

Anotace:

V mé diplomové práci se zabývám analýzou marketingové koncepce sportovního areálu Erpet Golf Centrum s.r.o. a zhodnocením jeho 7P v oblasti služeb. Ve výzkumné části práce zjišťuji pomocí dotazníku efektivitu marketingové činnosti EGC, a to rozesílání reklamních balíčků firmám s nabídkou služeb sportovního areálu. V teoretické části popisuji marketing služeb z různých pohledů odborné literatury.

Klíčová slova:

Marketingová koncepce, marketingový mix, marketingový výzkum, dotazník.

Annotation:

In my thesis, I analyse the marketing conception of the sport centre Erpet and evaluate its 7P in the area of services.

In the elaboratin part of my thesis, I determine via a questionnaire the efectivity of the marketing activities in Erpet that is sending a set of leaflets offering the services of the sport centre.

In the theoretical part, the marketing of services is described from different points of view found in the professional literature.

Keywords:

Marketing conception, marketing mix, marketing research, questionnaire