



FAKULTA
SOCIÁLNÍCH VĚD
Univerzita Karlova

Zápis o části magisterské státní zkoušky Záznam o průběhu obhajoby

Akademický rok: 2021/2022

Jméno a příjmení studenta: Tereza Čápková, DiS.
Identifikační číslo studenta: 70331139

Typ studijního programu: navazující magisterský
Studijní program: Mediální a komunikační studia
Studijní obor: Žurnalistika
ID studia: 632075

Název práce: Sémiotická analýza titulních fotografií v mezinárodních mutacích časopisu Vogue

Pracoviště práce: Katedra žurnalistiky (23-KZ)

Jazyk práce: čeština

Jazyk obhajoby: čeština

Vedoucí: doc. Robert Silverio, Ph.D.

Oponent(i): Mgr. Sandra Lábová

Datum obhajoby: 03.02.2022 **Místo obhajoby:** Praha

Termín: řádný

Průběh obhajoby: Studentka shrnula svou práci.
Vedoucí práce přečetl posudek.
Paní Čeňková přečetla oponenturu.
Odpovědi na otázky:
Čápková:
-od vzniku časopisu se redakce snažila lokalizovat obsah. Zajímalo mě, zda mají takové tendence i jiné světové mutace. Dříve byly módní časopisy hodně homogenní, české verze přebíraly pouze zahraniční obsah. dle mého tomu tak už není a proto jsem to chtěla zkoumat, zda je to jev pouze v ČR či i v zahraničí.
-na základě rešerše jsme si rozvinula typologii, jak jsou zobrazované. Hledala jsem průsečík v existujících výzkumech, Wolfová se nejvíce setkávala mým přístupem, proto jsme použila její archetypy.
Tejkalová: Vogue je vizuálně specifický, jaká je estetika naší mutace s Britskou, Americkou?
Čápková: Lze sledovat trend minimalismu.
Tejkalová: Estetika zobrazování mužů a žen?
Čápková: Na titulku se mnohem více dostávají ženy 30 + (40%) jedna měla dokonce 60 let. Větší diverzita, ale to je obecný trend. Muži se dříve na obálkách módních časopisů a v mém vzorku se z 87 objevili 2-3, takže ikdyž už není jejich prezence normou, ale začínají se objevovat.
Tejkalová: Mně se zdá, že Vogue se odchyluje od krásna do oškliva - hlavy v igelitu apod. Mnoho modelek by mohlo být označeno za nebinární. A černo-bílo a šeda laděná mutace. Myslím, že se světovému Vogue hodně vymykáme.

Silverio: Souhlasíte s tím?

Čápková: Já to tak úplně nevidím, myslím, že to souvisí s proměňující estetikou všude. Myslím, že v ČR mají konflikt marketingu a uměleckého směřování.

Výsledek obhajoby:	výborně (A)	
Předseda komise:	doc. PhDr. Alice Němcová Tejkalová, Ph.D. (přítomen)
Členové komise:	PhDr. Jana Čeňková, Ph.D. (přítomen)
	PhDr. Petr Just, Ph.D. (přítomen)
	doc. Robert Silverio, Ph.D. (přítomen)