

Abstrakt:

Táto práca sa zameriava na pojem sociálnej inovácie a sociálneho impaktu (dopadu), ktorý má táto inovácia na svoju cieľovú skupinu v kontexte českej sociálnej ekonomiky. Sociálne inovácie by mali predstavovať nové a lepšie riešenia sociálnych problémov. Sociálna inovácia môže mať viacero podôb (nové produkty, služby, pravidlá, normy, nové formy organizácií a iné). Neexistuje jedna podoba sociálnej inovácie. Aj napriek tomu, že sociálna inovácia sa môže vyskytovať v akomkoľvek sektore, oblasť sociálnej ekonomiky je v tejto práci považovaná za tú, v ktorej sa môže inovácii najlepšie dariť, nakoľko môže k svojim sociálnym zámerom využívať aj tržné metódy. Sociálna inovácia využitá vo výskume je účelovo vybraná z prostredia českej sociálnej ekonomiky tak, aby predstavovala príklad dobrej praxe, u ktorého je možné vidieť dopad a tento dopad skúmať. Jedná sa konkrétne o spolok Czechitas. V súvislosti so zámerom porozumenia fenoménu sociálnej inovácie a jej dopadu je v empirickej časti využitý design prípadovej štúdie. K dosiahnutiu stanoveného cieľu sú v prípadovej štúdií využité dáta z dokumentov, rozhovory a dotazníky so zamestnancami organizácie a taktiež s jej cieľovou skupinou.

Kľúčové slová: sociálna inovácia, sociálny impakt, sociálna hodnota, sociálna ekonomika, sociálny podnik, Czechitas