

## PŘÍLOHY

### Příloha 1: Rozhovor se zástupci partnerských organizací

**1. Jaká témata jsou podle vás v současné době v ČR aktuální a nutné řešit? Co je vaše hlavní téma? Jak velké to jsou problémy a jak se vyvíjejí?**

Jan Vališ: *Naším velkým tématem je rizikové trávení volného času mezi mladými. Jako aktuální témata vnímám nefunkčnost rodiny a větší tolerance ze strany veřejnosti k extremismu a tím způsobený jeho nárůst.*

Tomáš Příhoda: *Vzájemná tolerance a snášenlivost napříč kulturami a politickými názory, celková nedůvěra v lidi, co neznáme a nevíme, co od nich čekat (xenofobie).*

Petr Košek: *Nesnášenlivost, chudoba, úpadek morálních hodnot, selhávání systému na mnoha úrovních.*

Jakub Kulhánek: *V ČR jsou pro mne hlavními tématy xenofobie a latentní (mnohdy i zjevný) rasismus, které nyní ještě více vystupují do popředí vzhledem k pohybu uprchlíků Evropou. U nás není třeba nijak palčivě a právě teď řešit uprchlíky a jejich přítomnost a integraci do společnosti. Naopak mi přijde, že pracovat by se mělo na osvětě v oblasti migrantství, Islámu, zlepšit bychom měli i politickou kulturu. Ta využívá nejpodlejších strategií, kdy v lidech vytváří pocit strachu (migranti, muslimové,..), zároveň slibuje nereálná řešení a zaujímá populistické postoje již asi v rámci předvolebních bojů.*

Petra Káčerková: *U našich klientů je to často nízká hodnota vzdělání. Často propadají už na základní škole, pak vychází ze sedmých osmých tříd na učiliště, kam chodí první rok (měsíc, týden) a pak přestanou, nebo ani nenastoupí, jdou se registrovat na úřad práce a práci kvůli nízkému vzdělání a dosavadním zkušenostem také špatně shání. S tím souvisí i komunikace klientů s okolím - pokud se nedaří, následuje vznětlivost, uražení, naštvání. Dalším velkým problémem je bydlení. Hledání bytů v Plzni pro Romy je prakticky nemožné. Velká část z nich žije na ubytovnách, které jsou většinou velmi separované od centra města, většinou na periferiích v průmyslových částech města, kde nejsou podmínky pro život dvakrát dobré (nyní už i ubytovny mají plný stav). Problém je také jejich trávení volného času nějakou smysluplnou aktivitou – k tomu pak prevence. Kdybych to měla shrnout, jsou to všechny faktory sociálního vyloučení, které se na člověku postupně projevují, a ten se pak zamotává do jednoho začarovaného kruhu.*

Lenka Červená: *Hlavní téma podle mě je vzdělávání dětí - propojení formálního a neformálního vzdělávání, úloha rodiny ve vzdělávání (nejen podle školních osnov, ale také základy společenského chování, všeobecný přehled, kultura, sport, spolupráce, aktivní trávení volného času – tj. celá rodina, vzory v rodině). Problémem je migrace sociálně slabých po celém městě, děti necítí zodpovědnost k místu, kde vyrůstají, s kým vyrůstají a jak vyrůstají. Není jisté, jak (a jestli) se vůbec vzdělávají, když kvůli migraci mění několikrát v roce třídu, školu...). Problémy to jsou zatím lokální, ale kvůli plynulému nárůstu „vyloučených“ lokalit lze předpokládat, že se toto téma aktualizuje.*

Kristýna Řehořová: *Myslím si, že velkým tématem v současné době je téma sociálního vyloučení, se kterým souvisí neustálé otevírání nových ubytoven. V Ostravě se setkáváme s jevem migrace, kdy lidé, jejichž jediným příjmem jsou dávky od státu, „kolují“ po Ostravě. Jsou schopni za rok několikrát vystřídat místo pobytu. Děti těchto rodičů neustále mění školy či školu navštěvují jen velmi ojediněle. Děti nebudou nikdy pracovat a budou tak následovat vzory svých rodičů. Tyto rodiny jsou tak velmi silně vyloučeny z okolního prostředí.*

