

Anotace

Předmětem diplomové práce „Aspekty podnikové kultury z hlediska křesťanské etiky“ je rozbor fenoménu podnikové kultury z pohledu křesťanské etiky a požadavku trvalé udržitelnosti jako základního předpokladu udržitelného rozvoje života na Zemi. Nedílnou součástí práce je hledání předpokladů, za kterých jsou zaměstnanci ochotni nejen plnit svoje zadané úkoly, ale věnují svému zaměstnavateli své nejlepší schopnosti a dovednosti.

V celé práci se tak prolínají tři diskursy, a to „učící se organizace“, křesťanská etika v organizaci a principy trvalé udržitelnosti. Jsou shrnuty teoretické poznatky o podnikové kultuře a jejím významu, jejím specifickém typu „učící se organizace“, křesťanské etice, a zvláště pak katolické morálce aplikované v podmínkách podnikového hospodářství za předpokladu respektování trvalé udržitelnosti rozvoje kvality života a životního prostředí.

Komplexní zhodnocení, zda a do jaké míry odpovídá ideál podnikové kultury „učící se organizace“ požadavkům křesťanské etiky je uvedeno v závěru diplomové práce, kde jsou zároveň shrnuty náměty a doporučení pro odstranění některých nedostatků tohoto typu podnikové kultury z pozic křesťanské etiky. Současně je zhodnoceno, za jakých podmínek budou zaměstnanci ochotni nejen plnit svoje zadané úkoly, ale budou také přicházet s vlastními doporučeními, jak zlepšit firemní procesy a život podniku.

Klíčovým tématem je hledání možností a mezí propojení cílů organizace a cílů jejich zaměstnanců. V tomto smyslu sleduji maximalizaci průniku pohledu organizace a managementu s pohledem zaměstnanců. Z pohledu organizace a jejího managementu jde o maximalizaci průniku modelu „učící se organizace“ jakožto využití všech disponibilních podnikových zdrojů, včetně lidských, se zaměstnaneckým pohledem, který je naplněn svobodným, celistvým a smysluplným uplatněním vlastních schopností. V průběhu celé práce, a především pak v jejím závěru ukazují, do jaké míry obojí pohled přesahuje, podmiňuje, ale také do určité míry kriticky brzdí pouhou úzce pojatou výkonnost a efektivitu firmy tím, že vede k plnějšímu vzájemnému lidskému uznání, sebeuznání a harmonii vztahů k sobě, bližním i k Zemi samotné.

Přínos práce tak vidím v komplexním přístupu k uvedeným třem diskursům. Diplomová práce popisuje nejen komparaci vybraného typu podnikové kultury a křesťanské etiky, ale především je ukázána oprávněnost a zdůvodnění požadavku aplikace principů křesťanské etiky do podnikové praxe s ohledem na smysluplný a hospodárný podnikový život. Nedílnou součástí je pak úvaha nad tématem řízení podnikové kultury a do jaké míry je možné kulturu ovlivnit.

Klíčová slova

Podniková kultura, křesťanská etika, morálka, podnik, lidé, řízení, zaměstnanec, výkonnost.