

POSUDEK VEDOUCÍHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Bláhová Petra

Název práce: Marketingová koncepce sportovního areálu Erpet Golf centrum s.r.o.

Cíl práce: zjistit efektivnost marketingové činnosti Erpet Golf centrum s.r.o.

Náročnost tématu na:

- teoretické znalosti	podprůměrné	průměrné	nadprůměrné
- vstupní údaje / jejich zpracování	podprůměrné	průměrné	nadprůměrné
- použité metody	podprůměrné	průměrné	nadprůměrné

Kritéria hodnocení práce – stupně hodnocení:

Výborně - velmi dobře - vyhovující - nevyhovující

Stupeň splnění cíle práce	Výborně
Samostatnost při zpracování tématu	Výborně
Logická stavba práce	Výborně
Práce s literaturou - citace	Velmi dobře
Adekvátnost použitých metod	Velmi dobře
Hloubka tématické analýzy	Velmi dobře
Úprava práce-text-grafy-tabulky	Velmi dobře
Stylistická úroveň	Výborně

Praktická využitelnost zpracování:

Podprůměrná

průměrná

nadprůměrná

Hodnocení, připomínky – příp. otázky k obhajobě:

V literatuře chybí původní zahraniční literatura k uvedenému tématu, dále mi chybí literatura z oblasti CRM (Řízení vztahu se zákazníkem)

V kap. 5 chybí specifikace cíle výzkumu, nebo odkaz na cíl DP.

Bohužel výsledky mají malou výpovědní hodnotu a mohou být zkreslené (viz s. 69), díky nízké návratnosti (10% - S. 82)

Obrázky nečíslované – s. 69, s. 63

Otázky k obhajobě:

Co je validita a reliabilita dotazníku a jaké znáte jejich metody ověřování?

Jakými ukazateli byste jste se řídila při zkoumání efektivnosti marketingové strategie soukromého sportovního zařízení?

Jakým způsobem jste mohla zvýšit výpovědní hodnotu výsledků Vašeho výzkumu?

Práce je doporučena k obhajobě.

Navržený klasifikační stupeň: velmi dobře

V Praze dne 26.4.2009



.....
Doc. Ing. Eva Čáslavová, CSc.