

## **Abstrakt**

Táto bakalárska práca sa zaoberá komparáciou hnutia OĽaNO a koalície strán PS/Spolu. A to s ohľadom na ich vznik, vývoj, organizačnú štruktúru, ideológiu, program, elektorát a ich volebnú kampaň vo voľbách 2020 do Národnej rady Slovenskej republiky. Okrem už klasických organizačných typov strán sa práca pozerá na skúmané subjekty aj cez relatívne nový koncept podnikateľskej strany. Cieľom práce bolo na základe dvoch prípadových štúdií skúmaných politických subjektov určiť podobné a odlišné rysy, porovnať ich prístupy k volebnej kampani. PS/Spolu bolo na začiatku kampane favorizované na zostavovanie novej vlády. Na druhej strane o OĽaNO na začiatku kampane nebolo takmer počuť. Avšak voľby dopadli tak, že z OĽaNO sa stal prekvapivo celkový víťaz volieb, zatiaľ čo percentuálny zisk PS/Spolu nestačil na členstvo v parlamente. Z hľadiska organizácie sú strany veľmi odlišné. Z hľadiska ideologického smerovania nachádzajú viacero prienikov, no sú medzi nimi aj zásadné odlišnosti. Táto práca taktiež poukazuje na slabé a silné stránky kampane oboch kandidujúcich celkov. Dôležitú rolu v tejto kampani zohral záver kampane, kedy OĽaNO ponúkalo agendu chcenú voličmi, zatiaľ čo PS/SPOLO sústredilo svoje sily inde.