Pavlaína Daňhelková: *Strach lidí z lidí. Prohlubující se propast mezi lidmi ze sociálně vyloučených lokalit a lidmi z většinové společnosti.*

Ondřej Topinka: *Jedním z velkých témat je pro mě „uprchlická krize“, ze které se zvedla poměrně velká vlna xenofobie, rasismu. Jako další problém vidím pokles hodnot společnosti, konzumní způsob života a sociální vyloučení. Také je nedostatek možností zadarmo sportovat.*

Judita Vedlová: *Xenofobie (u mládeže vzrůstá možná i kvůli mediálnímu vlivu), netolerance a vzrůstající obliba alkoholu u mládeže.*

**2. Jak může sport pomoci řešit tento problém (role sportu)?** Jak to vnímá veřejnost/věří tomu, když je s konceptem F3 fotbalu seznámíte? Napadá vás, jak nejlépe veřejnost přesvědčit o funkčnosti tohoto konceptu?

Jan Vališ: *V tématu snížení rizikovosti trávení volného času může sport jako nástroj hrát velkou roli. Jeho pomocí můžeme učit základy dodržování pravidel, fungování ve skupině, nabídnout méně rizikovou alternativu, komunikaci....Veřejnost jsem s F3 fotbalem neseznamoval, tak nevím.*

Tomáš Příhoda: *Lidé se skrze sport - pokud mají o něj zájem - mohou lépe seznámit a blíže poznat na osobní rovině (např. jak kdo reaguje apod -. prostě takový startovač/ice breaker).*

Petr Košek: *Rolí sportu je posílení fyzické kondice – zdravější životní styl, spolupráce a mezilidské vztahy (mezi hráči i širším okolím). Veřejnost se celkově moc nezajímá, vybraní jedinci chápou.*

Jakub Kulhánek: *Role sportu může být v tomto ohledu jakýmsi icebreakerem, univerzálnost hry, jako je fotbal, dokáže bourat bariéry mezi různými kulturami, může sloužit jako prvotní impuls k setkání různých kultur. Nevím, jak to vnímá veřejnost. Děti z klubu, v němž pracuji, si hru užijí tak jako tak, více dbají pravidel a popouští uzdu fantazii v oblasti pravidel. Veřejnost laickou: lidi, kteří nemají patřičné vzdělání v oboru a nemají přímou zkušenost s konceptem, bych vzal alespoň na jeden akční den přímo na akci, aby viděli na vlastní oči co děti dokážou, zažili na vlastní kůži atmosféru turnajů a programu. Veřejnost odbornou: bych představil vybrané kasuistiky (děti, mladých lidí), co se do programu zapojili a popsal bych, v čem jim program pomohl, co*

*se prostřednictvím programu naučili, co jim účast na turnaji dala, co pro ně znamenají pravidla F3.*

*Petra Káčerková: Roli sportu vidím v oblasti trávení volného času (jednotlivé fotbalové aktivity) a učení se komunikaci s okolním světem a lidmi, se kterými přijdou uživatelé v životě do kontaktu (Domlouvání pravidel před zápasem a diskuze po zápasu učí děti věci vykomunikovávat a ne se jen naštvat nebo řešit věci násilím – velmi dobře to pak můžou využívat v komunikaci a řešení konfliktů v jiných situacích i mimo sport).*

*Lenka Červená: Ano, mám zkušenost, že veřejnost konceptu F3 věří, když jim je představen. Ale jen systematickou a trpělivou prací lze dosáhnout nějakého výsledku – u nás v Ostravě jsou bohužel kvůli migraci po městě skupiny dětí velmi proměnlivé. O funkčnosti tohoto konceptu lze přesvědčovat dobrým osobním příkladem – vzdělávat v tom děti, které vyrostou – a ty pak samy budou vzdělávat či přesvědčovat svým přístupem a budou příkladem pro své okolí.*

