlepšení manifestace produktu.

Oproti výše uvedenému strategickému užití SWOT analýzy existuje i kreativní forma, která postupuje ve svém zkoumání opačným směrem, neboť cíl je nám dostupný a otázkami se ptáme, jak můžeme využít a kapitalizovat naše silné stránky, zlepšit slabé stránky, využít a prospívat z příležitostí a v neposlední řadě zmírnit působení všech nebezpečných stránek.

Z definice SWOT analýzy vyplývá, že se jedná o metodickou techniku, která je vhodná pro celou řadu zkoumaných odvětví, přičemž konkrétně pro turistický ruch se jeví jako jedna z nejpříznivějších.²¹

²⁰ ZIMÁKOVÁ, P.: *Možnosti rozvoje cestovního ruchu na Vysočině*. 2005. Vedoucí diplomové práce Ing. Miroslava Navrátilová.

²¹ KIRÁLOVÁ, A.: *Marketing destinace cestovního ruchu*. Redaktorka Iva Kapcová. 1. vyd. Praha, Ekopress, 2003. ISBN 80-86119-56-4

2.2.1. *Analýza silných stránok u destinace cestovního ruchu*

Představuje veškeré faktory vedoucí průměrného cestovatele k upřednostnění jedné destinace na úkor ostatních. Mezi základní faktory působící při rozhodování cestovatele a zároveň sloužící jako silné stránky turistické destinace můžeme počítat:

- Geografická vzdálenost a dostupnost od hlavních dopravních center
- Geografická, historická, kulturní a v neposlední řadě sportovní atraktivita
- Cenová hladina
- Úroveň supra a infrastruktury
- Bezpečnost
- Hospitalita a vnímání cestovního ruchu u občanů
- Celoroční atraktivita
- Diverzifikovaná nabídka atrakcí
- Politická stabilita
- Nízké daňové zatížení
- Mezinárodní pozitivní image destinace
- Vysoká kvalita a odbornost pracovníků v terciéru

2.2.2. *Analýza slabých stránok u destinace cestovního ruchu*

Naopak mezi faktory, které negativně ovlivňují image turistické destinace a v rámci SWOT analýzy a jsou hodnoceny jako slabé stránky, můžeme počítat následující:

- Geografická odlehlost spojená s nízkou dostupností
- Cena produktu
- Vysoká cenová hladina
- Nízká úroveň bezpečnosti
- Terorismus
- Politická nestabilita
- Nízká úroveň poskytovaných služeb

- Nevyhovující supra či infrastruktura
- Jazyková odlišnost spojená s neznalostí cizích jazyků u místních obyvatel
- Ekologická degradace
- Špatná image destinace
- Klimatické podmínky
- Sezónnost
- Zdravotní rizika
- Nízká úroveň služeb
- Dostupnost informací

2.2.3. Analýza příležitostí u destinace cestovního ruchu

Existuje mnoho faktorů ovlivňujících příležitosti destinace cestovního ruchu. Většina z nich však pouze vychází ze silných stránek např.:

- Objevení mezery na trhu
- Rozšíření supra a infrastruktury
- Pozitivní změny v legislativě
- Globalizace
- Vstup zahraničního kapitálu
- Rozšíření nabídky

2.2.4. Analýza hrozeb u destinace cestovního ruchu

Přestože cestovní ruch je jedním z nejlépe rozvíjejících se segmentů mnoha hospodářství a mnohokrát tvoří i hlavní příjmovou složku států, jedná se o velice nestálý průmysl, který může být ohrožen mnoha externalitami a zejména vývojem hospodářského cyklu. Za hlavní hrozby cestovního ruchu považujeme následující:

- Teroristické útoky

- Politická nestabilita
- Přírodní katastrofy
- Ekonomická nestabilita
- Agresivní konkurence
- Negativní legislativní změny

2.3. PEST (PESTEL) analýza

Jedná se o velice kvalitní externí analytickou metodu tvořící součást strategického plánování. Zabývá se politickými, ekonomickými, sociálními a technologickými jevy, které mohou mít vliv na chod společnosti. PEST analýza je zejména vhodná jako strategický nástroj k porozumění růstu a poklesu trhu, určení postavení na trhu, potenciálu trhu a určení směru pro budoucí operace.

Konkrétně politické faktory odrážejí způsob a do jaké míry zasahuje stát do ekonomiky. Ekonomické faktory jako například růst HDP, úrokové míry, směnný kurz a inflace mají zásadní vliv na fungování a rozhodování v podnikání. Sociální faktory ovlivňují poptávku po produktu, a tedy způsob jak firma operuje. Jedná se zejména o kulturní aspekty, míru růstu obyvatelstva, věkovou strukturu, postoj ke kariéře, zdraví a důraz na bezpečnost. Technologické faktory zahrnují zejména úroveň výzkumu a vývoje, automatizace, technologické podpory a úroveň technologických změn.

V současnosti výše uvedené čtyři základní faktory PEST analýzy byly doplněny mnoha autory o další body. Nejčastěji však bývá užívána tzv. PESTEL analýza, doplněna o faktor environmentální, jež zahrnuje počasí, klima, klimatické změny. Tyto přírodní činitele zejména mohou ohrozit takové průmysly, jako je cestovní ruch, zemědělství a pojišťovnictví. Druhým přidruženým bodem je faktor právní (legal) obsahující diskriminační zákony, práva spotřebitele, antitrustová opatření, zaměstnanecká práva, zdravotní a bezpečnostní předpisy. Výše uvedené faktory ovlivňují, jak firma operuje, její náklady a poptávku po jejích produktech.²²

²² MACHKOVÁ, H.: *Mezinárodní marketing*. Praha, Oeconomica, 2003. ISBN 8024504960

3. Analytická část

3.1. Charakteristika Austrálie

Austrálie, úředně nazývaná Commonwealth of Australia, je svou rozlohou téměř 7,7 milionů kilometrů nejmenším světovým kontinentem a zároveň šestou největší zemí světa. Větší než Austrálie jsou jen Rusko, Kanada, Čína, USA a Brazílie. Pro představu o ohromných vzdálenostech je dobré zmínit, že cesta vlakem Indian Pacific napříč Austrálií z Perthu do Sydney je dlouhá 4352 km a trvá čtyři dny a tři noci. Tato trať však nedemonstruje pouze rozlehlost, ale i absolutní prázdnotu velké části tohoto kontinentu, neboť v Nullarborské poušti vlak putuje 478 km naprosto rovně, což z tohoto úseku činí nejdelší rovný úsek železniční trati na světě.²³ Pro dokreslení představy o velikosti a relativních vzdálenostech v Austrálii jen připomeňme, že je více jak sedmadvadesátkrát větší než Česká republika a dokonce větší než všechny evropské státy vyjma evropské části Ruska.

Celé území Austrálie se rozkládá na jižní polokouli. Samotný kontinent je tvořen jednou z nejstarších částí pevniny tzv. australským štítem. Tento fakt zapříčiňuje, že Austrálie má neuvěřitelně bohaté zásoby nerostných surovin. Ohromná velikost napovídá o výskytu nejružnějších klimatických pásů od rovníkového tropického až po mírný. Podnebí, bonita půdy, nerostné bohatství a zejména přístup k vodě hrály hlavní roli při osídlování kontinentu.

Austrálie je jedním z nejdříve osídlených míst naší planety s hustotou necelých třech obyvatel na čtvereční kilometr, což ji řadí až na 232. místo na světě.²⁴ Celkový počet obyvatel není nikterak závratný a teprve nedávno se přehoupl přes hranici dvaceti miliónů. Donedávna byla populace, co se týče skladby, velice homogenní. V současnosti však doznává významné změny zejména díky přistěhovalectví z asijských zemí. Obyvatelstvo i nadále je tvořeno z hlavní části osadníky evropského původu, dále původními aboriginci, přistěhovalci z pacifických ostrovů a již výše zmiňovanou vlnou nových přistěhovalců zejména z Číny, Indie a Malajsie. Proces tavícího hrnce můžeme zejména pozorovat v aglomeraci hlavních

²³ Australia's Great Train Journeys [online]. Copyright 2009, [cit 19.2.2009]. URL <<http://www.gsr.com.au/>>

²⁴ CIA – The World Factbook [online]. Copyright 2009, [cit 01.4.2009].
URL <<https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/as.html>>

měst států, jako jsou Sydney a Melbourne. Venkov mimo bývalých těžařských městeček, jako jsou např. Ballarat, či Kalgoorlie, je naprosto rasově homogenní. Přestože Austrálie vystupuje navenek jako jeden národ, uvnitř můžeme vysledovat silné regionální odlišnosti, na které jsou místní obyvatelé náležitě hrdí. Tento fakt, který velice ovlivňuje Australskou kulturu, se přiřazuje zejména velkým vzdálenostem mezi centry, odlišnou imigrační historií a geografickým znakům jednotlivých regionů.

Po ekonomické stránce je jednou z hospodářsky nejsilnějších zemí světa, která zejména profituje díky svému neuvěřitelnému bohatství přírodních zdrojů. Taktéž je však schopna vyprodukovat výrobky nejvyšší technologické náročnosti. V roce 2007 se Austrálie umístila na třetím místě žebříčku HDI (Index lidského rozvoje) Organizace společnosti národů, v následujícím kalendářním roce dosáhla v Legatumově Indexu prosperity prvního místa a podle časopisu The Economist a jeho celosvětového Indexu kvality žití dosáhla v roce 2005 na šesté místo, přičemž čtyři z velkých Australských měst se objevily v top ten měst, ve kterých se nejlépe žije podle stejnojmenného zdroje.²⁵

3.2. Základní informace o Austrálii

3.2.1. *Faktografický přehled*²⁶

Oficiální název	Commonwealth of Australia
Rozloha	7 686 850 km ²
Pobřeží	25 760 km
Klima	Obvykle suché až polosuché, mírné na jihu a východě, tropické na severu
Povrch	Většinou plošinový s pouštěmi, úrodné nížiny na jihovýchodě
Nejnižší bod	Eyrovo jezero -15 m

²⁵ Australský statistický úřad – Australian Bureau of Statistics [online]. Copyright 2008, [cit 7.3.2009]. URL <<http://www.abs.gov.au/>>

²⁶ CIA – The World Factbook [online]. Copyright 2009, [cit 01.4.2009]. URL <<https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/as.html>>

Nejvyšší bod	Mount Kosciuszko 2 229 m
Hlavní město	Canberra
Největší město	Sydney
Administrativní rozdělení	6 států a 2 teritoria
Oficiální jazyk	Žádný (podobně jako v USA)
Národní jazyk	Angličtina (de facto)
Počet obyvatel	21 617 576 (odhad k 13. 3. 2009) ²⁷ 19 855 288 (sčítání lidu v 2006) ²⁸
Hustota zalidnění	2, 833 obyvatel na km ²
Očekávaná délka života	81, 53 let (průměrná)
Etnické složení	Evropského původu 92%, asiáté 7%, ostatní 1%
Náboženské složení	Katolíci 26,4%, anglikáni 20,5%, ostatní křesťané 20,5%, buddhisté 1,9%, muslimové 1,5%, ostatní 1,2%, nespecifikováno 12,7%, žádné 15,3% (2001 census)
Gramotnost	99%
HDP (PPP) celkový	799,1 miliard USD ²⁹
HDP (PPP) na obyvatele	37 478 USD ³⁰
Růst HDP	2,5%
Nezaměstnanost	4,5%
Inflace	4,7%
Měna	Australský dolar AUD Devizový kurz k 13. 3. 2009 – 1 AUD = 13,61 CZK = 0,51 EUR = 0,65 USD ³¹

²⁷ Australský statistický úřad – Australian Bureau of Statistics [online]. Copyright 2008, [cit 7.3.2009]. URL <<http://www.abs.gov.au/>>

²⁸ Australský statistický úřad – Australian Bureau of Statistics [online]. Copyright 2008, [cit 7.3.2009]. URL <<http://www.abs.gov.au/>>

²⁹ MMF – International Monetary fund [online]. Copyright 2009, [cit 25.1.2009]. URL <<http://www.imf.org/external/index.htm>>

³⁰ MMF – International Monetary fund [online]. Copyright 2009, [cit 25.1.2009]. URL <<http://www.imf.org/external/index.htm>>

³¹ OANDA – finanční portál [online]. Copyright 2009, [cit 17.3.2009]. URL <<http://www.oanda.com/>>

Vývoz	178,9 miliard USD
Vývozní komodity	Uhlí, železná ruda, zlato, maso, vlna, hliník, pšenice, stroje a dopravní prostředky
Vývozní partneři	Japonsko 18,9%, Čína 14,2%, Jižní Korea 8%, USA 6%, Nový Zéland 5,6%, Indie 5,5%, Velká Británie 4,2% (2007)
Dovoz	187,2 miliard USD
Dovážené komodity	Stroje a dopravní prostředky, počítače a kancelářské stroje, telekomunikační vybavení a součásti, surová ropa a ropné produkty
Dovozní partneři	Čína 15,5%, USA 12,8%, Japonsko 9,6%, Singapur 5,6%, Německo 5,2%, Velká Británie 4,3%, Thajsko 4,2% (2007)

3.2.2. Polohopis

Austrálie je nejmenším světovým kontinentem, zároveň však šestou největší zemí na světě. Fakt, že Austrálie je nejen kontinentem, ale i zemí zároveň, vede mnoho lidí k mylnému označení Austrálie jako největšího světového ostrova.

Z výše uvedeného vyplývá, že Austrálie nemá pozemní hranici s žádným státem, přesto však sousedí díky mořským hranicím s několika státy. Nejbližší se nachází Papua Nová Guinea, kterou od australských ostrovů v Torresově úžině dělí pouhé stovky metrů. Dále na východ Austrálie hraničí se Šalamounovými ostrovy, Vanuatu, francouzským územím Nové Kaledonie a Novým Zélandem. Na severozápadě dále hraničí s Indonésií a Východním Timorem.

Austrálie se rozkládá na ploše 7 686 850 km², přičemž 99% této rozlohy připadá na pevninu a zbylé procento na veškerou povrchovou vodu.³² Přestože Austrálie je obklopena vodou ze všech světových stran, výše uvedené jí činí nejsušším kontinentem světa. Tento činitel se zásadní měrou odráží na vzhledu povrchu kontinentu, přestože oplývá vysokou diverzitou od

³² CIA – The World Factbook [online]. Copyright 2009, [cit 01.4.2009].

zasněžených vrcholů Australských Alp a Tasmánie po subtropický les na jihovýchodě a tropický deštný les na severovýchodě, je většina Austrálie vyprahlá, či pouštního charakteru.

Pobřeží má délku 25 760 km, což dává Austrálii přístup k třetí největší exkluzivní ekonomické zóně světa ihned po USA a Francii s rozlohou 10 648 250 km².³³ Tato exkluzivní ekonomická zóna nezahrnuje Australské Antarktické teritorium, díky němu však má pod svou zprávou větší plochu oceánu než jakákoli země světa.³⁴

Geograficky můžeme Austrálii rozdělit na čtyři regiony:

- Východní vrchovina (Velké předělové pohoří - the Great Dividing Range)
- Pobřežní roviny
- Centrální nížina
- Západní plošina

Východní vrchovina leží na při východním pobřeží a odděluje relativně členitou avšak úrodnou pobřežní nížinu od zbytku kontinentu. Tato oblast Austrálie se vyznačuje nejčlenitějším reliéfem, nejpříjemnějším podnebím, relativně vysokým úhrnem dešťových srážek, vysokou bio diverzitou, klasický přechodem ročních období a dalšími osídlení pozitivními atributy, které vedly k tomu, že tento region byl osídlen jako první. V současnosti i do budoucna se jedná o oblast s nejvyšší koncentrací obyvatelstva.

Většina australského pobřeží je rovinatého rázu. Svým významem nejcennější jsou roviny na jihu a jihovýchodě Austrálie, které nejen že jsou hustě obydleny, tak jsou i důležitými hospodářskými centry s rozvinutým zemědělským průmyslem a produkcí prvotřídního vína.

Mezi východní vrchovinou a západní plošinou se rozkládá centrální nížina tvořená zejména Velkou artézskou pánví, povodím největších řek Murray a Darling a dále pánví největšího australského jezera Eyre.

³³ Australian Government – Ministerstvo zdrojů a energie, Ministerstvo cestovního ruchu Copyright 2009, [cit 26.3.2009]. URL <<http://minister.ret.gov.au/Pages/default.aspx>>

³⁴ Australian Government - Department of the Environment, Water, Heritage and the Arts [online]. Copyright 2009, [cit 12.3.2009]. URL <<http://www.environment.gov.au/>>

Západní část Austrálie je tvořena rozsáhlou plošinou, která je jedním z nejstarších míst naší planety. Tento štít je převážně rovinatý, přesto však na některých místech je zvrásněn pohořími. Nejvýznamnějšími jsou zejména MacDonnellovo pohoří, Musgraveovo pohoří a červý symbol Austrálie monolit Uluru (Ayers rock) ve střední části Austrálie. Dále Hamersleyho pohoří v západní části je nejen jedním z nejrozsáhlejších, ale zároveň se jedná o srdce těžařského průmyslu Austrálie. V jeho blízkosti se nachází Mt. Augustus, který je považován za největší monolit světa, přestože se ocitá na pokraji zájmu v porovnání se svým slavným konkurentem ze střední části Austrálie.³⁵ Na severozápadě se rozprostírá další významná plošina nazývaná Kimberley. Celá západní plošina je jedním z nejsušších míst naší planety, což dokazuje výskytem ohromných pouští, jako jsou Velká Viktoriina poušť, Gibsonova poušť, Velká písčinná poušť a poušť Tanami. Přestože celé území je velice aridní, vyskytuje se v jeho západní a severní části několik řek, které zejména v období dešťů mohou dosáhnout velkých rozměrů. Jedná se zejména o Victoriinu, Ashburtonovu a Murchinsonovu řeku.

Mimo území vlastní Austrálie leží další dvě geograficky a turisticky významné oblasti. Jedná se zejména o Velkou útesovou bariéru, která se rozkládá v Korálovém moři při pobřeží státu Queensland. Jde o největší korálový systém na světě³⁶ složený z více jak 2900 samostatných útesů³⁷ a 900 ostrovů na ploše 344 400 km² a délce téměř 2 600 km.³⁸ Velká útesová bariéra může být viděna z vesmíru a zároveň je největším jednotným výtvozem živých organismů na světě.

