

Rigorózní práce „Proměny chování českých médií na příkladu politických skandálů 1997 - 2007“ se zabývá výskytem tzv. skandalizačních mechanismů v mediálním zpravodajství politických kauz. Jejím cílem je zjistit, zda a nakolik vybraná média využívají těchto mechanismů, zda v průběhu času došlo k přeměně jejich využívání a jakou podobu tato proměna má. Otázkou je, do jaké míry jsou média aktivním činitelem vývoje skandálu, tedy nakolik a jak se projevuje v českých nebulvárních denících takzvaná „skandalizace“, a zda se stala běžným trendem zpravodajství vybraných nebulvárních deníků.