

Spolu s převratnými politickými a společenskými změnami na začátku 90. let, se na českém trhu objevil nový fenomén – časopisy pro „náctileté“ západního typu, neboli společensko - lifestylové magazíny pro dospívající v podobě, v jaké je známe dnes. Jako časopisy nabízející zajímavosti a bulvární informace ze života známých osobností, přinášející články o módě, líčení a nových trendech v životním stylu mladých a jako rádce otevřeně hovořící o do té doby tabuizovaných tématech sexuálních. Jejich pravidelnými náměty jsou vztahy, první lásky, flirtování ale také různé psychotesty, horoskopy či pozvánky na nové filmy, koncerty apod. Jsou to zkrátka barevné magazíny přinášející právě ta témata, která dospívající zajímají a kvůli nimž si je kupují, současně ovšem i značný podíl inzerce. Tyto tituly, psané podle zahraničních vzorů si mezi českou mládeží své čtenáře našly a drží si je dodnes.

Staly se tak jedním z významných mediálních prvků v životě adolescentů, s nímž jsou během dospívání do jisté míry konfrontováni téměř všichni teenageři – zvláště pak dívčí část této populace. Magazíny pro mladé slečny si během poměrně krátké doby existence na českém trhu, vydobily mezi náctiletými dívkami zcela specifické postavení a pro mnoho z nich se staly nepostradatelnými průvodci a rádci v bouřlivém období dospívání a v nově se otevírajícím světě ženství. Jejich vliv je třeba, jak upozorňuje kanadská socioložka Dawn Currieová, brát vážně a respektovat, přinejmenším už jen z toho důvodu, že představují jeden z mála prostorů, kde se o mládeži referuje pozitivně a jsou probírány její každodenní problémy (7).

Zatímco v západních zemích se odborná i laická veřejnost již delší dobu znepokojuje nad tím, že šíří konzumní hodnoty, podporují genderové stereotypy, oslavují sex a propagují ideál anorektické krásy, u nás se dosud příliš mnoho článků a prací věnovaných negativním vlivům těchto periodik neobjevilo (3). Přinejmenším dosud nevyvolaly hlubší

celospolečenskou diskuzi o této problematice