Druhým z těchto zajímavých míst je Tasmánie. Jedná se o ostrov s přilehlými oblastmi o rozloze necelých 70 tisíc km² nacházející se 240 km jižně od Austrálie. Jedná se o nejhornatější část Austrálie s naprosto nedotčenou krajinou, což podporuje fakt, že 37% procent ostrova je v chráněných oblastech, národních parcích a pod patrimoniem UNESCO.³⁹

³⁵ The Sydney Morning Herald [online]. Copyright 2009, [cit 22.2.2009]. URL <<http://www.smh.com.au/>>

³⁶ United Nations Environment Programme – World Conservation Monitoring Centre [online]. Copyright 2009, [cit 13.2.2009]. URL <<http://www.unep-wcmc.org/>>

³⁷ Australian Government - Department of the Environment, Water, Heritage and the Arts [online]. Copyright 2009, [cit 12.3.2009]. URL <<http://www.environment.gov.au/>>

³⁸ Australian Government - Department of the Environment, Water, Heritage and the Arts [online]. Copyright 2009, [cit 12.3.2009]. URL <<http://www.environment.gov.au/>>

³⁹ Tasmania Parks & Wildlife service [online]. Copyright 2009, [cit 10.4.2009]. URL <<http://www.parks.tas.gov.au/index.aspx?base=1>>

Velikost Austrálie dává tušit, že v zemi bude mnoho klimatických rozdílů, přesto však bez drastických extrémů. Počasí je zejména ovlivněno oceánskými proudy včetně jižní oscilace El Niña, která koreluje s periodickými suchy a sezonní tropickou tlakovou níží, která vytváří cyklony na severu Austrálie.⁴⁰ Poloha země v tropickém a subtropickém pásu spojena s chladným proudem na západě a jihu dělají z Austrálie nejsušší kontinent světa. Chladné vody totiž nevytváří dostatek vlhkosti, která by pak v podobě dešťových srážek spadla na zemi. Tento fakt zapříčiňuje, že většina území je aridní, či semiaridní, přičemž 40 procent území je pokryto písečnými dunami. Vyschlá půda, či poušť je pak náchylná k působení abrazních činitelů, které mohou způsobit prašné, či písečné bouře nezřídka zasahující na území několika států. Salinita a postupující desertifikace degradují velké části krajiny.

Teplota v Austrálii nezřídka může dosáhnout hranice 50 stupňů. Zejména jižní a střední oblasti Austrálie postihují takováto horka. Pouštní oblasti se vyznačují vysokou oscilací teplot mezi dnem a nocí. Melbourne a Tasmánie jsou známy tím, že během jednoho dne můžete zažít veškerá čtyři roční období a zejména v případě Melbourne ani nezáleží, v jakém ročním období se nacházíte. Pro severní oblasti je charakteristická vyrovnanost teplot. Pro úplnost dodejme, že i Austrálie má minusové teploty, zejména pak v zimě v horských oblastech Victorie, NSW a Tasmánie. Teploty se mohou dostat pod bod mrazu během noci v pouštních oblastech.

Pro cestovatele tedy velká část Austrálie nenabízí nic více než pouštní klima a veškerá nebezpečí s tím spojená. Omezme se tedy na hlavní turistické regiony. Jižní třetina země má chladné, přesto málokdy mrazivé zimy. Je třeba však připomenout, že toto období je ve zcela opačnou dobu nežli u nás na severní polokouli. Jedná se tedy o měsíce od června do srpna. Nejchladněji bývá obvykle v pouštních oblastech Victorie a jihovýchodní Jižní Austrálie, dále v horských oblastech Victorie a Nového Jižního Walesu a samozřejmě po celém území Tasmánie. Léta naopak jsou od prosince do února a oplývají příjemným teplým počasím, které může však někdy být narušeno vlnami horkého vzduchu, kdy teploměry mohou ukazovat až téměř 50 stupňů celsia. Jaro od září do listopadu a podzim od března do května působí ve stejné roli jako u nás, jsou tedy přechodnými obdobími.

⁴⁰ <http://www.theage.com.au/news/climate-watch/no-more-drought-its-a-permanent-dry/2007/09/06/1188783415754.html>

Počasí v ostatních oblastech Austrálie se již řídí zcela specifickými pravidly. Čím severněji, tím se klima dramatičtěji mění. Jedná se však o charakter nikoli o rozdíly mezi ročními obdobími, či sezónními výkyvy. Nejsevernější oblast Austrálie v oblasti Arnhemské země a Yorkského poloostrova je ovlivněna monsunem, kde existují pouze dvě roční období, jednak horké a suché v době australské zimy, tak horké a vlhké během australského léta.

Tento fakt ovlivňuje dlouhodobou turistiku do Austrálie, kdy cestovatel většinou stráví léto na jihovýchodě, či jihozápadě Austrálie a následně s postupným ochlazováním na jihu se přesune na sever, kde v té době je příjemné teplé a zejména suché podnebí naprosto ideální pro cestování. Suché počasí opět vysuší přístupové cesty, a tedy zpřístupní turistům veškeré národní parky oblasti. Zároveň se jedná i o období, kdy mořská voda neobsahuje velice nebezpečné čtyřhranky Fleckerovy.

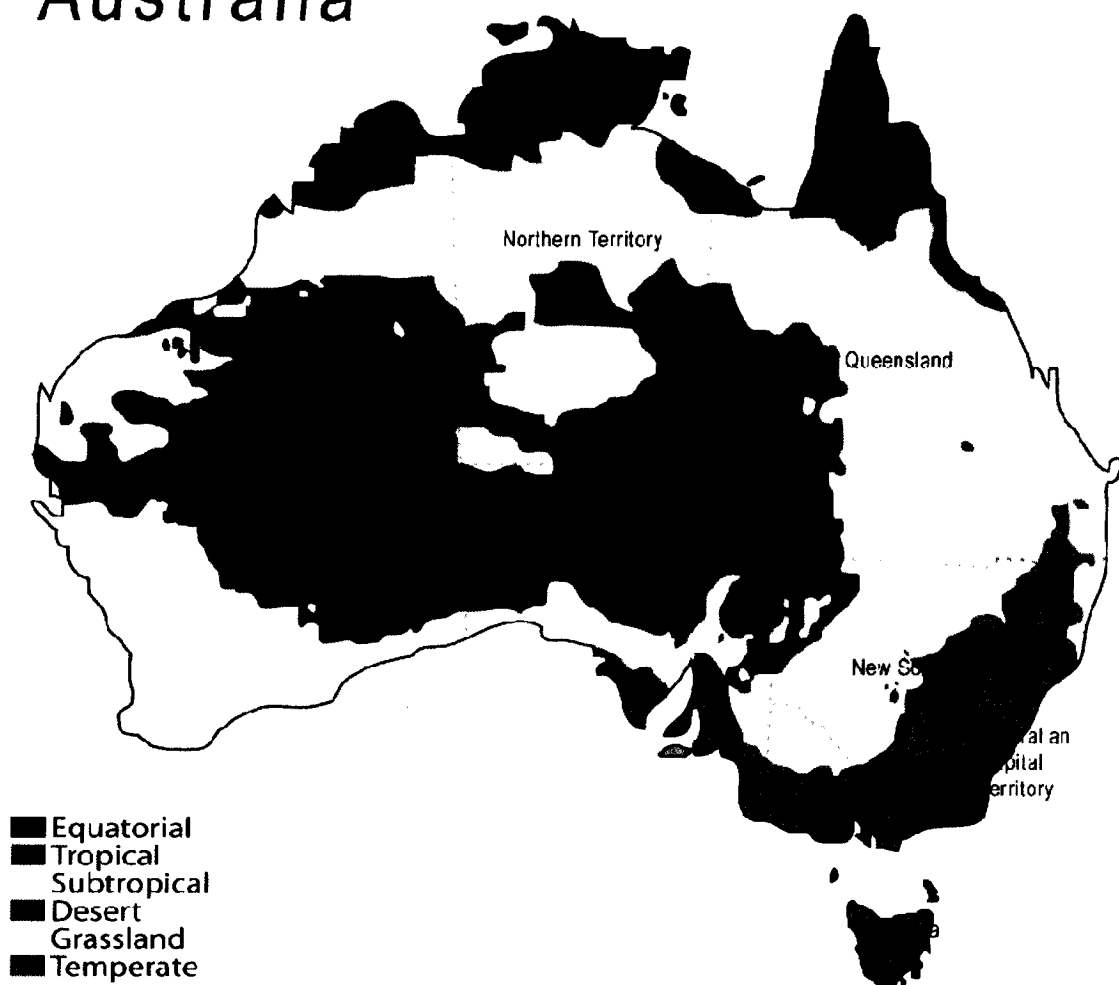
Střední Austrálie je po celý rok velice aridní, tzn. horká a suchá během dne, avšak v noci se může proměnit v ledově chladnou.

Co se dešťových srážek týče, je jich průběh je velice ovlivněn sezónností. Více než 80 procent kontinentu dostává méně než 600 mm srážek ročně, což z Austrálie dělá druhý nejsušší kontinent po Antarktidě. I přes toto velice nízké číslo, nevyrovnanost v přísunu může způsobit, jak záplavy, tak drastická sucha. Na druhou stranu v zemi existují i místa, kde roční úhrn srážek dosahuje více jak 4000 mm, jako je tomu v severním Queenslandu. Hlavními faktory, které stojí za problémy s vodou v Austrálii, jsou zejména chladné mořské proudy na západním pobřeží, tvar kontinentu, nízká nadmořská výška a převaha systémů s tlakovou výší.⁴¹

⁴¹ Australian Government – Bureau of Metereology [online]. Copyright 2009, [cit 12.3.2009]. URL <<http://www.bom.gov.au/climate/environ/other/kpn.png>>

Obrázek 1 Klimatická mapa Austrálie podle Koppenovy klasifikace

Australia



Zdroj: Australian Government – Bureau of Metereology[online]. URL <<http://www.bom.gov.au>>

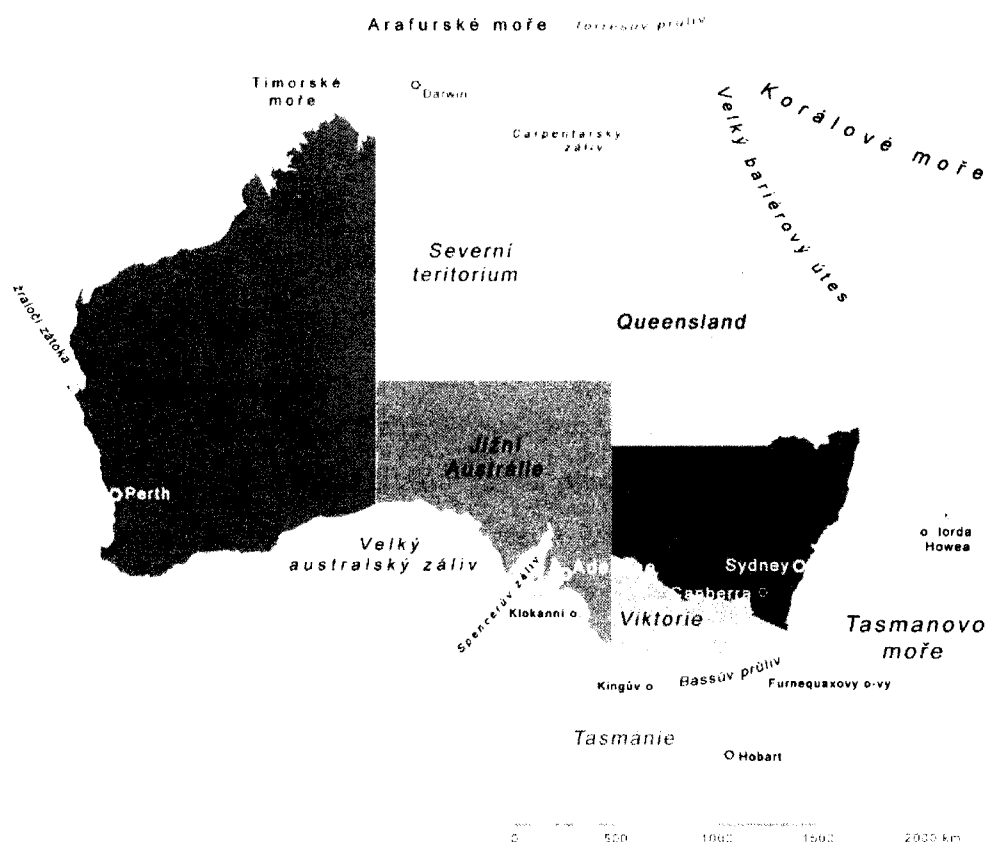
3.2.4. Administrativní členění

Austrálie je rozčleněna na 6 států a 2 hlavní teritoria na území samotné Austrálie. Součástí země jsou další malá území spravovaná na koncepci různě administrativně postavených teritorií. Zabýváme se tedy pouze 8 hlavními správními jednotkami, které jsou společně s ostrovem Norfolk významnými turistickými destinacemi.

Mezi státy řadíme Jižní Austrálii, Nový Jižní Wales, Queensland, Tasmánii, Victorii a konečně Západní Austrálii. Teritorii jsou pak Severní teritorium, Teritorium hlavního města Austrálie (ACT), která se ve své podstatě chovají jako státy s jedinou výjimkou, že rozhodnutí

jejich zastupitelského orgánu může být zrušeno federálním parlamentem. Naopak rozhodnutí státních parlamentů jsou mimo některých předem definovaných otázek zcela nezměnitelná na federální úrovni. Každý stát si udržuje autonomii na rozhodování o základních otázkách, jako jsou zdravotnictví, školství, policie, soudnictví, komunikace, veřejná doprava a místní vlády.

Obrázek 2 Administrativní členění Austrálie



Zdroj: Wikipedia [online]. URL <<http://www.wikipedia.org>>

3.3. Historický vývoj⁴²

První obyvatelé se dostali na území Austrálie někdy před 50 000 lety z jihovýchodní Asie. Tito prapředci aboriginců byli lovci a sběrači. Žili v rozsáhlých rodinách a klanech. Nikdy nevytvořili celistvou homogenní kulturu a společnost, což usnadnilo pozdější kolonizaci kontinentu bílými osadníky. Ti dlouho prahli po bohatství neznámého kontinentu nazývaného

⁴² KOLEKTIV AUTORŮ: *Australia Travel Guide*. Lonely Planet, 2007. ISBN 9781741043105

Terra Australis, avšak jeho nedostupnost a na mnohých místech nehostinnost zabraňovala jeho prozkoumání a kolonizaci. Po několika holandských výpravách vyslaných pod patronací Východoindické společnosti a zejména dvou ve 40. letech 17. století pod vedením kapitána Abela Tasmana, bylo zmapováno zejména západní a jižní pobřeží Austrálie společně s tzv. Van Diemanovou zemí, která získala své jméno Tasmánie až 200 let po svém objevení. Teprve výprava kapitána Jamese Cooka udělala první pokus o získání tohoto území pro britskou korunu, když v roce 1770 prozkoumala celé východní pobřeží a nazvala ho Nový Jižní Wales, které následně prohlásila britským.

Výprava kapitána Cooka zajistila všechny předpoklady ke kolonizování Austrálie. Zprvu bylo rozhodnuto využít Austrálie jako místa pro trestance z britského impéria. K tomu došlo 26. ledna 1788, kdy byla založena první osada Sydney v Botanické zátocě. Tento fakt je dodnes připomínán celostátním australským svátkem založení první kolonie tzv. Australia Day.

Během 30. a 40. let 19. Století se počet svobodných kolonistů postupně zvyšoval, ale byl to až objev zlata v 50. letech, který přilákal první ohromnou imigrační vlnu. Přísun velkého množství imigrantů vedl k přehodnocení plánů Velké Británie s kolonií, která zastavila transport vězňů do východních kolonií v roce 1852 a do západní části v roce 1868.

Objev zlata v padesátých letech naprosto změnil ekonomické a sociální vzezření Austrálie. Zejména stát Victoria nejvíce profitoval z náhlého zbohatnutí. Po desetiletích pomalé a postupné imigrace se do země doslova hrnuly davy přistěhovalců z Anglie, Irska, Skotska, ostatních částí Evropy, Ameriky a také z Číny. Po opadnutí zlaté horečky mnoho z osadníků již zůstalo a vydali se buď hledat zlato do ostatních částí Austrálie, či získali půdu od vlády anebo zůstali pracovat ve vznikající síti služeb.

Začátek 20. století přináší Austrálii novou budoucnost v podobě samostatnosti, která byla vyhlášena 1. ledna 1901 a doprovázena současným vyhlášením federace. Přestože Austrálie získala nezávislost při rozhodování nad vnitřními záležitostmi, stále si uchovávala loajalitu vůči Velké Británii a její královské rodině. Tento fakt byl podtržen mnohými působeními australských jednotek po boku britských. Za všechny akce vzpomeňme operaci Gallipoli, kdy australské jednotky hrdinně bojovali za první světové války v Úžinách proti Osmanské říši. Na domácí scéně si Austrálie udržovala svůj anglosaský ráz přijetím zákona na omezení imigrace z roku 1901, známým jako politika bílé Austrálie, jež sloužil zejména proti přílivu

Dvacáté století taktéž přináší nové politiky vůči domorodým aborigincům. Jedná se zejména o politiku segregace a „ochrany“, která ve své podstatě naprosto vyloučila aborigince ze společnosti tím, že omezovala jejich nárok na vlastnictví pozemků a možnosti hledat si zaměstnání. Nejkontroverznější politikou této násilné segregace však bylo odnímání dětí aboriginským matkám, které byly považované za míšeného původu. Takto odebrané děti byly dány do sirotčinců a dnes jsou nazývány ukradenou generací.

Po druhé světové válce federální vláda přehodnotila svou politiku vůči původnímu obyvatelstvu a přešla k politice asimilace do bílé společnosti. Tato politika však ještě více prohloubila napáchané chyby, a tak se od ní během šedesátých let začalo upouštět. Milníkem se stal rok 1967, kdy původním obyvatelům bylo přiznáno právo na občanství. V následujícím desetiletí se začala rozvíjet současná politika vůči domorodcům, která spočívá v právu na sebeurčení. Zároveň tato politika přiznala aborigincům právo na jejich vlast.

Přestože se vždy velké světové konflikty vyhnuly australskému kontinentu mimo bombardování Darwinu za druhé světové války japonskými letadly, pokaždé měly ohromný vliv nejen na domácí politiku, ale zejména na zahraniční. Nejinak tomu bylo v případě druhé světové války, kdy Austrálie čelila bezprostřednímu nebezpečí napadení. Její hlavní spojencem Velká Británie, po té co se zhroutila nedobytná pevnost Singapur, nemohla přijít na pomoc, neboť byla více než přetěžována válkou v Evropě a severní Africe. Proto Austrálie si musela najít nového silného spojence, kterým se staly USA. Toto strategické partnerství trvá do současnosti a můžeme jej demonstrovat australským působením na misích v Iráku a Afghánistánu.