*Kristýna Řehořová: Sport se zde tedy jeví jako nástroj k řešení sociálního vyloučení. Tento problém je nutné si však především uvědomit a začít jej řešit v konkrétních rodinách a již od nejmenších dětí. Sport spojuje lidi bez rozdílu, není důležité, z jaké pocházejí sociální vrstvy, jakým mluví jazykem, jakou mají barvu pleti atd.*

*Pavčina Daňhelková: Sport plní funkci sblížení, je prostorem pro poznání sebe a svého okolí mimo formální prostředí. Veřejnost by se dala přesvědčit o tomto konceptu pozváním na turnaj a vhodnými PR aktivitami.*

*Ondřej Topinka: Sport/fotbal může řešit sociální problémy, protože je u něj jedno, jakou má člověk národnost, náboženství, oblečení. Pokud veřejnost s konceptem seznámíme, spatřuje ve sportu novou zajímavou formu – k přesvědčení o funkčnosti projektu by nejlépe fungovala ukázka jiných příkladů, kde už F3 je, a také toho, jaké to mělo přínosy.*

*Judita Vedlová: Sport může do jisté míry stírat rozdíly mezi jednotlivými lidmi a ukazovat jim, že i když si myslí, že nemají nic společného, sport je to, co je spojuje. Zároveň sport nabízí alternativní způsob trávení volného času.*

**3. Uvědomují si tyto problémy podle vás i lidé mimo obor (veřejnost)?** Jak případně docílit toho, aby se společnost o problémech soc.vyloučení a dalších dozvěděla a zajímala se o ně?

*Jan Vališ: Podle mě je to veřejnosti dost jedno (mimo jiné je to vidět na výších dotací směrem do sociální oblasti). Ohledně informovanosti by podle mě mohla pomoci plošná kampaň se zapojením médií a známých osobností. O tato témata se bude veřejnost zajímat pouze tehdy, když se to bude dít v jejich blízkém okolí.*

*Tomáš Příhoda: Moc ne, lidé si těžko uvědomují, že jejich pravda je individuální pohled (a ten máme každý jiný...)*

Petr Košek: *Lidé si problém uvědomují, ale řekl bych, že si spíše stěžují, než že by projevíli aktivitu.*

Jakub Kulhánek: *Myslím, že dokud se jich nebude týkat osobně – nebudou mít přímé zkušenosti s danými problémy, pak půjde o upozaděné témata, která nebudou většinou společností zajímat.*

Petra Káčerková: *Veřejnost často vidí problémy ze špatného úhlu – vidí důsledky, ale nekouká po příčinách. Aby se lidé dozvěděli o sociálním vyloučení dozvěděli více by teoreticky šlo pozváním k nějakým debatám, pak by se i lidem s předsudky dalo vysvětlit, v jakých začarovaných kruzích (vzdělání, podmínky k bydlení, dluhy) se někteří lidé mohou točit. Jde to ale těžko - na lidi s předsudky narážíme i na školách, na úřadech. Naše organizace se snaží bořit předsudky alespoň v blízkém okolí - rodinám pracovníků, kamarádům, kamarádům organizace, prostě lidem, se kterými přijde pracovník do kontaktu. Také na webu a Facebooku se snažíme prezentovat příklady dobré praxe, co se klientům povedlo apod., ale většinou se to k širší veřejnosti moc nedostane (děje se to právě přes ty přátele, přátelé přátel...).*

Lenka Červená: *Myslím, že uvědomují, protože bydlí v oblastech, které se mění - skladba obyvatel, prostředí. Nevím ale, jak docílit toho, aby se veřejnost více zajímala a prakticky řešila či pomáhala řešit. Ze strany veřejnosti, které se to nejvíce dotýká (bydliště, okolí domu, spolužáci dětí ve školách) je cítit nezájem, strach, neinformovanost o tom, jak řešit potíže běžného denního spoluzití. Jak docílit, aby se společnost zajímala? Myslím, že je dobré vymyslet pravidla, která se budou oboustranně dodržovat (chaos není pro nikoho v tomto soužití dobrý).*

