

Tématem práce je charakteristika turistických informačních center v Praze, jimi poskytovaných služeb a informací a institucí, které je zřizují.. Cílem práce je analýza a hodnocení těchto center a institucí, jakož i dalších subjektů a faktorů zasahujících do naplňování informačních potřeb cizinců.

Práce se věnuje též faktorům, které cestovní ruch v Praze negativně ovlivňují a tím snižují možný počet návštěvníků.

V závěru práce jsou uvedeny návrhy ke zlepšení služeb informačních center v Praze.