Druhá světová válka se taktéž podepsala na druhém populačním boomeru v Austrálii, kdy se do země hrnulo mnoho poválečných uprchlíků, či lidí ze zemí s následně změněným politickým uspořádáním včetně těch z bývalého Československa. Zároveň tato politika byla podporována vlastní australskou vládou, která si uvědomovala bezpečnostní rizika spojená s nízkým počtem a špatnou distribucí obyvatelstva.

Dnešní Austrálie se stává stále více multikulturní s přílivem přistěhovalců ze zemí jižní a východní Evropy a zejména z asijského kontinentu. Tato demografická změna stále více

odcizuje Austrálii od jejích původních anglosaských kořenů a vytváří z ní moderní multikulturní zemi. Tento proces byl zejména v devadesátých letech dvacátého století doprovázen požadavkem o změnu ústavy a vytvoření republiky z Austrálie. Vyvrcholením těchto snah bylo referendum, které těsným vítězstvím zachovalo britského monarchu jako formální hlavu státu.

V současnosti Austrálie pokračuje ve své politice předchozích let. Přestože labouristický premiér Kevin Rudd vystřídal ve funkci druhého nejdéle sloužícího politika Austrálie konzervativce Johna Howarda se sliby změny, současné geopolitické uspořádání nedává moc prostoru pro změnu. Zejména po bombových útocích v roce 2002 na Bali, kde bylo zabito 89 australských civilistů, by mu to domácí politická scéna jistě ani nedovolila.

3.4. Charakteristika základních turistických služeb

3.4.1. *Ubytování*⁴³

O ubytování není v Austrálii nouze. Zejména dobrodružní cestovatelé, batůžkaři a jiní s nízkým rozpočtem si přijdou na své. Po celé zemi existuje síť tzv. hostelů, velikosti od rodinných podniků až po ubytovny pro stovky cestovatelů. Dalším pro Austrálii charakteristickým typem ubytování jsou různé dodávky a karavany, které je možné zaparkovat v kempinku, či na jiných k tomu vhodných místech. Klasické kempování, které známe ze střední Evropy, je v Austrálii jen velice těžko realizovatelné, díky odlehlosti a zároveň rozlehlosti některých míst. Existuje tedy jen minimum lokalit s klasickým trampským způsobem cestování, a pokud ano, jedná se zejména o oblast velice rozvinutého jihovýchodu. Austrálie dále nabízí klasické styly ubytování, jako je například domácí ubytování charakteru B&B, různé hotely, motely a jiné.

Co se týče cen, je možné najít opravdu velice levné a kvalitní ubytování. Obtížnější však může být období léta, od prosince do února a další žádaná období, jako například školní prázdniny a státní svátky, kdy dostupnost a zejména cena mohou být problémem. Naopak

⁴³ KOLEKTIV AUTORŮ: *Australia Travel Guide*. Lonely Planet, 2007. ISBN 9781741043105

v ostatních obdobích je možné najít různé slevy a akce. Jedinou výjimkou je oblast absolutního severu Austrálie v okolí měst Darwin a Cairns, kdy hlavní sezóna je naopak zima (tzv. suché období) a vedlejší je léto (vlhká sezóna). Pro australskou mentalitu jsou charakteristické víkendové výlety, ať již za sportem, dobrodružstvím, přírodou, či kulturou, což zásadní měrou ovlivňuje poptávku po ubytovacích zařízeních od pátku do neděle.

Charakteristika konkrétních forem ubytování:

- Hostel

V poslední době celý svět doslova zažil rozkvět hostelů a s ním specifického stylu cestování, který již dnes nese sociologický výraz hostelová kultura. V Austrálii tomu není jinak. Doslova by se dalo říci, že se jedná o Mekku tohoto stylu cestování. Důležité je však upozornit, že hostel v Austrálii zcela ne vždy se rovná studentská ubytovna, či levné ubytování pouze pro mladé. Hostely v Austrálii jsou plné rodin s dětmi i starších cestovatelů. Jinými slovy každý má šanci najít si ten svůj a zároveň ušetřit mnoho peněz v porovnání s jinou formou ubytování.

Existuje celá řada hostelů. Základní dvě skupiny, na které lze rozdělit toto nepřeborné množství, jsou hostely nezávislé a ty, které se sdružují pod nějakou organizaci. Nezávislé mají většinou svůj osobitý charakter a taktéž omezenou velikost. Problémem u tohoto typu je, že nežli vstoupíte do dveří, nevíte, zdali je charakter pozitivní, či negativní. Nezávislé hostely mohou být tím nejlepším, ale zároveň i nejhorším ubytováním, ve kterém jste kdy v Austrálii byli.

Na druhé straně stojí hostely sdružené v organizacích. Mezi nejslavnější a největší patří tzv. YHA, Nomads a Koalas. Zejména YHA hostely jsou známy svou kvalitou a vyrovnaností služeb. Vždy si totiž můžete být jisti, že za své peníze dostanete své. Nejedná se však o uniformní styl, jako v případě některých motelů. Každý hostel má svou duši, avšak vždy je mírněna centrálními nařízeními. Pokud cestujete a chcete udržet váš rozpočet v rozumných mezích a přitom vždy být spokojen, pak YHA je pro vás tou správnou volbou. Ostatně tato organizace, přestože má ve svém názvu slovo youth (mladí), je vyhledávána všemi věkovými skupinami. Právě pro tento fakt bude tato forma ubytování použita při tvorbě modelového zájezdu.

Hostely nabízejí celou škálu forem ubytování. Od jednolůžkových buněk, přes dvoulůžkové a rodinné pokoje až místnosti s deseti palandami. Zde již záleží jakou formou a s kým cestujete a zároveň, kolik hodláte utratit.

- Hotel

Hotely v Austrálii jsou nepoměrně dražší v porovnání s jakoukoli jinou formou ubytování. Jedná se zejména o ubytování pro movitou klientelu a obchodní cesty. Jejich výhodou je centrální lokalita a různé relaxační služby. Častokrát nabízejí různé opatření na podporu prodeje, mezi nimiž figurují levnější víkendové ceny.

- Motel

Jedná se o ubytování charakteristické svou funkčností. Motely nenabízejí nic navíc, přesto jsou ideální volbou, pokud cestujete ve dvou, či ve třech. Mate vždy jistotu, že dostanete, co očekáváte. Jedná se většinou o nové jedno, či dvou podlažní budovy. Cenově se pohybují ve středu spektra.

- Hostince (pubs)

Tento styl ubytování oceníte zejména na venkově v menších městech, která mají svou největší historii již za sebou. Jedná se totiž především o budovy vybudované během zlaté horečky, avšak bohužel ne příliš zmodernizované od těchto dob. Tento fakt drží, toto vždy dobře v centru situované ubytování, na cenách pouze málo vyšších nežli u hostelů.

- Nocleh se snídaní tzv. B&B

Forma rodinného ubytování, která svou cenou často bývá blízko těm hotelovým. Nabízí však vysoký standart a skvělou péči starostlivých hospodyň. Zejména pokud chcete uniknout komerčnímu a hromadnému ubytování, jsou B&B tou správnou volbou.

- Kempink

Jedná se zcela jistě o nejlevnější formu ubytování. Když pomíneme kempování na nevyhrazených místech, existují dvě další základní formy. Za prvé kempování na tábořištích v národních parcích, kde spíše než platíte, přispíváte na chod parku. Druhou formou je kempování na soukromých pozemcích v takzvaných karavan parcích, kde existuje celá škála vybavení od elektřiny po velice kvalitní hygienická zařízení. Na těchto místech, pokud již necestujete s přívěsem, či v kempinkovém voze, si můžete pronajmout starý karavan nebo v poslední době i chatku.

- Pronajaté ubytování

Je zejména výhodné, pokud hodláte zůstat na jednom místě déle než jeden týden. Nechcete však být ubytován v hotelu a raději byste se chtěli cítit téměř jako doma za cenu toho, že budete postrádat zázemí komplementu hotelu.

3.4.2. *Doprava*

- Mezinárodní letecká doprava

Austrálie je pro Evropana bezesporu nejdlehlším kontinentem, a proto její letecká návštěva vyžaduje vždy minimálně jedno nucené zastavení k dočerpání palivových nádrží. V současné době, kdy zažívá letecká doprava a cestování vůbec ohromný růst, existuje mnoho dopravců, kteří směřují do této velice vzdálené a stále ještě pro mnohé exotické destinace. Pro potřeby této práce omezme se na analyzování nejčastějších forem dopravy mezi Evropou a Austrálií, zejména pak s ohledem na českého turistu.

V Austrálii díky velkým vzdálenostem mezi centry existuje velice hustá a kvalitní síť letišť. Hlavními vstupními branami jsou letiště Kingsford Smith v Sydney a Tullamarine v Melbourne. Dalšími letišti, která slouží jako mezinárodní, jsou queenslandské Cairns a

Brisbane, jihoaustralské Adelaide, západoaustralský Perth a konečně Darwin v Severním teritoriu.

Pokud cestujeme z České republiky do Austrálie, musíme mimo letu s Korean Airlines vždy počítat s minimálně dvěma přestupy. Ceny se velice liší v závislosti na období. Nejdražší letenky jsou většinou během australského léta a měsíců jemu blízkým. Nejvyšší ceny jsou pak v období zhruba od poloviny prosince do poloviny ledna. Dalším faktorem je doba koupě letenky. Většinou platí čím dříve, tím lépe. Toho využívají CK pro hromadné zájezdy, přestože doprodají poslední místa se slevou, celkově získají profit. Jak již bylo uvedeno z ČR je téměř vždy potřeba přestupovat v jiném evropském městě, proto odlety z Frankfurtu, Mnichova, Vidně, či Londýna mohou být dobrou alternativou, jak snížit cenu letenky. U letu vždy počítejme s minimální dobou 20 – 30 hodin v závislosti na letecké společnosti a trase cesty.

Z Evropy existují dvě standardní cesty, jak cestovat do Austrálie. Časové hledisko, vzdálenostní a mnohdy i cenové hledisko hovoří pro cesty přes hlavní asijská letiště v Hong Kongu, Singapuru, Bangkoku, Kuala Lumpur, Dubaji, Abú Dhabí a Dauhá a Bandar Seri Begawanu. Pro cestu přes Spojené státy hovoří zejména možnost vzít si dvě zavazadla o maximální možné váze 23 kg každé, oproti povoleným 20 kg v třídě economy, pokud cestujete přes Asii.

Představme si hlavní letecké společnosti, které mají odlety do Austrálie z ČR, Německa, Rakouska a Velké Británie.

- Qantas – australská letecká společnost, která léta z mnoha evropských měst díky spolupráci s British Airways
- British Airways – britská letecká společnost operující na letech do Austrálie se společností Qantas. Hlavními přestupovými letišti jsou Singapur a Bangkok, stejně jako je tomu u Qantas. Navíc nabízí lety opačným směrem z Londýna přes Los Angeles.
- Korean Air – korejská letecká společnost jako jediná nabízející lety s pouze jedním přestupem z ČR na letišti v Incheonu. Problémem tohoto letu, pokud nehodláte navštívit Koreu, může být jeho délka. Jeho součástí je totiž přenocování zdarma v luxusním letištním hotelu v Incheonu.

- Cathay Pacific – tato hongkongská společnost nabízí velice příjemné lety s přestupem v Hong Kongu
- Singapore Airlines – singapurská společnost nabízející jeden z nejvyšších standardů cestování. Přestup je v Singapuru
- Malaysian Airlines – malajská letecká společnost, která se pyšní tím, že zaměstnává „nejkrásnější letušky světa“. Přestup je v hlavním městě Malajsie Kuala Lumpur
- Thai Airways International – častokrát velice levná thajská společnost, která létá s přestupem v Bangkoku
- Royal Brunei Airlines – společnost z ropného sultanátu na ostrově Borneo je taktéž známa svými nabídkami zejména pro studenty.
- Emirates – již velice dobře zavedená letecká společnost ze Spojených Arabských Emirátů nabízející pěti hvězdičkový servis na svých letech. Přestup je v Dubaji.
- Etihad Airways – jedna z nových společností z perského zálivu s přestupem v Abú Dhabí ve Spojených Arabských Emirátech. Často nabízí stále zaváděcí a velice lákavé ceny.
- Gulf Air – bahrajnská letecká společnost létající s přestupem v hlavním městě země Manáma. Nabízí vysoký standart, ostatně jako všechny letecké společnosti z oblasti Perského zálivu.
- Qatar Airways – katarská letecká společnost s přestupem v Dauhá. Nabízí vysoký standart a nízkou cenu. Nevýhodou může být velice dlouhé mezipřistání, jako tomu bývá u mnoha společností z Perského zálivu.
- Air New Zealand – pro úplnost uvedme i tuto společnost, která nabízí prvotřídní standart, možnost cestování oběma směry z Londýna a to buď přes Hong Kong, či Los Angeles, kde je možnost mít dvě zavazadla s sebou. Navíc je velice výhodnou, pokud plánujeme navštívit Nový Zéland, neboť nabízí mezipřistání zdarma v Aucklandu.

Výše uvedené společnosti jsou ty, které nabízejí a zároveň operují všechny lety. Ostatní společnosti létající do Austrálie operují pouze jeden let a druhý nabízejí ve spolupráci s jinou leteckou společností, která většinou operuje ve stejné letecké alianci. Existuje samozřejmě možnost zakoupení dvou samostatných letenek do přestupní destinace a posléze do Austrálie, avšak cena s výjimkou kombinace s nízkonákladovou společností, bývá většinou vyšší nežli jedna samostatná letenka. Problémem této varianty zůstává, že pokud dojde ke zmeškání navazujícího letu, letenka propadne.

K výše uvedeným leteckým společnostem na jaře roku 2009 přibyla malajská nízkonákladová společnost Air Asia, které nabízí opravdu velice levné lety mezi Londýnem a několika dalšími městy v Austrálii, přes letiště v Kuala Lumpur.

Dalším a velice výhodným způsobem jak se dostat do Austrálie je s tzv. lístkem kolem světa (round the world ticket). Jedná se o v poslední době velice populární produkt oblíbený mezi mladými dobrodružnými cestovateli, avšak koupit si ho samozřejmě může koupit kdokoli. Vzniknout tomuto novému marketingovému způsobu dalo slučování leteckých společností do aliancí, kdy se vyskytla možnost spojit jednotlivé lety dohromady. V současné době dochází za účelem vytvoření nových a nových nabídek ke vzniku programů, které dokonce překračují hranice jednotlivých aliancí. V zásadě existují tři typy cest kolem světa. Jedná se za prvé o letenky omezené maximálním možným počtem navštívených kontinentů, či za druhé o maximální možný počet destinací nebo na neomezeném počtu destinací, avšak s omezeným počtem nalétaných mil.

V případě Austrálie se ukazuje v posledních letech jako nejvýhodnější program The Great Escapade od společností Singapore Airlines, Virgin Atlantic a Air New Zealand nabízející 29 000 leteckých mil za cenu, která v závislosti na době odletu se může směle rovnat s klasickými zpátečními lety.

- Vnitrostátní letecká doprava

Ohromné vzdálenosti, nedostatek času a nehostinná krajina jsou více než pádné důvody vedoucí k rozvoji vnitrostátní letecké dopravy. Austrálie nabízí jeden z nejpropracovanějších a nejlépe fungujících systémů na světě. Základem je společnost Qantas, jako hlavní australská vnitrostátní letecká společnost a její nízkonákladová odnož Jetstar, jež na celonárodním trhu soutěží s jediným velkým konkurentem, kterým je Virgin Blue, charismatického britského podnikatele Richarda Bransona. Toto velké trio je doplněno celou řadou dalších menších společností, které hrají významnou roli v obsluhování vzdálených oblastí a ostrovů, pro které slouží jako jediný způsob dopravy. Mnoho z těchto malých leteckých společností operuje jako vedlejší společnost, či obchodní partner Qantas. Mezi nejznámější z těchto společností patří

Airnorth, Alliance Airlines, Australia Airlines, Macair, Regional Express a Skywest.⁴⁴

Všechny hlavní letecké společnosti mají nejen kvalitní geografické pokrytí Austrálie, ale i dostatečnou frekvenci letů. Je tedy možné velice jednoduše operativně kombinovat různé destinace, což ulehčuje i fakt, že kalkulace cen jednotlivých letenek se odvíjí od jednosměrných letů. Ostatně cena je velkým pozitivem, neboť i standardní cena je v porovnání s nabídkami ostatních dopravních prostředků častokrát nižší. Navíc díky fungujícímu konkurenčnímu boji probíhá každý týden řada cenových akcí, kdy je možné získat letenku za vynikající cenu.

3.5. Specifické aktivity⁴⁵

Austrálie přitahuje miliony turistů ročně, nejen kvůli krásným plážím, nekonečným dnům plným slunečného svitu a dalším přednostem, které svádějí k nic nedělání a odpočinku, ale zejména díky svým nekonečným možnostem prožití mnohých dobrodružství. Existuje jich nepřeberné množství a jen těžko byste na světě hledali místa, která by se vyrovnala těm australským. Jedná se zejména o trekking, potápění, šnorchlování, surf, cyklistiku, horolezectví, plachtění, parašutismus, bungee, kajak, lyžování a další včetně třeba pozorování velryb a delfinů.

Charakteristika specifických aktivit:

- Potápění a šnorchlování

Austrálie nabízí jedno z nejlepších potápění na světě. Mezi nejznámější patří zejména útesy Ningaloo a Velký bariérový. V Coral Bay či Exmouthu u útesu Ningaloo existuje celá řada potápěčských center, která vás ráda vezmou do teplých vod v jejich okolí spatřit skutečné podmořské skvosty. Mezi nejznámější lokální atrakce patří největší ryba světa býložravý velrybí žralok, dále tamní vody nabízejí rejnoky, želvy a jiná mořská překvapení.

⁴⁴ KOLEKTIV AUTORŮ: *Australia Travel Guide*. Lonely Planet, 2007. ISBN 9781741043105

⁴⁵ KOLEKTIV AUTORŮ: *The Rough Guide to Australia*. Rough Guides, 2007. ISBN 9781843538578

Na opačné straně Austrálie, ve státě Queensland, je další světoznámé potápění na největším korálovém útesu světa, který nabízí jeden z nejbohatších podmořských světů.

Ostatní místa Austrálie zaručují taktéž skvělé potápění a zejména okolo velkých měst existuje celá řada uměle potopených lodí pro specialisty na podmořské vraky.