Kristýna Řehořová: *Myslím si, že si veřejnost problémy uvědomuje, ale jakoby je nevidí, nechce řešit, odsouvá je do pozadí.*

Pavlna Daňhelková: *Uvědomují, nicméně nemají motivaci je řešit.*

Ondřej Topinka: *Myslím si, že určitým způsobem si je uvědomují. Aby se o nich dozvěděli více, mohlo by fungovat vytvoření happeningu s programem pro veřejnost k její větší informovanosti.*

Judita Vedlová: *Do jisté míry určitě, jen jsou jejich názory a postoje často ovlivněny tím, jak situaci prezentují média, která velmi často vypouští dezinformace. Řešením je neustále vyvolávat diskuze, snažit se o dialog, dělat osvětu a vzdělávat lidi (i o tom, že je dobré mediální obsah selektovat a zamýšlet se nad ním).*

**4. Jaké zapojení veřejnosti by podle vás mělo smysl? Jaká role veřejnosti k projektu vás napadá? Jak se mohou zapojit lidé, kteří s myšlenkami projektu sympatizují?**

Jan Vališ: *V projektu žádná. Zapojení sympatizantů bych viděl v PR projektu a šíření povědomí o něm.*

Tomáš Příhoda: *Určitě, finanční podpora, PR.*

Petr Košek: *Nenapadá, s veřejností moc nepracuji.*

Jakub Kulhánek: *Šlo by uspořádat akční dny v menších městech a sociálně vyloučených lokalitách ve formě „komunitních setkání“, pro děti a mladé lidi turnaj v rámci F3 pravidel. A dalším programem pro rodiče dětí by bylo na společné setkání s touto náplní: pojmenovat, co danou lokalitu nejvíce pálí, hledání zdrojů řešení, návrhy a opatření k řešení problémů. Sympatizanti: fyzická pomoc na místě, sponzoring v rámci propagace akcí (tisk, návrh plakátů), podpora v rámci programu (hudební produkce, doprovodný program, ...)*

Petra Káčerková: *V našem regionu (Plzni) většinou lidé, kteří s projektem sympatizují, vytvoří tým, dost často jsou to ti přátelé pracovníků, pracovníci z jiných neziskovek apod, ale ze široké veřejnosti se nám ještě nepodařilo někoho nalákat. Muselo by tam být nějaké lákadlo pro širokou veřejnost, ale na to by zase musely být finance - kdyby se mělo víc zacílit na veřejnost, byla by to práce na poloviční úvazek v PR jen v Plzeňském kraji, protože na oslovení široké veřejnosti je potřeba čas a finanční prostředky. Hodil by se nám tu někdo, kdo by oslovoval lidi, sportovní kroužky, úřady, školy - ty co mají se sportem něco společného - představoval by jim koncept FPR a nabízel jim možnosti jak se více zapojit.*

Lenka Červená: *Daly by se zužitkovat informace z jiných zemí/regionů, jak to funguje a veřejnosti je pak poskytnout. Lidé, kteří s myšlenkami projektu sympatizují, by měli být nositeli informací a pomalu a trpělivě vysvětlovat svým nejbližším – rodině, známým, děti svým spolužákům - postupně každý ve svém okolí, až se okruh informovaných začne zvětšovat (Myslím, že jen osobním zaujetím a příkladem lze změnit chování druhých, či alespoň pozměnit....:-)) Z veřejnosti by se také dala získat finanční podpora (např. sponzorsky zajistit drobné dárky pro účastníky turnaje, občerstvení, ubytování, cestovné...)*

Kristýna Řehořová: *U nás veřejnost dobře funguje v rámci Festivalu v ulicích, kterého jsme každoročně součástí. Tento styl zapojení se mi líbí a neměnila bych na něm nic.*

