

Název:

Austrálie jako destinace cestovního ruchu

Title:

Australia as a touristic destination

Souhrn:

Cílem této diplomové práce je charakterizovat Austrálii jako destinaci cestovního ruchu. Vymežit všechny předpoklady, které tato velice populární destinace skýtá. Uvést typologii možností poznání nejmenšího kontinentu světa. Představit Austrálii v současné nabídce cestovních kancelářích na českém trhu a navrhnou modelový individuální zájezd.

Summary:

The goal of this diploma paper is to characterize Australia as a destination of tourism. To define all premises, which this very popular destination offers. To demonstrate the typology of possibilities, in order to understand the World's smallest continent. To introduce Australia in current offers within travel agencies on the Czech market and design model individual tour.

Klíčová slova:

Austrálie, destinace, cestovní ruch, cestovní kancelář, zájezd, návštěvník, SWOT analýza, marketing

Key Words:

Australia, destination, tourism, travel agency, tour, visitor, SWOT analysis, marketing