- **Trekking**

Zejména Tasmánie a Jihovýchodní Austrálie jsou ideálními místy pro trekking. Mezi nejznámější patří tzv. Overland Track v Tasmánii a hory v okolí Mt. Kosciuszka.

- **Lyžování a Snowboarding**

Přestože Austrálie je nejsušší a můžeme i říci nejteplejší kontinent společně s Afrikou, má své lyžařské rezorty. Většina z nich se nachází na hranici mezi Novým Jižním Walesem a Victorií. Sezóna je velice krátká, většinou trvá od poloviny června do konce září. Mezi nejslavnější lokality patří Falls Creek, Mt Buller a Mt Hotham ve Victorii a dále pak Thredbo a Perisher v Novém Jižním Walesu.

- **Surfování**

Surf a vodní záchranářství by mohly kandidovat za národní sporty Austrálie. Každoročně se koná bezpočet soutěžních klání v obou disciplínách. Mezi nejlepší regiony patří Zlaté pobřeží v Queenslandu, pláže Sydney v Novém Jižním Walesu, kláním Rip Curl Pro proslavená Bells Beach ve Victorii, poloostrov Fleurieu v Jižní Austrálii a konečně pak Margaret River v Západní Austrálii.

3.6. Nepříjemnosti a nebezpečí

Přestože Austrálie je jednou z nejkrásnějších zemí světa a nabízí nepřehledné množství překrásných míst a zážitků, má tento ráj i své stinné stránky. Není pravděpodobně místa na světě, které by skýtalo takovou koncentraci jedovatých, či jinak nebezpečných živočichů.

Jako by výše uvedených nebezpečí nebylo dost, Austrálie nabízí celou řadu dalších, jakými jsou cyklony, požáry a mořské proudy.

Box jellyfish (Čtyřhranka Fleckerova), známá též jako čtyřhranka smrtelná, mořská vosa, či žihadlo, zcela jistě patří mezi nejvíce nepříjemná překvapení, která australská fauna představuje. Čtyřhranka je druh mořské medúzy mající jen pár centimetrů. Klobouk tohoto tvora je ve vodě téměř neviditelný, navíc právě za ním se táhnou jedovatá chapadla, která mohou dorůst až 10 metrů. Při jediném doteku dokáže zabít. Lidé, kteří před plánovaným příjezdem do Austrálie o tomto živočichovi nevědí, mohou být velice zklamáni, neboť díky jeho výskytu je velká část australských pláží přes léto uzavřena. Tyto medúzy se vyskytují v teplých vodách na východě Austrálie od Fraserova ostrova až po Torresův průliv a dále pak na severu Austrálie zejména v okolí Darwinu. Oblast výskytu jim předurčuje celoroční působení, přesto jejich hlavní období působnosti trvá od listopadu do konce dubna. V tomto období je třeba zůstat mimo moře, a pokud se chceme do něho vydat, je nezbytně nutné mít na sobě ochranný oblek. Čtyřhranka Fleckerova však není jedinou jedovatou medúzou oblasti, mezi nejnebezpečnější patří taktéž drobná medúza Irukundji.⁴⁶

Sever Austrálie oplývá taktéž slanovodními krokodýly, kteří obývají zejména ústí tamních řek, potoky a řeky. Častokrát se mohou nacházet až velice daleko proti proudu řeky. Neznalost oblastí zasažených působností těchto zvířat může skončit i smrtí.

Komáři a mouchy mohou být v Austrálii pro Evropana naprostým šokem. Intenzita s jakou se projevují, je naprosto nepředstavitelná. Co se týče much, nejsou nikterak „otravné“ ve městech, ale zejména v buši a na některých místech pobřeží dokáží zcela znepříjemnit dovolenou. Ve střední Austrálii se vyskytují od prvních teplejších dnů začínajícího jara až do prvních mrazů, které je zničí. Na západním pobřeží zejména v oblasti Margaret River se vyskytují během tamního léta, tzn. v prosinci, lednu a únoru. Komáři jsou taktéž dalším letním problémem zejména v blízkosti mokřad a tropických oblastí. V oblastech jako jsou severní část státu Queensland, mohou přenášet choroby jako je horečka dengue.

Hadí jsou pravděpodobně jedním z nejvíce mytizovaných nebezpečí Austrálie. Tento fakt zapříčiňuje, že osm z deseti nejedovatějších žije právě na tomto nejmenším kontinentě. Mezi

⁴⁶ KOLEKTIV AUTORŮ: *Queensland & The Great Barrier Reef Travel Guide*. Lonely Planet, 2008. ISBN 9781741047004

neznámější z hadů patří tajpan, který je na jedno uštknutí schopen zabít až 80 lidí. Na druhou stranu je velice nepravděpodobné, že by had útočil na člověka. Takto se chová pouze, pokud se cítí v ohrožení.⁴⁷

V Austrálii žije celá řada jedovatých pavouků. Mezi nejznámější patří tzv. funnel-web a redback. Přestože jejich štípnutí může mít i smrtelné následky, pořád vám dává dostatek času přivolat pomoc, či být schopen se sám ošetřit.

Požáry jsou dalším vážným nebezpečím nejen pro místní obyvatele, ale i cestovatele. V suchem vyprahlé krajině, kde často vane silných vítr, je jejich rozšíření otázkou okamžiku. Takto se tomu stalo i během února roku 2009, kdy během několika hodin velká část státu Victoria společně s osamostatněnými lokalitami v Jižní Austrálii a Nové Jižním Walesu, lehla popelem.

Provozovat vodní sporty je v Austrálii taktéž velice nebezpečné. Přestože každý rok získáváme mnoho zpráv o napadení žraloky, největším nebezpečím australských vod jsou nevyzpytatelné a silné mořské proudy. Z těchto důvodů je proto doporučeno se koupat na plážích k tomu vyhrazených, které jsou označeny vlajkou Asociace australských záchranářů.

3.7. SWOT analýza Austrálie

Při sestavování SWOT analýzy Austrálie bylo postupováno se zřetelem na všechny sociologické skupiny. Přestože Austrálie má image destinace pro mladé, nabízí naprosto vše každé věkové skupině.

Velice důležitým faktorem při analyzování současného a budoucího potenciálu nejmenšího kontinentu bylo empirické poznání, a proto se může i značně lišit od oficiálních dokumentů.

3.7.1. *Analýza silných stránek Austrálie jako destinace cestovního ruchu*

⁴⁷ Australia – cestovatelské informace [online]. Copyright 2002, [cit 18.2.2009]. URL <<http://www.volny.cz/pdpetru/australia/>>

- Více než 500 národních parků od deštných pralesů, členitých hor po písečné duny
- Malá míra znečištění
- Široká škála endemitních živočichů
- Ve většině hlavních měst příjemné a vyrovnané počasí
- Nízká hustota zalidnění
- Sportovní atraktivita
- Přes veliké vzdálenosti dobrá dostupnost díky hustému leteckému provozu a taktéž jeho nízké ceně
- Velká města Austrálie jsou řazena mezi města s nejlepší úrovní žití
- Politicky a bezpečnostně velice stabilní
- Kvalitní nemocniční systém
- Celkem 17 památek na Seznamu světového přírodního a kulturního dědictví UNESCO, přičemž 2 památky jsou kulturní, 11 přírodních a 4 smíšené
- Světový jazyk angličtina jako úřední řeč

3.7.2. Analýza slabých stránek Austrálie jako destinace cestovního ruchu

- Velká vzdálenost od hlavních světových center
- Vysoké náklady na cestování
- Mnoho nebezpečných zvířat
- Absence historie
- Pro pozemní cestování jsou vzdálenosti ohromné
- Mnoho oblastí je neobydlených
- Extremní přírodní nebezpečí – silné proudy, požáry, deště, tajfuny, horko, sucho

3.7.3. Analýza příležitostí Austrálie jako destinace cestovního ruchu

- Zrušení vízové povinnosti

- Snížení nároků a zvýšení kvót pro jiné typy cestovních víz jako např. work and holiday visa
- Moderní technologie v leteckém průmyslu zkracující vzdálenost mezi Austrálií a ostatními zeměmi

3.7.4. Analýza hrozeb pro Austrálii jako destinace cestovního ruchu

- Terorismus a jeho vliv na pokles cestování
- Ekonomická krize
- Růst zájmu o zimní destinace
- Nadměrné využití přírodních zdrojů
- Překročení míry únosnosti v míře návštěv
- Změna klimatu - nebezpečí sucha a požárů
- Snížení počtu vracejících se turistů
- Zvýšená rivalita mezi městy a regiony
- Zvýšené množství negativních zpráv např. požáry, útoky žraloků, záplavy
- Navrácení původních domovin místním obyvatelům a jejich následná nepřístupnost
- Ztráta atraktivity a následný odliv turistů
- Zvýšená míra přistěhovalců z jiných než tradičních oblastí a následná ztráta identity
- Míra bezpečnosti
- Odliv investorů s klesajícím kurzem australského dolaru

4. Projektová část

4.1. Destinace Austrálie v nabídkách českých cestovních kanceláří

S rozvojem letecké dopravy a poklesem cen letenek zažívá turistika v Austrálii nebývalého růstu. Možnost zažít dobrodružství a přesto se pohybovat v ekonomicky rozvinuté zemi je stále více obtížné v dnešním globalizovaném světě. Potenciál této destinace nezůstává skryt mnoha českým cestovním kancelářím a agenturám.

Při výběru zájezdu je třeba dbát, zdali je zájezd cestovní kanceláří přímo nabízen, či je pouze zprostředkováván. V případě cestovní agentury se vždy jedná o zprostředkovaný zájezd některé z cestovních kanceláří. Tento fakt je zcela zásadní, neboť tito prostředníci mají pouze letmou znalost o zájezdu a dokáží pouze interpretovat fakta obdržená od pořadatele. Jinými slovy pokud hodláme vyrazit na takovýto zájezd, je dobré vyrazit přímo s pořadatelem, který je na základě předchozí dohody schopen i částečně upravit zájezd podle přání zákazníka. Určitá skupina cestovních kanceláří je taktéž schopna připravit zájezd na míru pro individuální klientelu. Zde je však velice nutné dbát na maximální profesionalitu kanceláře, neboť takovýto typ zájezdu vyžaduje bohatou zkušenost s danou destinací a samozřejmě také mnoho peněz ze strany zákazníka.

Podle typu činnosti dělíme zájezdy na dvě hlavní skupiny. Jedná se o zájezdy pobytové a poznávací. Pobytové zájezdy, tím že jsou většinou orientovány pouze na jednu lokalitu, jsou omezeny obvykle dvěma týdny. Jako takové se ne příliš hodí pro Austrálii z hlediska vzdálenosti a nepoměrně vysoké ceně s ostatními daleko bližšími exotickými místy. Z tohoto důvodu se jimi budeme zabírat pouze okrajově, a tedy těžiště této analýzy bude spočívat v poznávacích zájezdech.

4.1.1. *Poznávací zájezdy*

Jak již bylo uvedeno, Austrálie je ohromná země plná kontrastů, úžasných scenérií,

neobvyklých zvířat a příjemných lidí. Pro takovou destinaci je poznávací zájezd naprosto nejlepší volbou. Při velikosti země je zcela nemožné stihnout vše a to i v relativně dlouhém časovém horizontu, kterým se může zdát jeden měsíc. Na českém trhu povětšinou existují dva typy poznávacích zájezdů.

První se snaží během jednoho měsíce stihnout co nejvíce a uhání vás neuvěřitelným tempem od jedné atrakce k druhé. Po takovéto dovolené nejspíše budete potřebovat ještě jednu v nějakém lázeňském městě.

Druhý typ zájezdu se soustředí pouze na jeden, maximálně dva regiony a daleko příjemnějším tempem se snaží poznávat krásy tohoto nádherného kontinentu. Tímto způsobem je cestovatel schopen poznat i kulturu místních obyvatel a místa, která přestože nejsou natolik turisticky atraktivní, mohou zapůsobit na turistu silnějším dojmem.

V současnosti na českém trhu existují níže uvedené cestovní agentury, které organizují poznávací zájezdy do Austrálie. Při sestavování tohoto přehledu bylo použito údajů shromážděných z katalogu cestovních kancelář, webových stránek a v neposlední řadě kontaktem, ať již osobním, či telefonickým se zaměstnanci cestovních kancelář.

Tabulka 1 Cestovní kanceláře nabízející poznávací zájezdy do Austrálie

Název cestovní kanceláře	Sídlo	WWW
AAA INTERNET-TRAVEL.CZ	Praha 7	www.jedu.cz
ADVENTURA	Praha 10	www.adventura.cz
ALVAREZ	Hradec Králové	www.alvarez.cz
AMERICA TOURS	Liberec	www.americatours.cz
DUŠEK TOURS	Brno	www.dusek.cz
ESO TRAVEL	Praha 7	www.esotravel.cz
FIRO TOUR	Chomutov	www.firotour.cz
GO 2 AUSTRALIA	Praha 10	www.go2australia.cz
KIWI	Praha 1	www.ckkiwi.cz
KARAVELA	Hlinsko	www.karavela.cz
LIVINGSTONE	Brno	www.livingstone.cz
MARCO POLO	Praha 4	www.marco-polo.cz
MAYER & CROCUS	Praha 4	www.poznavaci-zajezdy.cz
NOMÁD	Žďár nad Sázavou	www.nomad.cz
SIAM TRAVEL	Praha 2	www.siamtravel.cz
SVOBODNÁ CESTA	Česká Lípa	www.svobodna-cesta.cz

Zdroj: Cestovní kanceláře [online]. Vlastní tvorba.

Výše uvedené cestovní kanceláře představují velice zajímavou konkurenční nabídku. Pokud

vezmeme v potaz relativně malou velikost populace České republiky, cenu většiny zájezdů, která přesahuje téměř vždy částku 100 000 Kč a zcela jistě neochotu části cestovatelů k organizovanému zájezdu, docházíme k závěru, že trh je více než saturovaný.

V následující tabulce je uveden přehled všech zájezdů výše zmíněných cestovních kanceláří. Většinou se jedná o měsíční poznávací zájezdy. Každá cestovní kancelář nabízí většinou jeden až dva zájezdy obvykle ve dvou termínech. Výjimku na trhu tvoří společnosti AAA internet - travel.cz a ESO TRAVEL, které nabízejí dokonce více jak 10 zájezdů. Vzhledem k velkým vzdálenostem většina zájezdů počítá se 2 – 5 vnitrostátními lety.

Tabulka 2 Analýza poznávacích zájezdů destinace Austrálie v nabídce českých CK pro sezonu 2009 - 2010

Název CK/ Název zájezdu	Poznámka	Počet dní	Cena
AAA INTERNET-TRAVEL.CZ			
Velká australská cesta	Včetně dopravy, ubytování a průvodce	19	91 850 + 8690
Velký okruh Austrálií	Včetně dopravy, ubytování a průvodce	28	142 850
Zlaté pobřeží Austrálie	Včetně dopravy, ubytování a průvodce	15	94 800
Východní pobřeží Austrálie	Včetně dopravy a ubytování	flexibilní	81 990
Australské východní pobřeží	Včetně dopravy a ubytování	19	89 990 + 8690
Ze Sydney do Darwinu	Včetně dopravy a ubytování	flexibilní	95 990
Z Darwinu až do Sydney	Včetně dopravy, ubytování a průvodce	19	114 890
Okruh tropickým severem Austrálie	Včetně dopravy a ubytování	flexibilní	55 490
Okruh centrem Austrálie	Včetně dopravy a ubytování	flexibilní	70 990
Dobrodružná cesta Austrálií	Včetně dopravy, ubytování a průvodce	19	124 890
Cesta po západním pobřeží Austrálie	Včetně dopravy a ubytování	flexibilní	95 990
Velký okruh Tasmánie	Pronájem vozu a ubytování, bez letecké dopravy	flexibilní	22 290
ADVENTURA			
Austrálie – velký poznávací okruh	Včetně dopravy, ubytování a průvodce	29	49 990 + 40 000
Austrálie v kostce	Včetně dopravy, ubytování a průvodce	17	39 990 + 50 000
Austrálie – velké dobrodružství	Včetně dopravy, ubytování, stravování a průvodce	21	68 300 + 40 000
Tasmánie	Včetně dopravy, ubytování a průvodce, bez zpáteční letenky z Prahy	11	19 500 + 6 500
ALVAREZ			
Velký okruh Austrálií	Včetně dopravy, ubytování, pojištění a průvodce	32	100 990 (101 990)

AMERICA TOURS			
Napříč Austrálií	Včetně dopravy, ubytování se snídaní, pojištění a AJ průvodce	20	135 980 (129 980) + 14 500
Perly jižního pobřeží	Včetně dopravy, ubytování se snídaní, pojištění a AJ průvodce	15	86 980 (91 980) (93 980) + 13 200
ESO TRAVEL			
Cairns – australská riviéra	Včetně dopravy a ubytování	7 nocí	47 990 + 12 000
Krásy jižní Austrálie	Včetně dopravy, ubytování se snídaní a průvodce	14 nocí	98 990 + 12 200
Západní Austrálie	Včetně dopravy, ubytování se snídaní a průvodce	16 nocí	91 990 (95990) + 12 200
Austrálie – Nový Zéland	Včetně dopravy, ubytování se snídaní a průvodce	14 nocí	98 990 + 12 500
Austrálie - Queensland	Včetně dopravy a ubytování, bez letištních tax	7 nocí	51 990
Austrálie – Thajsko	Včetně dopravy, ubytování se snídaní a průvodce	14 nocí	78 890 (84 990) + 10 900
Metropole Austrálie	Včetně dopravy, ubytování se snídaní a průvodce	7 nocí	69 990 (79 990) + 10 900
Nejkrásnější místa východní Austrálie	Včetně dopravy, ubytování se snídaní a průvodce	14 nocí	98 990 (112 990) + 12 200
Sydney – metropole Austrálie	Včetně dopravy a ubytování	7 nocí	47 990 + 10 500
Nejlepší z Austrálie a Oceánie	Včetně dopravy, ubytování se snídaní a průvodce	17 nocí	165 990 + 18 500
Austrálie – pouští a pralesem	Včetně dopravy, ubytování se snídaní a průvodce	10 nocí	90 990 + 12 200
FIRO TOUR			
Austrálie a Nový Zéland	Včetně dopravy, ubytování a průvodce	14 nocí	98 990 (12 500)
KIWI			
Tasmánie	Včetně dopravy, ubytování a průvodce, bez letištních tax	16	75 950
KARAVELA			
Velká cesta Austrálií	Včetně dopravy, ubytování a průvodce	32	100 990 (101 990) (89 990) (90 990)
LIVINGSTONE			
Australský komplet	Včetně dopravy, ubytování, pojištění a průvodce	30	88 800 + 40 000 + 9500
Australský komplet	Včetně dopravy, ubytování, pojištění a průvodce	23	69 200 + 36 000 + 9500
Australský komplet	Včetně dopravy, ubytování, pojištění a průvodce	26	78 800 + 40 000 + 9500
Symboly Austrálie	Včetně dopravy, ubytování, pojištění a průvodce	24	65 300 + 40000 + 8800
Austrálie a Nový Zéland	Včetně dopravy, ubytování, pojištění a průvodce	31	88 400 + 45 000 + 8000

MARCO POLO			
Fly & Drive / Velká cesta po východním pobřeží Austrálie	Včetně dopravy, ubytování a pojištění	24	67 000
SILVER SERVICES Sydney + Melbourne	Včetně dopravy, ubytování se snídaní a pojištění	13	62 390
SIMPLY EASY Sydney + Melbourne	Včetně dopravy, ubytování se snídaní a pojištění	10	55 190
MAYER & CROCUS			
Kontrasty Austrálie	Včetně dopravy, ubytování, a průvodce	12	88 190 + 8400
NOMÁD			
Nejmenší kontinent – Austrálie	Včetně dopravy, ubytování a průvodce	23	87 290
Austrálie, Tasmánie a Nový Zéland	Včetně dopravy, ubytování a průvodce	17	89 990
Austrálie, Tasmánie a Nový Zéland	Včetně dopravy, ubytování a průvodce	22	103 390
Austrálie, Tasmánie a Nový Zéland	Včetně dopravy, ubytování a průvodce	33	123 790
SIAM TRAVEL			
Napříč Austrálií	Včetně dopravy, ubytování se snídaní, pojištění a AJ průvodce	20	129 980 (135 980) + 14 500
Perly jižního pobřeží	Včetně dopravy, ubytování se snídaní, pojištění a AJ průvodce	15	93 980 + 13 200
Země kontrastů	Včetně dopravy, ubytování se snídaní, pojištění a AJ průvodce	12	91 980 + 13 500
SVOBODNÁ CESTA			
Okruh Austrálií	Včetně dopravy, ubytování se snídaní a průvodce	23	92 990 + 8000
Austrálie a Nový Zéland	Včetně dopravy, ubytování se snídaní a průvodce	24	109 990 + 8000
Okruh Novým Zélandem a Austrálií	Včetně dopravy, ubytování se snídaní a průvodce	36	149 990 + 7 500

Zdroj: Cestovní kanceláře [online]. Vlastní tvorba.