Pavčina Daňhelková: *Napadá mě zapojení univerzit a studentů do projektu a pak podniků jako potencionálních donátorů v rámci jejich teembildingu.*

Ondřej Topinka: *Veřejnost jako diváci, hráči akčního dne, mediátoři, dárci, propagátoři. Tedy integrace – stačí přijít, zahrát si, pobavit se...*

Judita Vedlová: *Veřejnost jako publikum, okruh, ze kterého se dají selektovat dobrovolníci. Zástupci veřejnosti jako donátoři (finanční podpora), veřejnost jako „prvek reklamy“ – mluví o tom, že na akci byli, proč a jak FPR funguje a o čem je.*

## **5. Jaké PR aktivity u neziskových organizací fungují? Co se vám osvědčilo nebo věříte, že by se osvědčilo při využití sportu pro soc. práci?**

Jan Vališ: *U nás fungují velmi dobře benefiční koncerty. S využitím sportu pro PR nemáme zkušenosti. Mohlo by zafungovat zapojení velkých fotbalových jmen do projektu a následných turnajů (o tom se ale v projektu mluví 5 let a je vidět, že realizace není vůbec jednoduchá).*

Tomáš Příhoda: *Záleží na koho je cíleno, každá cílová „skupina“ má svůj specifický jazyk na který slyší... Využití známých fotbalových jmen jako patronů (aby se zapojily i do sportovních aktivit minimálně na podporu svých dětí v hledišti, ale ideálně i na hřišti).*

Petr Košek: *Osvědčují se veřejné akce pro veřejnost jako pochody, turnaje, zahradní slavnosti. Mohla by se osvědčit nová média, např. youtubeři.*

Jakub Kulhánek: *Osvědčuje se: Oslovování místních podnikatelů a živnostníků v daných lokalitách s konkrétními požadavky po spolupráci (materiální podpora, personální pomoc, bezplatné služby, ...), letákové kampaně doprovázené osobním pozváním na danou akci, PR články s autentickými výpověďmi dětí zapojených v programu. Mohlo by se osvědčit: k PR využít i děti zapojené v projektu (představit program vlastními slovy, popis dobrých zážitků..)*

Petra Káčerková: *Snažíme se pořádat různé kulturní nebo sportovní akce, ale dostat na ně veřejnost je velmi náročné a spíše se to nadaří než daří. Podílíme se na různých akcích města a snažíme se tam prezentovat organizaci. Sport by mohl být nástroj, jak dát o problémech vědět a ukázat, že lze dělat sociální práci i pomocí sportu - ale vidím tam opravdu spoustu práce, jak takovou informaci k široké veřejnosti dostat.*

Lenka Červená: *Podle mě nejlépe funguje konkrétní příklad. Je dobré srovnávat možnosti. jak to jde jinde a jak by to mohlo jít u nás. Dále také tvář projektu – známá a oblíbená osobnost regionu – a její slova, podpora, aktivní příklad, osobní příběh.*

Kristýna Řehořová: *Letáky, brožury, Facebook.*

Pavčina Daňhelková: *Nejvíce v současné době podle mě fungují videa, dále pak aktivity na Facebooku a informace na webu.*

Ondřej Topinka: *Osobní zkušenost, která je předávána jak od pracovníků, tak hráčů z minulých let. Dále pak videa a Facebook.*

Judita Vedlová: *Komunikace s cílovkou v rámci internetu a sociálních sítí, plakáty, „náborové akce“ třeba 2-3 dny před akcí, turnaj ve stolním fotbálku v metru + rozdávání letáků s propagací. Možná by fungovala i reklama – TV, internet, tištěná média, oslovení České asociace streetworkerů, médií ohledně zveřejnění našich článků.*

## **6. Jak získat a udržet zájem dané cílové skupiny o aktivitu? (např. kontinuita činnosti, využití slavných osobností jako role models)**

