



FAKULTA  
SOCIÁLNÍCH VĚD  
Univerzita Karlova

## Zápis o části magisterské státní zkoušky Záznam o průběhu obhajoby

Akademický rok: 2021/2022

**Jméno a příjmení studenta:** Bc. Martina Kolská  
**Identifikační číslo studenta:** 59659672

**Typ studijního programu:** navazující magisterský  
**Studijní program:** Strategická komunikace  
**ID studia:** 665146

**Název práce:** Nation branding blízkovýchodních států na příkladu Saúdské Arábie  
**Pracoviště práce:** Katedra marketingové komunikace a public relations (23-KMKPR)

**Jazyk práce:** čeština  
**Jazyk obhajoby:** čeština  
**Vedoucí:** Štěpán Soukeník, M.A., Ph.D.  
**Oponent(i):** Mgr. Anna Shavit, Ph.D.

**Datum obhajoby:** 15.09.2022    **Místo obhajoby:** Praha  
**Termín:** řádný

**Průběh obhajoby:** Práce je hodnocena výborně, vhodnější by bylo lepší uvedení kontextu s ohledem na zvolený stát. autorka vysvětluje motivaci pro výběr tématu a k čemu ji výběr vedl.

**Výsledek obhajoby:** výborně (B)

**Předseda komise:** Ing. Bc. Petra Koudelková, Ph.D. (přítomen) .....

**Členové komise:** doc. PhDr. Denisa Hejlová, Ph.D. ....  
Mgr. Anna Shavit, Ph.D. (přítomen) .....  
Mgr. Tereza Ježková, Ph.D. ....  
JUDr. Ing. Petr Kobloušský, Ph.D. ....  
Mgr. Ing. Jana Rosenfeldová (přítomen) .....