Jak je z tabulky patrné klient cestovní kanceláře má možnost podívat se do všech koutů Austrálie. Nejčastější destinací bývá jihovýchodní a východní Austrálie. Do této oblasti jsou vypravovány zájezdy s minimální délkou trvání už od jednoho týdne. Navíc se jedná o oblast s dobrou infrastrukturou, proto se hodí pro méně zkušené cestovatele, starší klientelu, či zákazníky s požadavkem vyššího standartu.

Velice zajímavou nabídku představuje AAA INTERNET-TRAVEL.CZ, která nabízí nejen kompletní zájezdy pro malé skupiny s průvodcem, ale i předem ušité zájezdy na míru, které je

možno si projet individuálně. Ve svém katalogu argumentuje několika důvody, proč zvolit tuto formu cestování. Zejména vyzdvihuje možnost uskutečnění zájezdu ve vybraném termínu zákazníkem. Dalším bonusem jsou faktory, že zájezd se nezruší kvůli malému počtu účastníků, cestujete vlastním tempem, cestu vám nezkaží jiný protivný či neukázněný spolucestující a navíc zájezd máte šitý na míru, častokrát za méně peněz nežli s průvodcem. Výše zmiňovaná cestovní kancelář uvádí taktéž předpoklady pro tento styl poznání Austrálie. Jedná se zejména o sebevědomí a pozitivní myšlení při cestování, znalost angličtiny a schopnost rychle se adaptovat pro levostranný styl řízení.⁴⁸

Naopak důvody, kterými argumentuje pro cesty s malými skupinkami, jsou zejména přítomnost průvodce, uzavřenost skupiny, nemusíte se o nic starat a nemáte pocit masovosti a v neposlední řadě díky malému počtu účastníků se vytvoří dobrá parta.⁴⁹

Podobným způsobem je koncipována většina poznávacích zájezdů do Austrálie. Zde je však třeba připomenout, že zájezd takto pořádaný velkými cestovními kancelářemi se širokým záběrem služeb, jako jsou ESO TRAVEL a SIAM TRAVEL, zcela jistě bude odlišný od „adventure“ specialistů Alvarez, Livingstone, či Nomád.

Velké cestovní kanceláře nabízejí pohodlné cestování. Programy koncipované pro širší věkovou skupinu. Zcela jistě jsou vhodnější pro seniory a cestování s dětmi. Zájezd není příliš náročný, přesto vám umožní získat představu o rozlehlosti a krásách Austrálie. Naopak cestování se specialisty na dobrodružství přináší zcela jiný pohled na Austrálii. Volba zejména jiných prostředků k cestování a ubytování naprosto mění charakter zájezdu. Tyto cestovní kanceláře nejen, že vás vezmou do hlavních turistických lokalit, ale také do nekonečných pustin australské buše. Teprve tímto způsobem získáte pravou představu o Austrálii a pochopíte komplexně mentalitu většiny jejích obyvatel. Nejedná se však o nikterak pohodlné cestování, proto je třeba mít dostatek zkušeností a dobrou fyzickou kondici. Zájezdy jsou koncipovány pro lidi s aktivním životním stylem.

⁴⁸ AAA INTERNET-TRAVEL.CZ [online]. Copyright 2009, [cit 14.2.2009]. URL <<http://www.jedu.cz>>

⁴⁹ AAA INTERNET-TRAVEL.CZ [online]. Copyright 2009, [cit 14.2.2009]. URL <<http://www.jedu.cz>>

4.1.2. *Pobytové zájezdy*

Většina cestovatelů, kteří se vydají do Austrálie, prahne po dobrodružství a poznání. Vzhledem k odlehlosti destinace nejsou pobytové zájezdy na českém trhu příliš populární. Mállokdo hodlá utratit minimálně částku 50000 Kč za lenošení na pláži, či pobyt ve městech s maximálně dvousetletou historií. Navíc cestovatel by musel překonat alespoň 24 hodinový let a minimálně jeden přestup.

Pro tento typ zájezdů se v Austrálii hodí jeho kombinace se sportovním vyžitím. Zejména potápění na Velkém bariérovém útesu je velice populární. Takovéto zájezdy tvoří velice často nabídku německých cestovních kanceláří. Jejich cena se pohybuje od 60 000 Kč výše v závislosti na kvalitě ubytování, délce pobytu a vzdálenosti transferu z mezinárodního letiště.

4.2. Modelová nabídka individuálního poznávacího zájezdu

Cílem této kapitoly je představit zájezd, který by nejlépe vyhovoval rozlehlosti australského kontinentu, klimatickým rozdílům mezi jednotlivými regiony a zároveň obsahoval většinu toho nejlepšího, co skýtá.

Je důležité upozornit, že se jedná o zájezd odlišný od standardní nabídky českých cestovních kanceláří. V jejich případě se totiž dosti často stává, že při tendenci zahrnout do zájezdu co nejvíce, „míchají tzv. jablka s hruškami“ a zejména komplexní zájezdy bývají neúměrně rozsáhlé vzhledem k velikosti kontinentu. Nabízejí, že během jednoho měsíce navštívíte celou Austrálii. Podle pestře vytečkované mapy budete mít tento pocit, ale pro představu zkuste do jednoho měsíce spojit návštěvu Londýna, Costa Bravy, Karpat, Oděsy, Narviku, Islandu a Prahy. Z výše uvedeného přehledu pro geografii Evropy znalého čtenáře vyplývá, že poznat kompletně Austrálii během jedné návštěvy není možné. Cílem tohoto konceptu je tedy poznat co nejvíce, ale zároveň přirozeným způsobem.

4.2.1. *Obecná charakteristika*

Typ zájezdu: individuální zájezd připravený na základě požadavku klienta

Délka zájezdu: 24 dní

Doprava: pravidelné mezinárodní a vnitrostátní letecké linky, pronajaté vozy, letištní transfery, městská doprava a trajekt

Ubytování: hostely (v případě Austrálie pod tímto pojmem není myšlena pouze studentská ubytovna, ale jedná se o levnou hromadnou formu ubytování pro všechny generace)

Stravování: vlastní

Cílová skupina: zájezd je koncipován téměř pro každého, který by rád co nejvíce poznal Austrálii v relativně krátkém časovém horizontu, přesto s ohledem na finance.

4.2.2. *Program zájezdu*

Perth - Ayers Rock- Melbourne – Sydney – Byron Bay – Gold Coast – Brisbane – Sunshine Coast - Cairns

1. den ODLET Z PRAHY

2. den NA CESTĚ

Let s mezipřistáním v asijském městě podle konkrétní letecké společnosti.

3. den PŘÍLET DO PERTHU

Transfer z letiště do YHA hostelu přímo v centru města, ubytování, krátká prohlídka hlavního města Západní Austrálie, volný program na dorovnání časového posunu.

4. den FREEMANTLE A OSTROV ROTTNEST

Výlet lodí na ostrov Rottneest s úžasnou faunou a florou. Pozorování tuleňů, delfinů a v závislosti na ročním období i velryb a želv. Možnost šnorchlování a lehčího potápění. V odpoledních hodinách poznávání kulturní Mekky Západní Austrálie města Freemantle. Posezení v restauraci pivovaru Little Creatures s ochutnávkou a večeří.

Ve večerních hodinách návrat vlakem zpět do Perthu.

5. den AYERS ROCK (ULURU)

Dopolední přílet k jednomu ze symbolů rudého středu Austrálie. Ubytování a aklimatizování se s prostředím. Odpolední vyjížďka k samotnému monolitu a pokochání se překrásným západem slunce.

6. den KATA TJUTA A PŘELET DO MELBOURNE

V dopoledních hodinách návštěva skalní formace Kata Tjuta (Olgas) nacházející se přibližně 30 km západně od Uluru. Přestože jsou méně známé nežli jejich slavný soused, pro mnohé jsou však daleko přitažlivější. V podvečerních hodinách přelet do Melbourne, kde si na letišti v Tullamarine vypůjčíme vozy a společně se přesuneme do hostelu v centru.

7. den GREAT OCEN ROAD

V brzkých ranních hodinách vyrazíme přes Geelong do surfařského městečka Torquay a dále až ke skalnímu monumentu Deset apoštolů. Odpoledne pomalý návrat zpět.

8. den MELBOURNE

Prohlídka druhého největšího města Austrálie. Návštěva Melbourne Cricket Ground, Federation Square, South Bank se svým kasinem, Chapel street, Brunswick street a v podvečerních hodinách večeře v jedné z italských restaurací na Lygon street.

9. den ODLET Z MELBOURNE DO SYDNEY

Dopolední odlet z Melbourne. Ubytování se v hostelu v centru města. Prohlídka města nejprve z ptačí perspektivy na TV věži. Posléze návštěva opery, mostu přes zátoku a The Rocks. Podvečerní projížďka lodí do Manly. Večerní návrat zpět.

10. den SYDNEY

Dopoledne volno. Odpoledne společný výlet na pláž Bondi.

11. den BALINA – BYRON BAY

V dopoledních hodinách přelet do města Balina na hranici mezi státy Nový Jižní Wales a Queensland, kde si na letišti půjčíme vůz a pojedeme do malého městečka

Byron Bay, které je nejvýchodnějším bodem Austrálie. Je známo zejména pro svou cestovatelskou kulturu, skvělý surf a pohodlnou atmosféru. Ubytování a odpolední volno.

12. den BYRON BAY

Škola surfu. Návštěva dalších pláží a pozorování tuleňů. Podvečerní výstup k majáku a pozorování západu slunce.

13. den GOLD COAST

V ranních hodinách se vydáme na sever. Ubytujeme se na jihu Zlatého pobřeží v městečku Kirra, proslaveného díky své umělé vlně zvané Superbank.

14. den GOLD COAST

Opět v ranních hodinách vyrazíme směrem na sever a ubytujeme se tentokrát v severní části Zlatého pobřeží ve městě Surfers Paradise. Jak název napovídá, mohlo by se jednat o ráj surfařů, ale toto místo je spíše rájem nočního života, proto užíjte si města, jak uznáte za vhodné.

15. den BRISBANE

V závislosti, jak jsme se rozhodli předešlý den, pokračujeme volným tempem do Brisbane, kde se ubytujeme. Poznáme centrum města, South Bank a ráj neřesti Fortitude Valley.

16. den NORTHERN STRADBROKE

V ranních hodinách vyrazíme do Moretonské zátoky, kde se nalodíme na trajekt a vyrazíme North Stradbroke. Na tomto ostrově si užijeme nerušeného koupání. Kdo bude mít zájem, může si vyzkoušet surfování na písčinych dunách, či rozvinout své nově nabitě surfařské dovednosti. Vášniví potápěči mohou využít k poznání zdejší rejnoky proslavenou lokalitu.

17. den SUNSHINE COAST

Během dne odjezd z North Stradbroke na Slunečné pobřeží přes příjemná letoviska Maroochydore a Coolum do centra oblasti v Noosa Heads.

18. den SUNSHINE COAST

Volný den. Doporučuje se ho využít k dostupným sportovním aktivitám a návštěvě restaurací, které jsou považovány za jedny z nejkvalitnějších v celé Austrálii.

19. den CAIRNS

Během dne přelet do hlavního města severního Queenslandu a brány k Velkému bariérovému útesu. Odpoledne výlet do tropického okolí.

20. den VELKÝ BARIÉROVÝ ÚTES

Den věnovaný podmořskému životu. Dva ponory pro již zkušené potápěče. Nezkušení mají možnost využít introdukčního ponoru, či pouze šnorlchlovat.

21. den VELKÝ BARIÉROVÝ ÚTES

Výlet plachetnicí na Velký bariérový útes.

22. den ODLET Z CAIRNS DO PRAHY

Odlet z Cairns do Prahy.

23. den PŘÍLET DO PRAHY

Přílet v odpoledních hodinách do Prahy.

4.2.3. *Kalkulace poznávacího zájezdu*

Níže uvedená kalkulace vychází z několika předpokladů. Zejména z faktu, že se jedná o individuálně připravený zájezd a jeho cena se mění na základě počtu cestujících. Dále termín zájezdu hraje významnou roli, neboť v nejvyšší sezoně cena některých služeb může neúměrně narůst. Zájezdy cestovních kanceláří jsou většinou připravovány pro termíny, kde rozdíl v cenách nepřesahuje 10%.

Uvedená kalkulace je připravena pro skupinu 4 cestujících, kteří v prvním případě využijí služeb cestovní kanceláře společně se službami průvodce. V druhé kalkulaci bude zájezd kompletně připravený cestovní kanceláří pro stejně velkou skupinu, kde však cestující budou

muset zapojit své jazykové schopnosti a orientační smysl. V posledním případě se jedná o zájezd individuálně zorganizovaný cestujícími.

Cena zájezdu zahrnuje:

- letenku Praha – Perth a Cairns – Praha včetně všech tax
- vnitrostátní letenky Perth – Ayers Rock (Uluru) – Melbourne (Tullamarine) – Sydney – Ballina (Byron Bay) a Brisbane – Cairns
- lodní jízdenku s Rottnest Express Perth - Rottnest a Rottnest - Freemantle
- lodní jízdenku se společností Big Red Cat na North Stradbroke včetně vozu
- denní jízdenky v Perthu, Melbourne, Sydney a Brisbane
- půjčení vozu typu mini van
- 20 krát ubytování ve dvoulůžkovém pokoji v hostelu
- Veškeré vstupné, kurzy a výlety mimo potápění
- Cestovní pojištění

U zájezdu organizovaných cestovní kanceláří cena reflektuje taktéž

- Zisk cestovní kanceláře
- Náklady cestovní kanceláře včetně zákonného pojištění CK a jiných
- Veškeré materiály zprostředkované CK
- Služby turistického průvodce

Cena zájezdu nezahrnuje:

- Veškerou stravu
- Pojištění storno letenky
- Kurz potápění
- Ostatní aktivity a návštěvy míst v době osobního volna

Tabulka 3 Kalkulace zájezdu s česky mluvícím průvodcem

Název:	To nejlepší z Austrálie	Termín: 22/01/2010 – 13/02/2010	Kalkulace ke dni: 20/03/2009)		
Počet účastníků	4				
Počet řidičů z účastníků	2				
Průvodce	1				
Platicích	4				
Počet dnů	23				
Počet nocí	20				
Kurz AUD	13,5 (20/03/2009)				
Letenky:					
		Cena v Kč	Cena v AUD	Počet	Celkem
	Mezinárodní	26 300		5	131 500
	Letištní taxy	8 500		5	42 500
	Vnitrostátní	10 125	750	5	50 625
	Letištní taxy	Incl.	Incl.	Incl.	
				Celkem	224 625
Doprava:					
		Cena v Kč	Cena v AUD	Počet	Celkem
	Pozemní dálková				
	Pozemní místní	405	30	5	2025
	Lodní	1485	110	5	7425
	Půjčené vozy	13 500	1000	1	13 500
	Palivo	4050	300	1	4 050
				Celkem	27 000
Průvodce:					
		Cena/den v Kč		Počet dnů	Počet
		1500		23	1
					Celkem
					34 500
Pojištění:					
		Cena/zájezd v Kč	Allianz Platinum	Počet dnů	Počet
	Cestovní	2000		23	5
	Storno				
					Celkem
					10 000
Ubytování:					
		Cena/noc v Kč	Cena/noc v AUD	Počet nocí	Počet
	Single	540	40	20	1
	Double	942	70	20	2
					Celkem
					10 800
					37 680
Ostatní náklady:					
		Cena v Kč	Cena v AUD	Počet	Celkem
	Vstupy a poplatky	2700	200	5	13 500
Celkem zájezd:					
	Celkové náklady		Vč. pojištění CK proti úpadku		Celkem
	Zisk		15%		365 267
	Celkové tržby				54 790
	Cena za osobu				420 057
					105 014

Zdroj: Vlastní tvorba.