Jan Vališ: *Podle mě je potřeba získat a udržet zájem pracovníků, kteří následně své nadšení předají cílové skupině. Zároveň je potřeba vymyslet zajímavou motivaci (známá osobnost, zajímavá odměna, možnost reprezentovat...)*

Tomáš Příhoda: *Kontinuita, ceny, renomé/věhlas - pocit, že se zúčastňují něčeho velkého.*

Petr Košek: *Kontinuita je základ, důležitá je podpora i pracovníků, aby vytrvali. Pro mládež by byly zajímavé benefity jako sportovní vybavení, setkání s osobnostmi či tréninky.*

Jakub Kulhánek: *Jednoznačně kontinuita dané činnosti, spravedlnost v systému fungování projektu (turnajů), dobré zkušenosti a zábava na akčních dnech.*

Petra Káčerková: *U mládeže je důležitá kontinuita činnosti - v Plzni letos byl FPR po třetí a už o tom vědělo více lidí, více organizací, více pracovníků a zapojili se do toho noví pracovníci.*

Lenka Červená: *Známa tvář projektu – VIP osobnost s vlastním příběhem, aktivní zapojení dětí, starších dětí – vytvoření skupin dětí, pravidla práce, časté setkávání se, výjezdy mimo běžné denní oblasti, kde děti tráví volný čas, různorodé činnosti (doplňkové aktivity - nejen sport).*

Kristýna Řehořová: *Myslím si, že je důležité pracovat s jednou skupinou dětí po celý rok. Již se nám to osvědčilo a takto v projektu fungujeme cca 2 roky. V předchozích ročnících se nám nedařil udržet zájem cílové skupiny, především z důvodu nárazové práce v projektu.*

Pavína Daňhelková: *Mohlo by fungovat zapojení cílových skupin do přípravy turnajů, propojení s veřejností. Důležitá je také kontinuita činnosti a role models. Motivací je výhra, zahraniční spolupráce.*

Ondřej Topinka: *Pravidelně se se skupinou potkávat, dělat aktivity, tréninky, menší lokální turnaje. Také by mohlo fungovat zapojení slavných osobností a zajímavé ceny.*

Judita Vedlová: *Zapojení do organizování – role organizátorů, security. Také zapojení populárních osobností – nejen sportovců, ale třeba i herců a muzikantů. A samozřejmě propagace prostřednictvím sociálních sítí.*

## **7. Jak byste charakterizovali hlavní message kampaně 2016?**

Jan Vališ: *Vlastně nevím.*

Petr Košek: *„Spolu si hrajeme, bavíme se a vnitřně rosteme.“*

Jakub Kulhánek: *Myšlenka propojovat lidi pomocí jím známého a zpravidla milovaného sportu. Nastavování vlastních pravidel, možnost empowermentu i v socio-ekonomicky slabším prostředí.*

Petra Káčerková: *„Zažij fotbal jinak, fotbal s posláním”- přijď si užít zábavu a sport s lidmi, se kterými se jen tak neseškáš.*

Lenka Červená: *„Nemusíme mluvit stejnou řečí, nemusíme se znát, můžeme mít různé názory a přesto spolu můžeme hrát fotbal.“*

Kristýna Řehořová: *„Fotbal spojuje světy. ☺“*

Pavčina Daňhelková: *Jedno hřiště, mix hráčů, ale pravidla jednotná.*

Ondřej Topinka: *Férovost, tolerance, kompromis.*

Judita Vedlová: *„Kopeme za lepší svět.“ Myslím si, že toto motto je celkem vypovídající. Dál je to za mě myšlenka, že nezáleží na tom, jací jsme, nebo kolik je mezi námi rozdílů, jedno nás spojuje – fotbal.*

## **8. Co je potřeba dělat jinak? (nepovinná o.)**

Tomáš Příhoda: *Plánovat věci víc při zemi, jasné rozdělení úkolů a termínů, začít plánovat kampaně včas - s ohledem na grantový rok nikoliv kalendářní, lepší a srozumitelnější domluva s partnerskými organizacemi, jasná a včasná komunikace na ven a vědět, na koho je cíleno.*

