

Vertikálním spojením soutěžitelů se rozumí získání kontroly¹ jedním soutěžitelem nad druhým, jestliže každý působí na rozdílném stupni výrobního nebo distribučního řetězce.² Z hlediska charakteristiky zúčastněných soutěžitelů lze rozlišit dva případy: soutěžitel se buď snaží ovládnout zdroje svých vstupů a pak jde o „vzestupné“ nebo „zpětné“ spojení („upstream“ nebo „backward“ merger), anebo integrace probíhá naopak směrem ke konečnému spotřebiteli, což lze nazvat jako „sestupné“, resp. „dopředné“ spojení („downstream“ nebo „forward“ merger). Dále užíváme termíny „vzestupné“ a „sestupné“ spojení.

Vertikální spojení tedy probíhá mezi soutěžiteli, kteří nepůsobí na stejném trhu, a proto nedochází k bezprostřední změně v úrovni koncentrace na relevantních trzích. Omezení hospodářské soutěže u vertikálních spojení je sice méně pravděpodobné než u spojení horizontálních, nelze však říci, že by vertikální spojení byla bezproblémová.³