Tabulka 4 Kalkulace zájezdu bez průvodce

Název: To nejlepší z Austrálie **Termín:** 22/01/2010 – 13/02/2010 **Kalkulace ke dni:** 20/03/2009

Počet účastníků 4
 Počet řidičů z účastníků 2
 Průvodce 0
 Platících 4
 Počet dnů 23
 Počet nocí 20
 Kurz AUD 13,5 (20/03/2009)

Letenky:		Cena v Kč	Cena v AUD	Počet	Celkem
	Mezinárodní	26 300		4	105200
	Letištní taxy	8 500		4	34 000
	Vnitrostátní	10 125	750	4	40 500
	Letištní taxy	Incl.	Incl.	Incl.	
				Celkem	179 700

Doprava:		Cena v Kč	Cena v AUD	Počet	Celkem
	Pozemní dálková				
	Pozemní místní	405	30	4	1 620
	Lodní	1485	110	4	5 940
	Půjčené vozy	13 500	1000	1	13 500
	Palivo	4050	300	1	4 050
				Celkem	25 110

Průvodce:		Cena/den v Kč	Počet dnů	Počet	Celkem

Pojištění:		Cena/zájezd v Kč	Allianz Platinum	Počet dnů	Počet	Celkem
	Cestovní	2000		23	4	8 000
	Storno					

Ubytování:		Cena/noc v Kč	Cena/noc v AUD	Počet nocí	Počet	Celkem
	Single					
	Double	942	70	20	2	37 680

Ostatní náklady:		Cena v Kč	Cena v AUD	Počet	Celkem
	Vstupy a poplatky	2700	200	4	10 800

Celkem zájezd:				Celkem
	Celkové náklady		Vč. pojištění CK proti úpadku	266 516
	Zisk		15%	39 977
	Celkové tržby			306 493
	Cena za osobu			76 623

Zdroj: Vlastní tvorba.

Tabulka 5 Kalkulace zájezdu pro individuální nezávislé cestování

Název:	To nejlepší z Austrálie	Termín: 22/01/2010 – 13/02/2010	Kalkulace ke dni: 20/03/2009)
---------------	--------------------------------	--	---

Počet účastníků	4
Počet řidičů z účastníků	2
Průvodce	0
Platících	4
Počet dnů	23
Počet nocí	20
Kurz AUD	13,5 (20/03/2009)

Letenky:		Cena v Kč	Cena v AUD	Počet	Celkem
	Mezinárodní	26 300		4	105200
	Letištní taxy	8 500		4	34 000
	Vnitrostátní	10 125	750	4	40 500
	Letištní taxy	Incl.	Incl.	Incl.	
				Celkem	179 700

Doprava:		Cena v Kč	Cena v AUD	Počet	Celkem
	Pozemní dálková				
	Pozemní místní	405	30	4	1 620
	Lodní	1485	110	4	5 940
	Půjčené vozy	13 500	1000	1	13 500
	Palivo	4050	300	1	4 050
				Celkem	25 110

Průvodce:	Cena/den v Kč	Počet dnů	Počet	Celkem

Pojištění:	Cena/zájezd v Kč	Allianz Platinum	Počet dnů	Počet	Celkem
	Cestovní	2000	23	4	8 000
	Storno				

Ubytování:	Cena/noc v Kč	Cena/noc v AUD	Počet nocí	Počet	Celkem	
	Single					
	Double	942	70	20	2	37 680

Ostatní náklady:	Cena v Kč	Cena v AUD	Počet	Celkem	
	Vstupy a poplatky	2700	200	4	10 800

Celkem zájezd:		Celkem
	Celkové náklady	261 290
	Zisk	
	Celkové tržby	
	Cena za osobu	65 323

Zdroj: Vlastní tvorba.

4.2.4. Porovnání jednotlivých kalkulací

Z předešlých kalkulací vyplývá, že poznávací zájezd do Austrálie, který klienta zavede téměř do všech regionů a zároveň velice pohodlně z velké části letecky, může být nabídnut za 105 014 Kč. Navíc tato cena již zohledňuje veškeré náklady cestovní kanceláře a samozřejmě i zisk, který byl stanoven 15%. Ten samý zájezd bez služeb průvodce vyjde na 76 623 Kč a osobně organizovaný zájezd vyjde na 65 323 Kč. Pro upřesnění veškeré kalkulace byly provedeny za předpokladu individuálního modelového zájezdu pro čtyři platící turisty.

Tento zájezd se velice liší od klasických nabídek českých kanceláří a to zejména nižší cenou, přičemž velká část zájezdu je koncipována letecky. Létání v Austrálii je vskutku bezproblémová záležitost, kdy se turista odbavuje sám a má opravdu možnost přijet na letiště na poslední chvíli. Kontroly jsou velice benevolentní a samozřejmostí je možnost brát si tekutiny na palubu. Navíc cena letenek je více než příznivá a umožňuje cenu opravdu stlačit na minimum. Díky této formě cestování i přes veškerou programovou náročnost, může turista zůstat svěží po celou dobu zájezdu.

Jak již bylo uvedeno, jedná se o dosti neobvyklou formu, která nabízí mnoha turistům více poznání za méně času a méně peněz. Zejména pokud jej porovnáme z hlediska finančního oproti zájezdům nabízených tuzemskými cestovními kancelářemi s podobným itinerářem, je jeho cena minimálně o třetinu nižší.

V současnosti, kdy je možnost rezervovat veškeré letenky a vstupy přes internet, mnohokrát i se slevou díky ušetřeným administrativním poplatkům, je zcela ideální vyrazit neorganizovanou formou na takovýto zájezd. Tento zájezd byl navíc i touto formou koncipován. Od letenek, přes trajekty, půjčení vozů a rezervace hostelu vše je dnes velice pohodlně proveditelné přes internet. Dále Austrálie je zemí velice rozvinutou a úředním jazykem je angličtina. Jako taková se jeví naprosto dokonalá pro cestování s malými zahraničními zkušenostmi. Proto cestování do Austrálie i přes svou vzdálenost se ukazuje, jako jedno z nejvhodnějších pro individuální cestování, které přestože někdy může být poněkud stresující, nabídne turistovi nejvíce dobrodružství. Cestovatel se tak může přiučit mnoha místním zvykům, technologiím a v neposlední řadě jazyku.

Následující tabulka představuje stručně uvedenou analýzu zájezdů, ze které je patrné, jak

výhodné je cestovat bez cestovní kanceláře. Navíc tento kontrast je zvýrazněn průměrnou orientační cenou na trhu českých cestovních kanceláří.

Tabulka 6 Stručný přehled cen jednotlivých zájezdů

	Zájezd organizovaný CK s průvodcem	Zájezd organizovaný CK bez průvodce	Zájezd organizovaný individuálně
Cena zájezdu	105 014	76 623	65 323
Orientační cena na trhu	Od 130 000	Od 95 000	Od 65 000

Zdroj: Cestovní kanceláře [online]. Vlastní tvorba.

Zhodnocení a doporučení

Zájezd organizovaný cestovní kanceláří s průvodcem je lépe doporučit turistům středního a vyššího věku, turistům s většími nároky na komfort, jistotu a bez znalosti angličtiny. V těchto případech je bez ohledu na třeba i vyšší finanční náročnost upřednostnit jistotu „pod křídly profesionálů“, jak říká jeden z reklamních sloganů. Zákazník takového zájezdu získá komplexní zorganizování a zajištění zájezdu cestovní kanceláří. Je doprovázen průvodcem se znalostí místního prostředí, zvyků a jazyka. Může se vypravit do izolovaných oblastí a jiných míst náročných pro individuální cestování. Celkově takovýto zájezd snižuje možnost rizik. Klade minimální požadavky na aktivní komunikaci a jazykové vybavení, dále na přípravu a plánování a v neposlední řadě na cestovatelskou zkušenost. V rámci zájezdu má zákazník možnost poznat velké množství kulturních, přírodních a historických krás země. Nevýhodou však zůstává jistá povrchnost tohoto poznání, neboť je až příliš zprostředkované. Mezi další negativa můžeme zařadit malou flexibilitu takového zájezdu, ať již z hlediska termínů, tak i při možných změnách vlastního itineráře. Jako největší nevýhoda tohoto typu cestování se však jeví jeho finanční náročnost, která dosahuje až dvojnásobku zájezdu individuálního.

Zájezd organizovaný cestovní kanceláří bez průvodce již předpokládá jisté cestovatelské zkušenosti, samostatnost a jazykovou vybavenost. V tomto případě může jistě poskytnout více zajímavých poznatků. Tato forma je zejména velice atraktivní pokud disponujeme velkou částí průvodcovských schopností a volíme ji zejména tehdy, pokud nemáme příliš času si zájezd sami organizovat, či bojíme se jistých rizik spojených s rezervacemi a tvorbou itineráře. Hlavní výhodou je tedy úspora nákladů v podobě jedné cestující osoby (průvodce) a jeho odpovídajícího honoráře. Oproti samostatně organizovanému zájezdu platíme náklady cestovní kanceláře navýšené o její zisk. V současnosti se takovýto zájezd hodí zejména pro zákazníky s nedostatkem času a lidí, kteří by si rádi vyzkoušeli individuální formu cestování, ale nemají k tomu ještě dostatek odvahy.

Zájezd organizovaný individuálně se spíše hodí pro mladší lidi, flexibilní, schopné improvizovat a rozhodně ovládající angličtinu. Při takovéto formě se cestovatel dokonale seznámí s místním prostředím, neboť neustále musí komunikovat s místními obyvateli ať již při využívání služeb, či v každodenním životě. Pohybuje se naprosto sám a využívá k tomu předem získaných informací a na místě opatřených prostředků v podobě map, průvodců, či informací místních obyvatel. Díky těmto možnostem se jedná o formu cestování velice

operativní, kdy se itinerář může každodenně měnit podle potřeb cestujícího. Pobyt v jednotlivých místech je ohraničen pouze časovými možnostmi cestovatele, popřípadě zpáteční letenkou. Při koncipování programu zájezdu cestovatel musí vyhledat informace o konkrétní destinaci, které slouží nejen k cestování, ale k samotnému poznání země. Tato forma je velice komplexní a didaktivní. Velkou nevýhodou se však jeví její velká časová náročnost. Není tedy vhodná pro cestovatele, kteří mají rádi konkrétně připravený plán, ale na jeho sestavení z různých důvodů nemají mnoho času. Cestovatel se musí orientovat v neznámém prostředí, přičemž pokud není na to zvyklý, může mnoho zajímavých míst nepoznat díky nedostatku času způsobeného ztrátou orientace. Takovýto zájezd se tedy hodí pro lidi s dobrodružnou povahou, touhou po poznání a pochopení kultury, historie, života a povahy místních obyvatel. Jednoznačně největší předností této formy cestování je nezávislost při výběru veškerých služeb od dopravy po ubytování a zejména jejich cena.

Jak již bylo řečeno, pobytové zájezdy do Austrálie nejsou příliš rozšířeny v nabídce českých cestovních kanceláří a agentur. Důvody k tomu jsou mnohé a nejlépe se dají vyzorovat ze sestavené SWOT analýzy destinace. Jedná se zejména o velkou vzdálenost a s ní spojené vysoké náklady na dopravu. Pro turisty z většiny světových center existují jiné daleko bližší destinace, které nabízejí podobné možnosti k pobytovému zájezdu. V tomto směru se jeví jako stěžejní konkurence jihovýchodní Asie. Dále Austrálie má velice krátkou historii a s tím spojenou absenci architektonických památek k městskému pobytovému zájezdu. V neposlední řadě jako nevýhoda se jeví vysoké náklady na samotný pobyt. Pokud se však někdo rozhodne pro pobytový zájezd do Austrálie, jedná se pak zejména o specifický důvod. V případě Austrálie jsou to zejména různé adrenalinové sporty, jakými mohou být potápění a surf.

Vzhledem k určitým negativům, jako jsou vzdálenost, vynaložené finanční prostředky a přece jen větší časová náročnost, je třeba si ujasnit, co od cesty očekáváme. Určitě to není ideální destinace pro individuální turisty, lepší je vytvořit malou skupinku přátel s podobnými zájmy. Pokud chceme poznat přírodu zcela odlišnou od naší, zkusit surfování, potápění a jiné adrenalinové sporty, tak Austrálie je správnou volbou.

Pro turisty, kteří rádi navštěvují městské aglomerace, bude asi lépe zvolit jinou destinaci, přestože monumenty jako je opera v Sydney, stojí za vidění. Obecně jsou města koncipována jako malá centra obklopená rozsáhlým prstencem rezidenčních budov. V těchto oblastech život plyne podobným způsobem jako na venkově.

Jak z výše uvedeného vyplývá, Austrálie není země pro obyčejné cestování. Australská vláda společně s podnikatelským sektorem si dobře tento fakt uvědomují a snaží se rozvíjet cestovní ruch dle koncepce požadavků 21. století. V současnosti již nestačí nabídnout krásnou přírodu, historické památky, či kulturní vyžití. Je třeba nabídnout řadu doprovodných služeb. Zejména pojetí aktivní dovolené se stalo heslem pro mnohé zprostředkovatele služeb cestovního ruchu. Austrálie je jedna z prvních zemí, které si tento přerod v rámci cestovního ruchu uvědomila a stala se zemí, kam se nejezdí jen za nádhernou přírodou, dobrodružstvím, ale i adrenalinovými sporty.

Závěr

Cílem této práce bylo představit Austrálii jako destinaci cestovního ruchu. Pozornost byla zejména zaměřena na aspekty, které mohou bezprostředně ovlivnit vnímání a kvalitu prožitku v dané destinaci. Po zmapování většiny geografických, ekonomických a dopravních atributů jsme přistoupili k navržení individuálního modelového zájezdu, který by jim co nejvíce odpovídal. Jak již bylo v této práci mnohokrát uvedeno, Austrálie je nejen zemí, ale i kontinentem. Její obrovská rozloha se projevuje v rozdílnosti klimatické, kulturní a v neposlední řadě turistické. Je tedy velice obtížné připravit komplexní zájezd, který by nám představil Austrálii po všech svých stránkách. Přesto navržený zájezd v poměrně krátkém časovém období mapuje to nejvýznamnější, co tato překrásná země nabízí.

Austrálie zcela jistě není rájem umění, architektury a historie, přesto si zde každý nakonec najde to své. Zejména milovníci přírody, sportu a dobrodružství budou Austrálií naprosto uchváteni. Austrálie je totiž zemí překrásných scenérií, nádherných pláží, tropických zákoutí a v neposlední řadě rudého magického středu symbolizovaným skalním monolitem Uluru. Nakonec však i kulturně založení lidé si najdou zde to své v podobě Utzenovy Opery v Sydney, či překrásné viktoriánské architektury v Melbourne.

Austrálie si společně s Novým Zélandem v posledním době vybudovala skvělou pověst na mezinárodní scéně nikoli pouze jako skvělá vyspělá tržní ekonomika, ale zároveň jako jedna z nejlákavějších turistických destinací světa. Zde se můžeme opřít o fakt, že Austrálie získává nejvíce příjmů z cestovního ruchu v přepočtu na jednoho obyvatele. Jedná se o jednu z nejprogresivněji vyvíjejících se destinací se skvělou mezinárodní reklamou a širokým povědomím. Austrálie je totiž zemí, která dokázala svůj trh cestovního ruchu velice dobře dimenzovat. Nejenže nabízí možnosti pro poznávací a pobytové zájezdy, ale také zájezdy spojující práci či studium s cestováním. Přestože většinou je vnímána jako destinace pro mladé, všechny věkové skupiny si nalézají cestu, jak poznat tento tajuplný kontinent.

Velice zajímavý je i fakt, že i přes svou velkou rozlohu a nehostinnost mnoha oblastí dokázala Austrálie diverzifikovat svůj turistický ruch dosti rovnoměrně. Samozřejmě, že má svá centra v podobě velkých měst na jihovýchodě, ale ta v poslední době slouží pouze jako vstupní brány pro poznání dalších oblastí podle vkusu a charakteru cestovatele.

Přestože Austrálie je téměř nejvzdálenější zemí pro většinu turistů a zcela jistě je to její současná největší nevýhoda, má před sebou zcela jistě velkou budoucnost. Zejména s rozvojem a zrychlením dopravy na mezikontinentálních letech se vzdálenost mezi světovými centry zkrátí. Dále s posilováním dvou ohromných ekonomik v sousedství – Číny a Indie a postupným zvyšováním životní úrovně, se dá očekávat vysoký nárůst počtu turistů. V neposlední řadě lákadlem Austrálie je její relativní prázdnota, která se bude stávat, alespoň dočasným útočištěm mnohých stresem unavených lidí v dnešním globalizovaném světě.

Všechny výše uvedené a mnohé další argumenty vedly k sestavení této práce jako analýzy současného stavu a možného budoucího vývoje. Slouží jako nástroj k zamyšlení nad možnou budoucností cestování a je podložena modelovým individuálním zájezdem, který odpovídá jejím specifikům.

Seznam tabulek, obrázků a grafů

Tabulky

Tabulka 1 *Cestovní kanceláře nabízející poznávací zájezdy do Austrálie*

Tabulka 2 *Analýza poznávacích zájezdů destinace Austrálie v nabídce českých CK pro sezonu 2009 - 2010*

Tabulka 3 *Kalkulace zájezdu s česky mluvícím průvodcem*

Tabulka 4 *Kalkulace zájezdu bez průvodce*

Tabulka 5 *Kalkulace zájezdu pro individuální nezávislé cestování*

Tabulka 6 *Stručný přehled cen jednotlivých zájezdů*

Obrázky

Obrázek 3 *Klimatická mapa Austrálie podle Koppenovy klasifikace*

Obrázek 4 *Administrativní členění Austrálie*

Grafy

Graf 1 *Mezinárodní turistické příjezdy, podíl jednotlivých kontinentů za rok 2008*

Graf 2 *Destinace cestovního ruchu a jejich vazba na motivaci a vzdálenost*

Graf 3 *Mezinárodní turistické příjezdy (vývoj svět), procentuální změna oproti předcházejícímu období*

Použité zdroje

Použitá literatura

ANTL, P., NEJDL, K.: *Turismus* 1. Praha, Vysoká škola hotelová, 2004. ISBN: 80-86578-37-2

BLAINEY, G.: *Dějiny Austrálie*. Praha, Nakladatelství Lidové noviny, 1999. ISBN 80-7106-334-7

ČÁSLAVOVÁ, E.: *Management sportu*. Redaktor Jiří Matějka. 1. vyd. Praha, East West Publishing Company a East Publishing Praha, 2000. ISBN 80-7219-010-5.

