

Bakalářská diplomová práce „Mytologie a ideologie „dětských“ sémiotických kódů v časopise Sluníčko před a po r. 1989“ pojednává o specifickém způsobu konstrukce světa na stránkách dětského časopisu. Vzhledem k rozsahu bakalářské práce byla k analýze zvolena dvě úzce časově ohraničená období, ročníky 20 a 40. K teoretické stránce patří nejen popis hlavní metody – sémiotická analýza, ale také nástin problematiky psychologického vývoje dítěte, žánrů určených pro dětské čtenáře a stručné vysvětlení proměn chápání mytologie od počátku dějin lidstva do současnosti. Snahou v praktické části práce bylo objevit a rozkrýt mýty spojené s několika tématy (rodina, svátky, vzdělávání, práce a rozdíly mezi lidmi). Na základě Barthovy teorie mytologie a ideologie byla provedena sémiotická analýza primárního systému, tzn. jazyka vybraných textů (zastoupena je poezie, próza i redakční materiály, které lze nazvat pracovní listy – rozvíjí schopnosti dítěte) a také několika obrázků, které měly pro analýzu zásadní význam. U charakteristických materiálů jsme zkoumali, co se děje s částmi znaku (označující a označované) z primárního systému, pokud přejdou do systému sekundárního, který Barthes nazývá metajazyk nebo také mytologický systém.

Zvláštní kapitola se věnuje reklamě, která se objevila až ročníku 40. Zejména na příkladě reklamních sdělení je patrná mytologizace obsahů ve Sluníčku. Podle prvotní hypotézy nejsou změny v mytologizaci a ideologizaci příliš podstatné, zjištění na základě analýzy materiálů z obou ročníků ovšem tuto hypotézu překročila. Neměnný je mýtus pouze v případě některých témat (např. rodina); změny v mytologii jsou propojeny s ideologickou proměnou, což je zřejmé např. u tématu svátky nebo práce.