

POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Štěpán Mandys

Název práce: E-marketing v realitě nadnárodní firmy a sportovního klubu.

Cíl práce: Komparace využití e-marketingových strategií v nadnárodní společnosti a ve sportovním klubu

Náročnost tématu na:

- teoretické znalosti	podprůměrné	průměrné	<u>nadprůměrné</u>
- vstupní údaje / jejich zpracování	podprůměrné	<u>průměrné</u>	nadprůměrné
- použité metody	podprůměrné	<u>průměrné</u>	nadprůměrné

Kritéria hodnocení práce – stupně hodnocení:

Výborně - velmi dobře - vyhovující - nevyhovující

Stupeň splnění cíle práce	výborně
Logická stavba práce	výborně
Práce s literaturou - citace	výborně
Adekvátnost použitých metod	velmi dobře
Hloubka tématické analýzy	velmi dobře
Úprava práce-text-grafy-tabulky	výborně
Stylistická úroveň	výborně

Praktická / teoretická využitelnost zpracování:

podprůměrná

průměrná

nadprůměrná

Otázky k obhajobě:

Jak byste argumentoval sportovním klubům, aby věnovaly e-marketingu větší pozornost?
Který nástroj e-marketingu je podle Vás v českém sportovním prostředí nejvíce opomíjen?
Na co by se měla e-marketingová strategie ZVVZ USK Praha zaměřit do budoucna?

Práce je doporučena k obhajobě.

Navržený klasifikační stupeň: výborně

V Praze dne 24. 4. 2009


Mgr. Tomáš Křivda