Lenka Červená: *Zapojit i jiné organizace, společnosti – nejen sociální, propojit dospělé i dětské klienty...*

## **9. Co jsou výzvy při vaší práci, na co je třeba si dát pozor? (nepovinná o.)**

Jan Vališ: *Výzvou je práce s motivací a udržení zájmu ze strany klientů.*

Tomáš Příhoda: *Zůstat a vydržet a rozeznat hranici mezi přínosem a už jen vezením se.*

Petr Košek: *Svědomitost při práci s klienty. Dále pomáhat více s propagací a organizací akcí.*

Jakub Kulhánek: *Práce s hranicemi a držení linky pracovník – uživatel. Být ve spolupráci partnerem, nabízet podporu nikoliv pomoc a kontrolu (nedělat věci za klienta, smířit se s případnými neúspěchy klienta, odmítání poskytovat služby klientovi).*

Petra Káčerková: *Každá příležitost, kdy člověk může bořit předsudky, je skvělá. Takže výzvou je, když něco pořádáme mimo organizaci - ve městě, kde veřejnost být může. Je to nějaká příležitost jak ukázat na práci, kterou děláme (i když těch, kteří se zastaví nebo to zajímá je málo).*



Lenka Červená: *Zpětná vazba od klientů - dětí, pochvala, dobrý pocit z odvedené práce, smysluplnost toho, co dělám - to je výzva. Pozor se musí dávat pořád – vyhoření člověka je tu hned.:)*

Ondřej Topinka: *Konflikty při vypětí emocí – hra z kluků dělá lovce a bojovníky, po zápase jim to dochází, ale v akci ztrácejí kontrolu sami nad sebou.*

Judita Vedlová: *Práce se stereotypy a překonávání individuálních limitů, občasné pocity, že člověk „hází hrách na stěnu“ ...*

## **Příloha 2: Rozhovor s ambasadory projektu 2014, 2015 a 2016**

### **1. Jak na vás projekt působil, jak jste ho vnímali poté, co jste se o něm (a možnosti se do něj zapojit) poprvé dozvěděli?**

- 1) *Od startu působil jako skvělá myšlenka. Pro mě osobně jako něco nového, co jsem neznal a čeho jsem chtěl být součástí.*
- 2) *Původně jsem myslel, že pojedu na měsíc do Keni. Zaujala mě možnost setkat se s jinou kulturou.*
- 3) *Působil to jako naprosto skvělá příležitost a dokonalá kombinace všeho co miluji. Fotbal, rozvoj, neformální vzdělávání, sociální začleňování, interkulturní spolupráce atd.*
- 4) *Super nápad. Hned, co jsem se o tomhle projektu dozvěděl, jsem se chtěl na něm aktivně podílet.*
- 5) *Libilo se mi, že to je takový rozvojový projekt v ČR.*
- 6) *Projekt na mě působil velmi vznešeně „Staň se ambasadorem kampaně fotbal pro rozvoj“ hovoří myslím za vše. Od prvního okamžiku mi bylo sympatické také propojení sportu a rozvoje. Společně s možností poznat jinou kulturu, cestovat a poznat místa v ČR kam bych se možná nikdy nepodíval. Čekal jsem, že bude veliký zájem o to zúčastnit se takového projektu a velice mě překvapilo, že to tak nebylo/není.*
- 7) *Že má projekt obrovský smysl a potenciál. Zkrátka a jednoduše spojuje nejoblíbenější sport planety s rozvojem minoritních skupin, což se mi opravdu libilo.*
- 8) *Já se o možnosti přihlášení do projektu dozvěděla z Facebooku z nějaké fotbalové stránky. Neměla jsem vůbec čas to studovat a ten den byl poslední termín pro přihlášky. Měla jsem asi 30 min., co jsem ještě tu přihlášku mohla poslat), takže jsem rychle projela stránky, podívala se na nějaké video a řekla si, že to je super - fotbal, lidi, zábava, angličtina v jednom. Hrozně mě to nadchlo, i když jsem vlastně moc nevěděla, o co jde. Ale ta mezinárodní spolupráce spojená s fotbalem mi přišla úžasná.*
- 9) *Projekt jsem vnímal jako možnost zahrát si fotbal s Keňany. Docela jsem ani nevěděl, co od toho mám čekat. Původně jsem si myslel, že se o kamarády z Afriky budu nějakým způsobem trochu starat (např. aby transport vlakem atd. proběhl bez problémů). Moc jsem ani nepočítal s tím, že budeme dělat takovéto workshopy atd., ne jen pořádat fotbalové turnaje.*
- 10) *Projekt na mě od první chvíle působil jako akce, myšlenka, která je velmi zajímavá a užitečná, což mi potvrdil i prvotní rozhovor a o to víc jsem se na projekt ještě více těšil.*
- 11) *Vnímal jsem ho především jako výbornou možnost splnit si praxi na škole (Mezinárodní rozvojová studia v Olomouci). Dost na mě tehdy taky zapůsobila obrazová dokumentace z předchozího ročníku, kde bylo vidět, že to všechny baví a viditelně si projekt užívají. A taky fotbal, samozřejmě.*
- 12) *Projekt mě zaujal ihned na první pohled po přečtení názvu. Jsem si téměř jistá, že*

