

**Univerzita Karlova
Fakulta sociálních věd**

**Autorka: Kristýna Klozarová
Obor: Mediální studia**

Katedra mediálních studií

TEZE DIPLOMOVÉ PRÁCE

Předpokládaný název:

Vstup a rozvoj fenoménu Reader's Digest na českém mediální trhu.

Výzkumná otázka:

Mapování cesty Reader's Digest na českém mediálním trhu.

Stručná charakteristika tématu práce:

Po úvodu a představení použitých metod diplomové práce bude následovat stručné seznámení s fenoménem Reader's Digest (historie, principy, popis), které bude zpracované na základě rešerše dostupné literatury. Jelikož práce bude pojednávat o vstupu Reader's Digest na český mediální trh (ten se uskutečnil v roce 1993), další kapitolu bude tvořit stručná mediální mapa českých časopiseckých titulů počátku 90. let 20. století. Třetí částí práce bude sestavení přehledu, jak se společnost Reader's Digest na českém trhu adaptovala a jaké byly její ekonomické výsledky. Z aktivit společnosti Reader's Digest (nakladatelská, vydavatelská a direkt – marketingová činnost) se bude práce ve své praktické části zabývat výrobou a vydáváním časopisu Reader's Digest. Tu bude tvořit obsahová analýza vzorku z časopisů Reader's Digest Výběr. Tato analýza bude sledovat, do jaké míry je časopis Výběr tvořen převzatými články a původním českým obsahem a to, jak se tento poměr v průběhu sledovaného časového úseku mění. Dále se analýza bude zabývat tématy, které tvoří obsah časopisu.

Závěrem by měl být popis adaptace společnosti Reader's Digest v České republice.

Metoda práce:

Obsahová analýza časopisu Reader's Digest Výběr

Vzorek: 4 čísla z každého ročníku časopisu Výběr. Vzorek budou činit ročníky 1994 – 2006.

Předpokládaná struktura práce:

Obsah:

1. Úvod

Definice základních pojmů

Cíle výzkumu

Reflexe literatury

2. Cíle a metody výzkumu

Cíle výzkumu

Metody

- Rešerše
- Obsahová analýza (kódovací kniha)

- Teoretická část:

3. Historie fenoménu Reader's Digest a jeho specifika

Vznik Reader's Digest v USA

Témata časopisu a jeho teritoriálního dosah

4. Reader's Digest na českém mediálním trhu

Stručný přehled mediálního prostředí v České republice na počátku 90. let

Vstup Reader's Digest a přehled vývoje jeho aktivit v České republice

- Praktická část

5. Vývoj české mutace Reader's Digest, časopisu Výběr

Výsledky provedeného výzkumu s komentářem

6. Závěr

7. Bibliografie

Předpokládané prameny a literatura:

John Bainbridge, *Little Wonder. Or, the Reader's Digest and How It Grew*, New York:

Reynal & Hitchcock, 1945

John Hedenry, *Theirs Was the Kingdom: Lila and De Witt Wallace and the Story of the*

Reader's Digest, New York/London: W.W. Norton, 1993

Clem Robyns, „The Internationalisation of Social and Cultural Values: On the

Homogenization and Localization Strategies of the Reader's Digest, in Jana Králová & Zuzana

Jettmarová, *Translation Strategies and Effects in Cross – Cultural Value Transfers and Shifts*,

Praha: *Folia Translatologica*, 83 – 92, 1994

Samuel A. Schreiner, *The Condensed World of the Reader's Digest*, New York: Stein and

Day, 1977

James Playsted Wood, 1958: *Of Lasting Interest: The Story of the Reader's Digest*, Westport,

Connecticut: Greenwood Press, 1958