ČERTÍK, M.: *Cestovní ruch. Vývoj, organizace, řízení*. 1.vyd. Praha, Nakladatelství OFF, 2001. ISBN 80-238-6275-8, EAN 978-80-238-6275-1

ČERTÍK, M. A KOL.: *Cestovní ruch - vývoj, organizace a řízení*. Praha, OFF s.r.o., 2001. ISBN: 80-238-6275-8

DROBNÁ, D., MORÁVKOVÁ, E.: *Cestovní ruch pro střední školy a pro veřejnost*. Praha, Fortuna, 2006. ISBN: 80-7168-901-7

HESKOVÁ, M. A KOL.: *Cestovní ruch*. Praha, Fortuna, 2006. ISBN: 80-7168-948-3

HOLEČEK, M., MARIOT, P., STRÍDA, M.: *Zeměpis cestovního ruchu: učebnice pro hotelové a jiné školy, příručka pro průvodce cestovního ruchu*. 2. upr. vyd. Praha, Nakladatelství České geografické společnosti, 2005. ISBN 80-86034-64-X.

HORNER, S., SWARBROOKE, J.: *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času: Aplikovaný marketing služeb*. Redaktorka Alexandra Kuchařová. 1. vyd. Praha, Grada Publishing, 2003. ISBN 80-247-0202-9.

HRALA, V.: *Geografie cestovního ruchu*. Praha, VŠE, 2005. ISBN 80-245-0858-3

INDROVÁ, J. A KOL.: *Cestovní ruch a Evropská unie*. Praha, VŠE, 2000. ISBN: 80-245-0084-1

INDROVÁ, J. A KOL.: *Cestovní ruch I*. Praha, VŠE, 2004. ISBN 80-245-0799-4

INDROVÁ, J., PETRŮ, Z., VAŠKO, M.: *Podnikatelská činnost ve stravování a hotelnictví*. 1.vyd. Praha, VŠE, 1996. ISBN 80-7079-739-8

INDROVÁ, J., VOŘÍŠEK, T.: *Yield management a jeho uplatňování v podnicích cestovního ruchu*. Praha, VŠE, 1997. ISBN 80-7079-752-5

KASPAR, C.: *Základy cestovního ruchu*. 1.vyd. Banská Bystrica, ERFUMB, 1995. ISBN 80-901166-5-5

KIRÁLOVÁ, A.: *Marketing destinace cestovního ruchu*. Redaktorka Iva Kapcová. 1. vyd. Praha, Ekopress, 2003. ISBN 80-86119-56-4.

KIRÁLOVÁ A.: *Marketing hotelových služeb*. Praha, Ekopres, 2002. ISBN 80-86119-44-0

KOLEKTIV AUTORŮ: *Služby a cestovní ruch*. 1.vyd. Bratislava, Sprint, 2001. ISBN 80-88848-78-4

KOLEKTIV AUTORŮ: *Melbourne & Victoria Travel Guide*. Lonely Planet, 2008. ISBN 9781741048629

KOLEKTIV AUTORŮ: *East Coast Australia Travel Guide*. Lonely Planet, 2008. ISBN 9781741047240

KOLEKTIV AUTORŮ: *Queensland & The Great Barrier Reef Travel Guide*. Lonely Planet, 2008. ISBN 9781741047004

KOLEKTIV AUTORŮ: *Tasmania Travel Guid.*, Lonely Planet, 2008. ISBN 9781741046915

KOLEKTIV AUTORŮ: *Sydney & New South Wales Travel Guide*. Lonely Planet, 2007. ISBN 9781741045413

KOLEKTIV AUTORŮ: *Perth & Western Australia Travel Guide*. Lonely Planet, 2007. ISBN 9781741045390

- KOLEKTIV AUTORŮ: *Walking in Australia Guide*. Lonely Planet, 2006. ISBN 1740593103
- KOLEKTIV AUTORŮ: *Australia Travel Guide*. Lonely Planet, 2007. ISBN 9781741043105
- KOLEKTIV AUTORŮ: *The Rough Guide to Australia*. Rough Guides, 2007. ISBN 9781843538578
- KOLEKTIV AUTORŮ: *The Rough Guide to East Coast Australia*. Rough Guides, 2008. ISBN 9781858288857
- KOLEKTIV AUTORŮ: *The Rough Guide to Tasmania*. Rough Guides, 2008. ISBN 9781858285597
- KOLEKTIV AUTORŮ: *The Rough Guide to Melbourne*. Rough Guides, 2005. ISBN 1843532840
- KOLEKTIV AUTORŮ: *The Rough Guide to Sydney*. Rough Guides, 2006. ISBN 1843535084
- KOLEKTIV AUTORŮ KCR: *Cestovní ruch a Evropská Unie, Sborník prací*. Praha, VŠE, 2000. ISBN 80-245-0084- 1
- KUHN, T.: *The structure of scientific revolution*. University of Chicago Press, 1996. ISBN 9780226458076
- KUNEŠOVÁ, E., NEDVĚDOVÁ, A.: *Technika cestovního ruchu*. Praha, Grada, 1992. ISBN: 80-85623-32-3
- MACHKOVÁ, H.: *Mezinárodní marketing*. Praha, Oeconomica, 2003. ISBN 8024504960
- MALÁ, V.: *Cestovní ruch (vybrané kapitoly)*1.vyd. Praha, VŠE, 1999. ISBN 80-7079-443-7
- MALÁ, V. A KOL.: *Základy cestovního ruchu*. Praha, VŠE, 2002. ISBN: 80- 245-0439-1

NĚMČANSKÝ, M.: *Management cestovního ruchu*. Karviná, OPF SU, 1995. ISBN: 80-85879-18-2

ORIEŠKA, J.: *Technika služeb cestovního ruchu*. Praha, Idea servis, 1999. ISBN 8085970279

ORIEŠKA, J.: *Metodika činnosti průvodce CR*. Praha, Idea servis, 1999. ISBN 8085970309

PALATKOVÁ, M.: *Marketingová strategie destinace cestovního ruchu*. Praha, Grada, 2006. ISBN 80-247-1014-5

PETRŮ, Z.: *Základy ekonomiky cestovního ruchu*, Idea servis, Praha 2007. ISBN 80-85970-29-5

PETRŮ, Z., HOLUBOVÁ, J.: *Ekonomika cestovního ruchu*. 3. upravené vyd. Praha, Idea servis, 1994. ISBN 80-901462-5-2

ZIMÁKOVÁ, P.: *Možnosti rozvoje cestovního ruchu na Vysočině*. 2005. Vedoucí diplomové práce Ing. Miroslava Navrátilová.

Internetové zdroje

ACK ČR – Asociace cestovních kanceláří České republiky [online]. Copyright 2009, [cit 16.3.2009]. URL <<http://www.ackcr.cz/>>

AČCKA – Asociace českých cestovních kanceláří a agentur [online]. Copyright 2009, [cit 16.3.2009]. URL <<http://www.accka.cz/>>

Allianz pojišťovna [online]. Copyright 2009, [cit 14.3.2009]. URL <<http://allianz.cz/>>

Australia – cestovatelské informace [online]. Copyright 2002, [cit 18.2.2009]. URL <<http://www.volny.cz/pdpetru/australia/>>

Australian Government – Bureau of Metereology [online]. Copyright 2009, [cit 12.3.2009]. URL <<http://www.bom.gov.au/climate/environ/other/kpn.png>>

Australian Government - Department of the Environment, Water, Heritage and the Arts [online]. Copyright 2009, [cit 12.3.2009]. URL <<http://www.environment.gov.au/>>

Australian Government – Ministerstvo zdrojů a energie, Ministerstvo cestovního ruchu Copyright 2009, [cit 26.3.2009]. URL <<http://minister.ret.gov.au/Pages/default.aspx>>

Australia's Great Train Journeys [online]. Copyright 2009, [cit 19.2.2009]. URL <<http://www.gsr.com.au/>>

Australský statistický úřad – Australian Bureau of Statistics [online]. Copyright 2008, [cit 7.3.2009]. URL <<http://www.abs.gov.au/>>

CIA – The World Factbook [online]. Copyright 2009, [cit 01.4.2009]. URL <<https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/as.html>>

CzechTourism – Česká centrála cestovního ruchu CzechTourism Copyright 2009, [cit 2.2.2009]. URL <<http://www.czechtourism.cz/>>

CzechTrade - Česká vládní agentura na podporu zahraničního obchodu [online]. Copyright 2009, [cit 2.2.2009]. URL <<http://www.czechtrade.cz/>>

Česká národní banka [online]. Copyright 2003 - 2009, [cit 14.3.2009]. URL <<http://www.cnb.cz/cs/index.html>>

Český statistický úřad [online]. Copyright 2009, [cit 14.3.2009]. URL <<http://www.czso.cz/>>

ETC – European Travel Commission online]. Copyright 2009, [cit 28.1.2009]. URL <<http://www.etc-corporate.org/modules.php?name=Content&pa=showpage&pid=10&ac=1>>

Jetstar - australská nízkonákladová letecká společnost [online]. Copyright 2009, [cit 16.3.2009]. URL <<http://www.jetstar.com/au/en/index.aspx>>

MPOČR – Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR [online]. Copyright 2009, [cit 28.3.2009]. URL <<http://www.mpo.cz/>>

MZVČR – Ministerstvo zahraničních věcí ČR [online]. Copyright 2009, [cit 6.2.2009].

URL <<http://www.mzv.cz/jnp/>>

MMF – International Monetary fund [online]. Copyright 2009, [cit 25.1.2009].

URL <<http://www.imf.org/external/index.htm>>

OANDA – finanční portál [online]. Copyright 2009, [cit 17.3.2009].

URL <<http://www.oanda.com/>>

Qantas – australská letecká společnost [online]. Copyright 2009, [cit 23.3.2009].

URL <<http://qantas.com.au/regions/dyn/home/qualifier-country-au>>

Tasmania Parks & Wildlife service [online]. Copyright 2009, [cit 10.4.2009].

URL <<http://www.parks.tas.gov.au/index.aspx?base=1>>

The Age [online]. Copyright 2007, [cit 22.2.2009]. URL <<http://www.theage.com.au/>>

The Sydney Morning Herald [online]. Copyright 2009, [cit 22.2.2009].

URL <<http://www.smh.com.au/>>

United Nations Environment Programme – World Conservation Monitoring Centre [online].

Copyright 2009, [cit 13.2.2009]. URL <<http://www.unep-wcmc.org/>>

UNWTO – World Tourism Organization [online]. Copyright 2009, [cit 24.3.2009].

URL <<http://www.unwto.org>>

Virgin Blue – nízkonákladová letecká společnost [online]. Copyright 2009, [cit 19.2.2009].

URL <<http://virginblue.com.au/>>

YHA Australia – hostelová a cestovní asociace [online]. Copyright 2008, [cit 4.4.2009]. URL

<<http://yha.com.au/>>

Cestovní kanceláře

AAA INTERNET-TRAVEL.CZ [online]. Copyright 2009, [cit 14.2.2009].

URL <<http://www.jedu.cz>>

ADVENTURA [online]. Copyright 2009, [cit 14.2.2009]. URL <<http://www.adventura.cz>>

ALVAREZ [online]. Copyright 2009, [cit 14.2.2009]. URL <<http://www.alvarez.cz>>

AMERICA TOURS [online]. Copyright 2009, [cit 14.2.2009].

URL <<http://www.americatours.cz>>

DUŠEK TOURS [online]. Copyright 2009, [cit 14.2.2009]. URL <<http://www.dusek.cz>>

ESO TRAVEL [online]. Copyright 2009, [cit 14.2.2009]. URL <<http://www.esotravel.cz>>

FIRO TOUR [online]. Copyright 2009, [cit 14.2.2009]. URL <<http://www.firotour.cz>>

GO 2 AUSTRALIA [online]. Copyright 2009, [cit 14.2.2009].

URL <<http://www.go2australia.cz>>

KIWI [online]. Copyright 2009, [cit 14.2.2009]. URL <<http://www.ckkiwi.cz>>

KARAVELA [online]. Copyright 2009, [cit 14.2.2009]. URL <<http://www.karavela.cz>>

LIVINGSTONE [online]. Copyright 2009, [cit 14.2.2009].

URL <<http://www.livingstone.cz>>

MARCO POLO [online]. Copyright 2009, [cit 14.2.2009].

URL <<http://www.marco-polo.cz>>

MAYER & CROCUS [online]. Copyright 2009, [cit 14.2.2009].

URL <<http://www.poznavaci-zajezdy.cz>>

NOMÁD [online]. Copyright 2009, [cit 14.2.2009]. URL <<http://www.nomad.cz>>

SIAM TRAVEL [online]. Copyright 2009, [cit 14.2.2009].

URL <<http://www.siamtravel.cz>>

SVOBODNÁ CESTA [online]. Copyright 2009, [cit 14.2.2009].

URL <<http://www.svobodna-cesta.cz>>

Ostatní zdroje

Zákon 159/1999 Sb, definující podmínky podnikání v oblasti cestovního ruchu

Seznam Příloh

Příloha 1 *Klimatická mapa Austrálie podle Koppenovy klasifikace*

Příloha 2 *Přehled jednotlivých klimatických zón*

Příloha 3 *Graf teploty a precipitace v Melbourne*

Příloha 4 *Graf teploty a precipitace v Sydney*

Příloha 5 *Graf teploty a precipitace v Alice Springs*

Příloha 6 *Graf teploty a precipitace v Perthu*

Příloha 7 *Graf teploty a precipitace v Brisbane*

Příloha 8 *Graf teploty a precipitace v Darwinu*

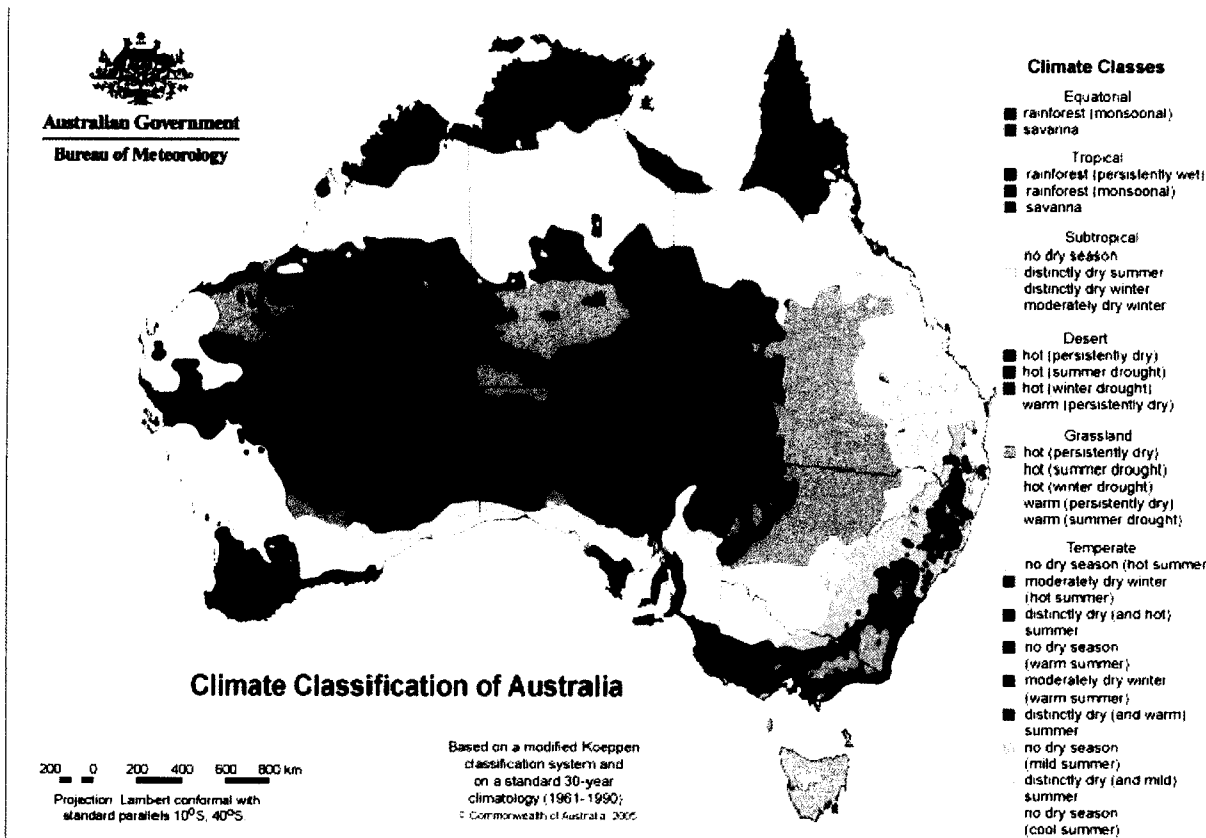
Příloha 9 *Přehled vzdáleností v km mezi nejvýznamnějšími centry v Austrálii*

Příloha 10 *Mapa hlavních silničních tepen Austrálie*

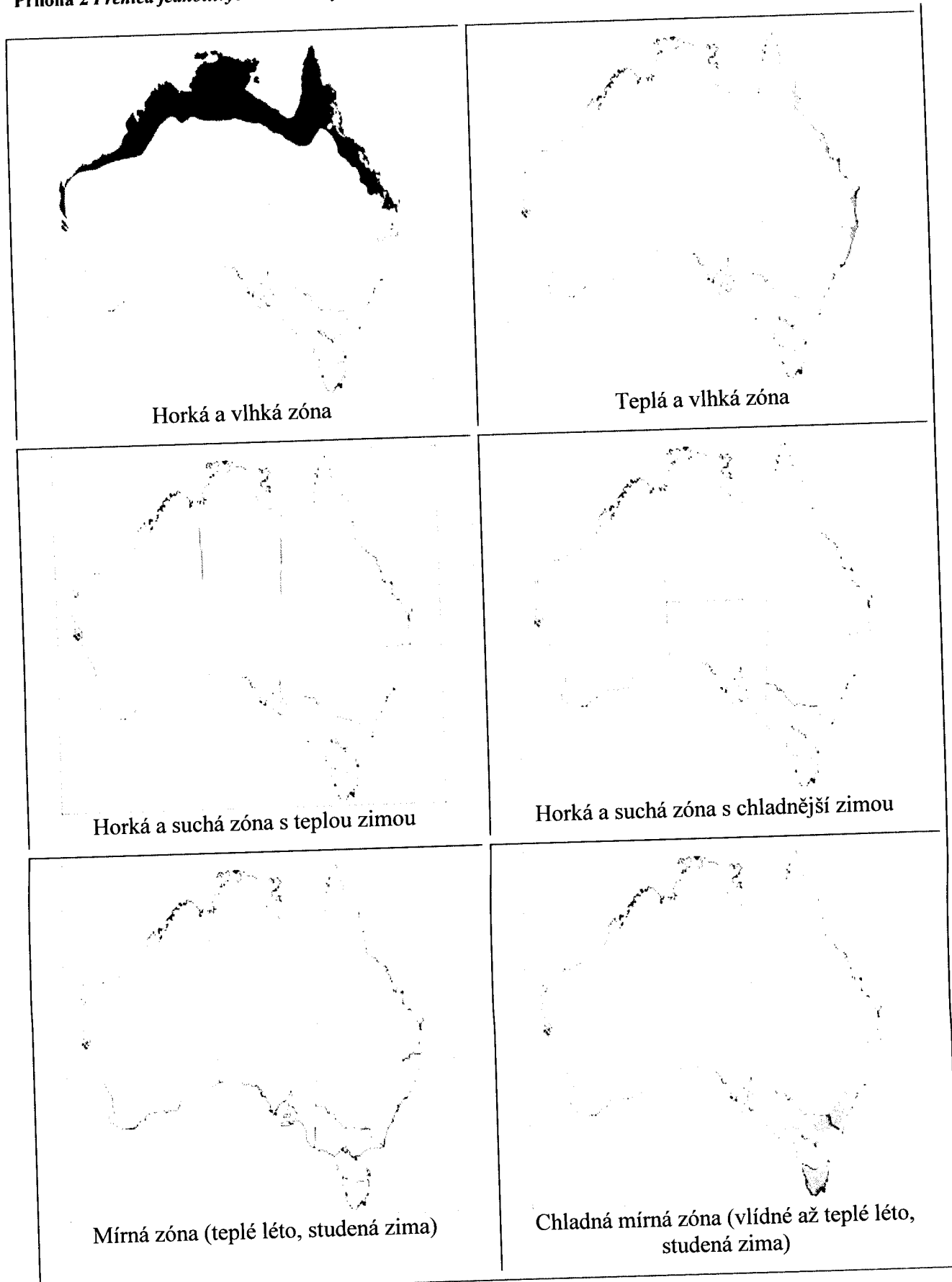
Příloha 11 *Mapa železniční sítě Austrálie*

