

Základní otázka této bakalářské práce zní: „Jaké všechny aspekty by v rámci přípravy vzdělávací aktivity měl vzít školitel na vědomí, aby připravil efektivní kurz?“ Za tímto účelem mapuje nejdříve východiska designu vzdělávání ve firmě jak je známo dnes, ale především podrobně analyzuje šest takzvaných elementů designu: Kontext (Organizace), Cíle, Marketing a positioning, Logistika, Didaktika a Účastník. Cílem každé této části je jednak kompilace a kritické zhodnocení názorů odborných autorů, ale také zhodnocení přínosu daného elementu designu pro celý proces designu vzdělávání ve firmě. Závěrečná kapitola druhé části se pokouší o kompilaci získaných poznatků včene návrhu „Projektů vzdělávací aktivity“. Praktickou aplikaci zastupují dvě případové studie v přílohách A a B.