

11.2. Vymáhání ve vztahu k ostatním subjektům

Z předchozích kapitol vyplynulo, že jednání poskytovatelů služeb ani správců peer to peer sítí není užitím díla ve smyslu autorského zákona a proto ani nevystává problém určení, kde k užití díla došlo. Pokud se tedy tyto subjekty dopustí porušení některé ze svých právních povinností v důsledku čehož budou práva držitelů autorských práv porušena či ohrožena, pak místem porušení práva bude zpravidla místo či sídlo podnikání takového subjektu, případně jeho bydliště.

12. Závěr

Ve své diplomové práci jsem se snažila popsat způsob, jakým je právní úprava autorského práva aplikovatelná v případě neoprávněného užívání autorských děl v rámci peer to peer sítí. I když odpovědět na otázku, zda jsou autorská práva vztahující se k dílům poskytovaným a získávaným v rámci peer to peer sítí porušována a kdo je za takové porušení odpovědný není problematické, odpovědět na otázku zda jsou tato zjištění efektivně využitelná v praxi již složitá je. V současnosti uplatňovaný způsob, kdy se autoři, respektive korporace vykonávající autorská práva, snaží svá práva chránit prostřednictvím žalob, podávaných na vybrané jedince, sice může působit odstrašujícím způsobem na ostatní, kteří autorská práva porušují, nicméně jeho praktický dopad na objem v jakém jsou tato práva porušována, není příliš veliký. Navíc jsou odstrašující účinky těchto žalob oslabovány, neboť uživatelé peer to peer sítí se často identifikují s komunitou vytvořenou uživateli sítě a pocit náležitosti ke skupině je často silnějším, než odstrašující účinek hrozby postihu. Není tedy možné řešit otázku zneužívání peer to peer sítí k porušování autorského práva pouze z právního hlediska, ale také z hlediska sociologického a psychologického. Realita Internetu se tak rozchází s teorií právní úpravy a zdá se, že je třeba tuto úpravu přizpůsobit. Návrhů jak toto učinit existuje několik, jedním z nejčastějších, a dle mého názoru rovněž nejvhodnějším, je návrh řešení celé problematiky zákonnými licencemi, kdy autoři budou muset poskytnout svá díla k určitým způsobům užití a za toto budou odměňováni buď prostřednictvím sekundárního zpoplatnění Internetu, zpoplatněním přímo jednotlivých užití konkrétního díla či ziskem z

reklamy umístované na příslušné internetové stránky. Zásadní ovšem je, jak se k celé problematice budou v budoucnu stavět ti, kteří autorskými právy disponují, tedy především velké nahrávací korporace.