

**Abstrakt:** „Instagramovatelná“ Itálie: Hyperreálné fotografie na sociální síti

Diplomová práce se věnuje problematice autentičnosti a pravdivosti retušované digitální cestovatelské fotografie na sociální síti Instagram. Uživatelé sociální sítě formují řadu simulací a zapříčiňují posun významů v obraze pomocí předdefinovaných filtrů, masek a dalších postprodukčních technik, kterými transformují interpretaci reality do té míry, až v konečném důsledku vytvářejí hyperrealitu. Podle Barthesa doslovný význam ve sdělení vždy doprovází také konotativní promluva, přičemž obě složky sdělení není možné oddělit. V mnoha případech konotaci do vizuálního obsahu vkládají právě sami tvůrci, aby dosáhli svého záměru. V analytické části této práce se zaměřuji na vybrané „instagramovatelné“ cestovatelské fotografie, které pro zásahy do obrazu a nabalování dalších významů a kontextů postupně ztrácí spojení s realitou prvního řádu. Cílem této práce je ukázat, jakým způsobem je budována hyperrealita v konkrétních cestovatelských fotografiích, které blogeři sdílí na Instagramu, a co se vlastně žádá od cestovatelské fotografie sdílené na sociální síti.

**Klíčová slova:** kyberfotografie, postprodukce, Instagram, hyperrealita, simulakrum