

Šumová, V. Design vzdělávací aktivity ve firmě.

BP, KAPŘ, FF UK, Praha 2008, 96 s. + přílohy

---

Posudek oponenta práce

Pojem design vzdělávací aktivity zmiňuje v české odborné literatuře poprvé Hroník. Dodnes nejsem přesvědčen o oprávněnosti tohoto pojmu. Nevím, zda jde o plánou konstrukci nebo o skutečně potřebný pojem, který pomůže praxi. Nicméně sl. Šumová tomu věnovala svoji bakalářskou práci, na které pracovala velmi kreativně, svérázně a cílevědomě. Musím toto velmi ocenit a to i snahu ověřit své poznatky přímo v praxi podnikového vzdělávání.

Kladně lze také hodnotit snahu o postihnoutí kontextu podnikového vzdělávání. Autorka probírá vliv strategie firmy, firemní kultury na vlastní produkt, tj. podnikový kurz. Věnuje se také jeho organizačnímu a logistickému zajištění.

Jako člověku, který se celou dobu věnuje didaktice dospělých, je příjemné číst, že autorka dává velký prostor didaktickému ztvárnění kurzů jako součástí designu vzdělávacích aktivit. Věnuje se i účastníkům a zkoumá jejich předpoklady pro učení i pro účast na vyučování. To je v praxi podnikového vzdělávání často na okraji zájmu personalistů, vzdělavatelů i lektorů.

Předložená bakalářská práce sl. Šumové je dílo poměrně zdařilé. Práce s odborným aparátem i citace je v souladu s pokyny katedry. Práci doporučuji k obhajobě.

Praha 20.08.2008

Doc. PhDr. Jaroslav Mužík, Dr.Sc.

