

Tato práce pojednává o nových formách komunikace, a to především komunikace elektronické. Cílem práce je vymezit elektronickou komunikaci vůči komunikaci face to face jiným způsobem, než jak jí vymezuje tradiční teorie médií a její difference face to face versus komunikace zprostředkovaná elektronickými médii. Na konkrétních příkladech nejvýznamnějšího média pro elektronickou komunikaci, internetu, je zde doloženo, že v současnosti již vznikají formy elektronické komunikace, které se vymykají tradiční klasifikaci komunikace ústní oproti písemné, bezprostřední oproti zprostředkované či rozhovoru tváří v tvář a dialogu prostřednictvím počítače. Zároveň jsou zde představeny kritické pohledy na tuto problematiku významných teoretiků médií, a to především Jeana Baudrillarda, Marshalla McLuhana, Paula Virilia a Viléma Flussera, které jsou dále propojeny s neznámějšími a nejvyužívanějšími příklady nových forem elektronické komunikace (e-mail, chat, Facebook, Youtube, Skype, blog atd.).