

Abstrakt

Ve své práci se zabývám fungováním PČR na sociálních sítích v tomto případě Instagramu. Vzhledem k současné povaze policejní činnosti, je spolupráce veřejnosti s policií stále významnější složkou. Z odborné literatury vyplívá, že hlavním zdrojem názorů na policii jsou vedle rodiny a známých média. Interaktivní prostředí fungování Webu 2.0 a vznik sociálních sítí umožnil institucím mít vlastní komunikační kanály. Skrze kvalitativní metodu ohniskových skupin se práce zabývá tématy jako: Jak komunikaci policie vnímá divák, jak na něj působí a které určující faktory mohou mít na diváka největší vliv. V kontextu vizuální rétoriky je cílem porozumět povaze a funkci publikovaných příspěvků ale také přidat další vhled do velice skromně probíraného tématu, kterým fungování policie na sociálních sítích zajisté je.

Klíčová slova

Vizuální komunikace, policie, vizuální rétorika, sociální sítě, ohnisková skupina,