Přílohy

Příloha 1 Klimatická mapa Austrálie podle Koppenovy klasifikace

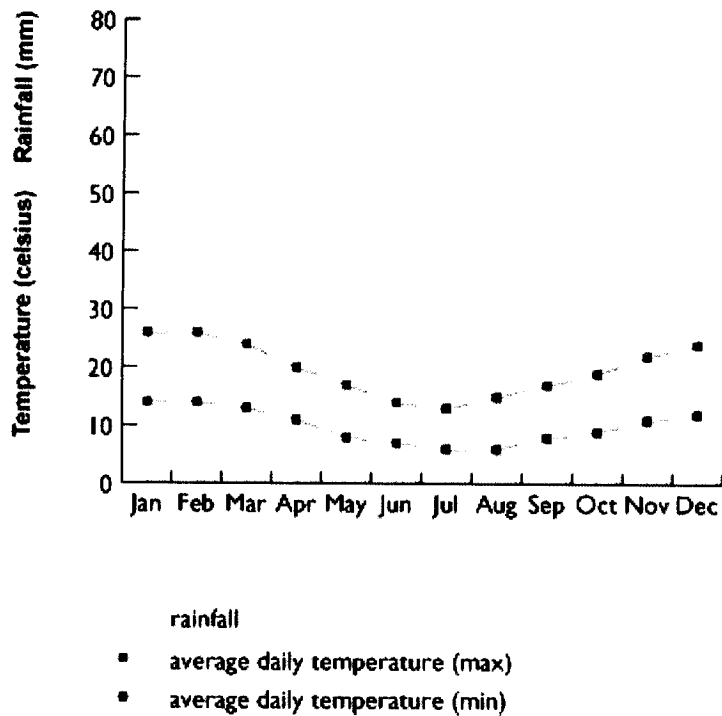


Zdroj: Australian Government – Bureau of Metereology [online]. Copyright 2009, [cit 12.3.2009]. URL <<http://www.bom.gov.au/climate/enviro/other/kpn.png>>



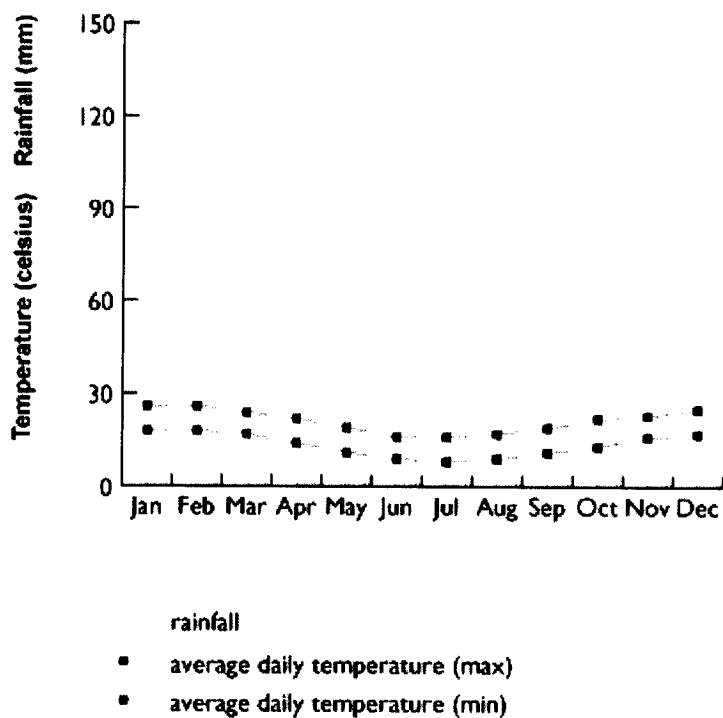
Zdroj: Australská vláda – Bureau of Meteorology

Příloha 1 Graf teploty a precipitace v Melbourne



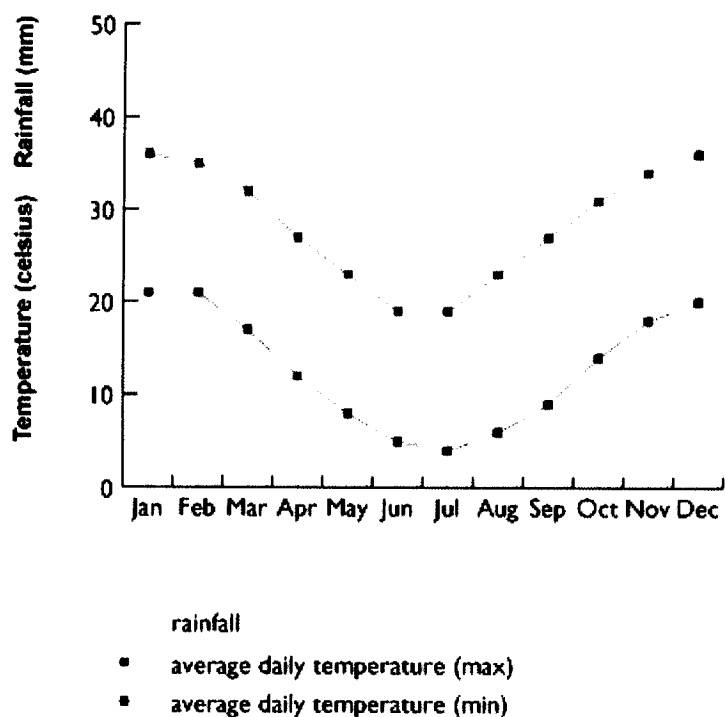
Zdroj: http://www.bbc.co.uk/weather/world/city_guides/results.shtml?tt=TT003020

Příloha 4 Graf teploty a precipitace v Sydney



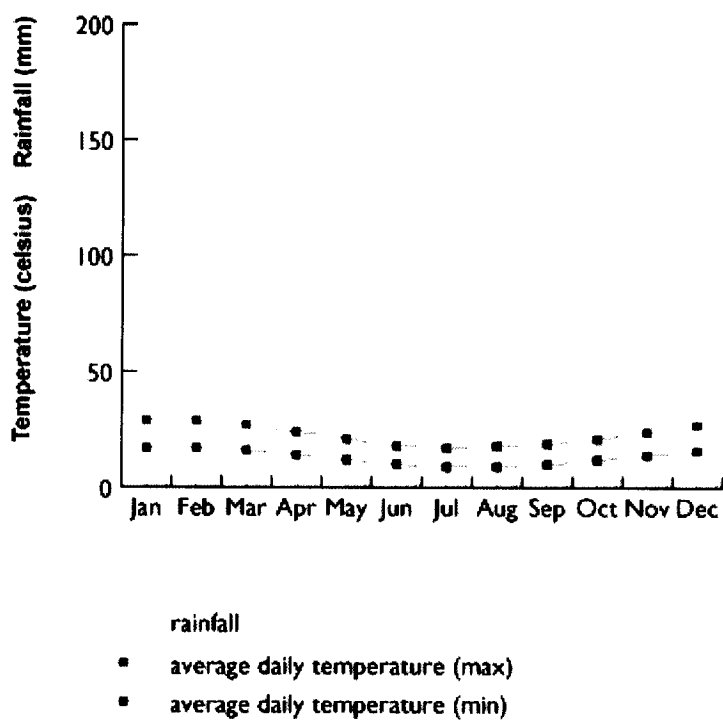
Zdroj: http://www.bbc.co.uk/weather/world/city_guides/results.shtml?tt=TT003020

Příloha 2 Graf teploty a precipitace v Alice Springs



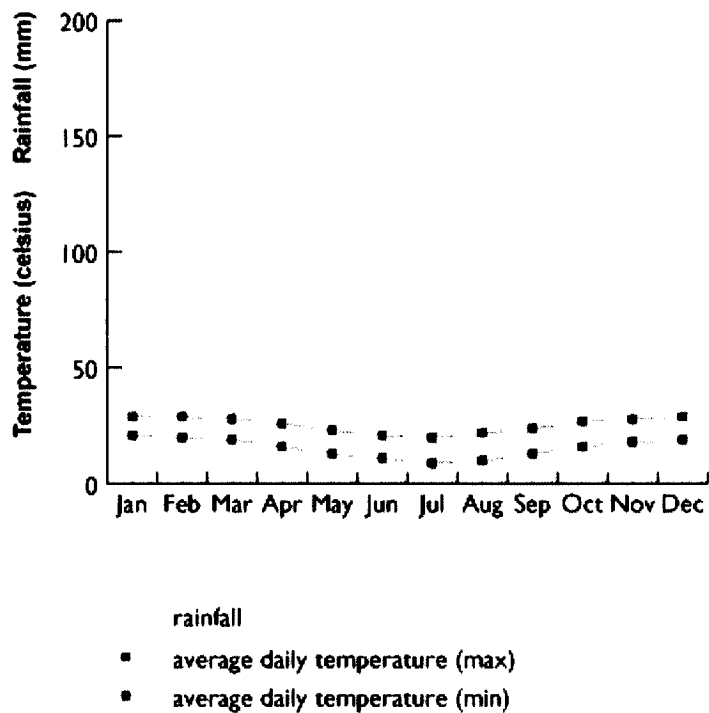
Zdroj: http://www.bbc.co.uk/weather/world/city_guides/results.shtml?tt=TT003020

Příloha 6 Graf teploty a precipitace v Perthu



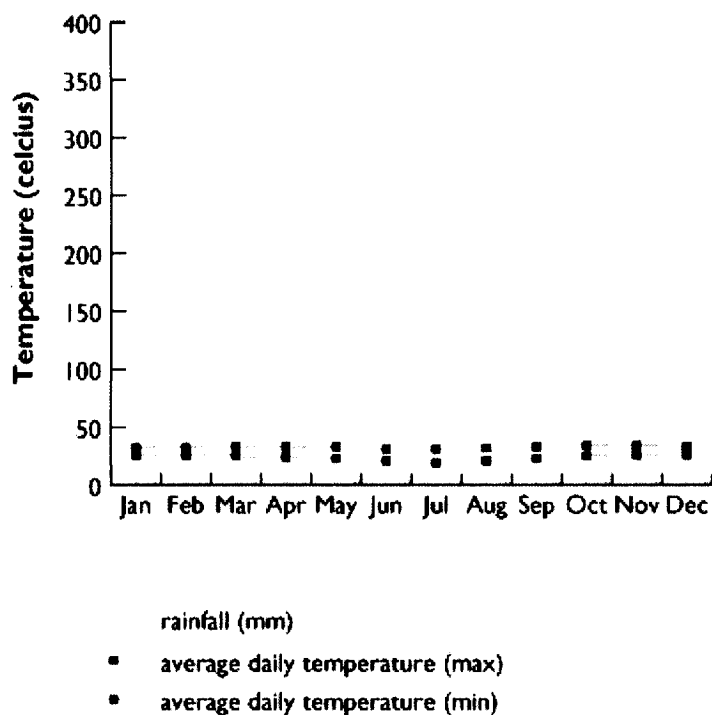
Zdroj: http://www.bbc.co.uk/weather/world/city_guides/results.shtml?tt=TT003020

Příloha 7 Graf teploty a precipitace v Brisbane



Zdroj: http://www.bbc.co.uk/weather/world/city_guides/results.shtml?tt=TT003020

Příloha 8 Graf teploty a precipitace v Darwinu



Zdroj: http://www.bbc.co.uk/weather/world/city_guides/results.shtml?tt=TT003020

Příloha 9 Přehled vzdáleností v km mezi nejvýznamnějšími centry v Austrálii

Adelaide

1540 Alice Springs

██████████ Brisbane

505 1603 1598 Broken Hill

██████████ ██████████ Broome

3545 2370 1703 3040 4020 Cairns

██████████ ██████████ ██████████ ██████████ ██████████ Canberra

4554 3379 2712 4049 5058 1009 4059 Cape York

██████████ ██████████ ██████████ ██████████ ██████████ ██████████ ██████████ Carnarvon

2947 1407 3489 3010 1865 2845 4295 3854 3360 Darwin

██████████ ██████████ ██████████ ██████████ ██████████ ██████████ ██████████ ██████████ Katherine

741 2181 1702 858 5649 3116 670 4125 4564 3836 3373 Melbourne

██████████ ██████████ ██████████ ██████████ ██████████ ██████████ ██████████ ██████████ ██████████ Mildura

2716 1176 1886 2385 2826 1194 2585 2203 4321 1651 1282 2716 2678 Mount Isa

██████████ ██████████ ██████████ ██████████ ██████████ ██████████ ██████████ ██████████ ██████████ ██████████ Perth

2447 2478 633 1942 4128 1070 1980 2079 6010 2905 2584 2046 2000 1302 6013 Rockhampton

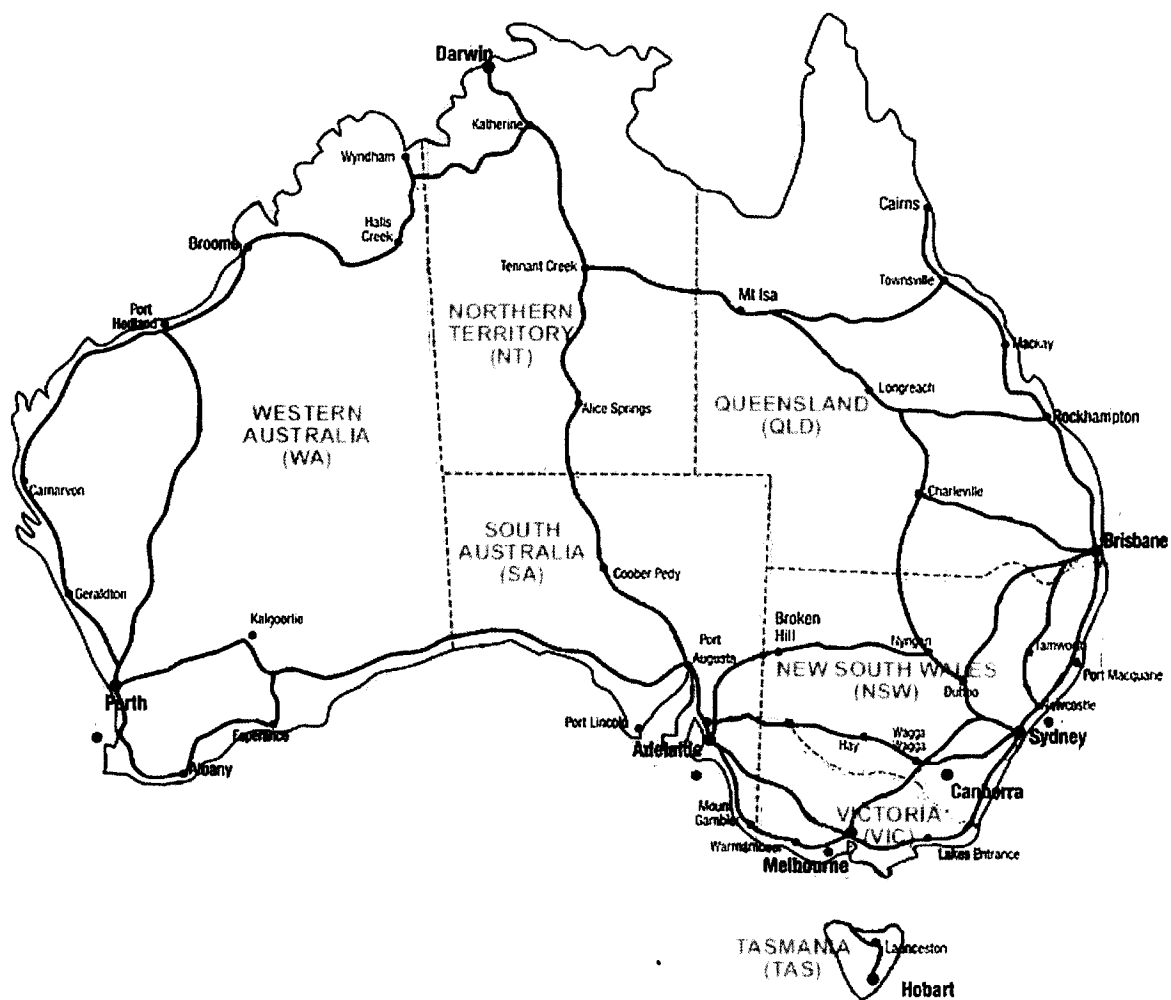
██████████ ██████████ ██████████ ██████████ ██████████ ██████████ ██████████ ██████████ ██████████ ██████████ ██████████ Sydney

3205 2059 1363 2672 3709 340 2710 1349 5252 2534 2165 2776 2730 883 5594 730 2382 Townsville

██████████ ██████████ ██████████ ██████████ ██████████ ██████████ ██████████ ██████████ ██████████ ██████████ ██████████ ██████████ Yulara

Zdroj: <http://www.pacificislandtravel.com/australia/cars/distancechart.html>

Příloha 10 *Mapa hlavních silničních tepen Austrálie*



Zdroj: <http://www.atn.com.au/graphics/roadmap.gif>

