

# POSUDEK VEDOUcíHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

**Jméno bakaláře:** Nachtigalová Petra

**Název práce:** Projekt marketingové komunikace Mistrovství České republiky v lezení na obtížnost a rychlost 2008

**Cíl práce:** cílem práce je navrhnout optimální kombinaci jednotlivých částí komunikačního mixu s ohledem na typ akce, cílové skupiny a cíle propagace s využitím specifíků sportovní reklamy

## Náročnost tématu na:

- teoretické znalosti	podprůměrné	<b>průměrné</b>	nadprůměrné
- vstupní údaje / jejich zpracování	podprůměrné	<b>průměrné</b>	nadprůměrné
- použité metody	podprůměrné	<b>průměrné</b>	nadprůměrné

## Kritéria hodnocení práce – stupně hodnocení:

Výborně - velmi dobře - vyhovující - nevyhovující

Stupeň splnění cíle práce	Velmi dobře
Samostatnost při zpracování tématu	výborně
Logická stavba práce	výborně
Práce s literaturou - citace	Velmi dobře
Adekvátnost použitých metod	výborně
Hloubka tématické analýzy	Velmi dobře
Úprava práce-text-grafy-tabulky	Velmi dobře
Stylistická úroveň	výborně

## Praktická využitelnost zpracování:

Podprůměrná

**průměrná**

nadprůměrná

Bakalářská práce by měla dát více námětů v závěrech především institucionálně rámovaných na základě analýzy SWOT, jak si počínat i dále po mistrovství v marketingové komunikaci, zvláště chce-li autorka smazat nálepku „in“ sportu jak sama uvádí. (s.2)

## Hodnocení, připomínky – příp. otázky k obhajobě:

s.6, 8,10 – zdroje pod tabulkami, nezvykle široké citace a jiná písmena u autorů

s. 27 – který subjekt je oficiálním organizátorem akce?

s. 38 – jaké číslo považujete za úspěšnou diváckou účast

s. 42 . rádio Beat je celoplošná radiová stanice, nebo pouze pražská – musí být při výběru médií uvedeno

s. 54 – 55 – nejedná se o finanční plán, ale spíše o rozpočet již realizované akce, v plánu by mělo být řečeno odvážněji jak, bude vypadat rozpočet na léta 2009-2010

- v teoretických východiscích chybí rozpočetnictví
- chybí v přílohách ceníky obvyklé pro použitá média

s. 56 – jaké hlavní odlišnosti vidíte mezi Vaším reálným návrhem a realitou, která proběhla

## Otázky k obhajobě:

Jakým způsobem byly oceněny balíčky pro sponzory a jak byste je ocenila pro další mistrovství,

jestliže vezmete v úvahu svoje dosavadní zkušenosti s akcí a hospodářský vývoj země i sportu vůbec?

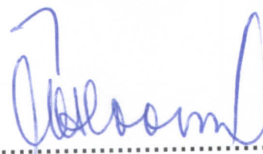
Jaké další protislužby byste nabídla sponzorům v dalším období?

Jaká kritéria jsou pro Vás znakem úspěšné a efektivní marketingové komunikace této akce?

**Práce je doporučena k obhajobě.**

**Navržený klasifikační stupeň:** výborně – velmi dobře, konečná známka bude upravena na základě výsledků obhajoby.

V Praze dne 3.5. 2009



.....  
Doc. Ing. Eva Čáslavová, CSc.