

Abstrakt

Práce se zabývá filmovou reklamou v období první republiky, která bývá při zkoumání historie reklamy často opomíjenou, přesto ale nesmírně zajímavou kapitolou. Zkoumán je vznik filmové reklamy a to z pohledu tehdejších zadavatelů, dále tvůrců, ale i technických možností a dostupného technického zázemí, které bylo pro rozvoj filmu jako takového často limitujícím faktorem. Možný zásah tehdejší filmové reklamy je pak ilustrován na vývoji počtu kin v Československu, jejich celkové návštěvnosti, dále pak na počtu uvedených filmů a průměrné návštěvy na jedno promítání.