*důvod byl fotbal, jak název kampaně napovídá. Po hlubším pátrání oč se vlastně jedná, mě projekt oslovil ještě více, neboť je zaměřen na vzdělávání, pracuje s širokou škálou lidí nejen z vyloučených lokalit a snaží se o změnu v té dané společnosti. Což bylo druhým důvodem, kdy jsem se rozhodla do projektu zapojit, neboť je kampaň úzce spojena s mou budoucí profesí sociálního pracovníka. Dále pak možnost setkání se s lidmi z Keni a tedy poznat novou kulturu, ještě ke všemu zde v České republice, aniž bych musela vycestovat za hranice státu.*

13) *Moc zajímavý, vzhledem k tomu, že mě vždy lákala „Afrika“ a ráda hraju fotbal, viděla jsem v něm okamžitě mimořádnou příležitost, jen z prvního nástinu informací*

## **2. Byly informace o projektu jasně komunikovány? (Byly srozumitelné a dostupné?)**

- 1) *Projekt zahrnoval spoustu aktivit a program, na který se nedalo 100% připravit, ale v rámci těchto okolností bylo vše komunikováno jasně a srozumitelně a dostatečně.*
- 2) *Nevzpomínám si, možná jsem je vzhledem k odpovědi na 1. otázku nenašel nebo nehledal dostatečně pečlivě.*
- 3) *Ano*
- 4) *Spíše ano.*
- 5) *Asi jsem neměla úplně konkrétní představu, především co se týče mých povinností a organizace času.*
- 6) *Myslím, že hlavní poselství projektu bylo zřejmé. Je však pravda, že jsem pochopil naši práci až během našeho přípravného týdne. Do té doby to bylo pro mne velmi abstraktní.*
- 7) *Ano, neměl jsem problém se dozvědět potřebné informace o projektu.*
- 8) *Nevím, já ten projekt zas tak moc nestudovala, spíš jsem nevěděla, co mě čeká, než věděla. Možná bych se někde na webu dočetla, jak vlastně takový běžný den v projektu vypadá, ale já na to nikde nenarazila. Takže to pro mě byla spíše neznámá.*
- 9) *Celkem ano, ale myslím si, že by se mělo zdůraznit, že se dělá hodně workshopů a aktivit pro mládež.*
- 10) *Z mého pohledu ano, dost jsem si o projektu přečetl na webových stránkách a další informace jsem získal během úvodního pohovoru s projektovým koordinátorem...*
- 11) *Nejdůležitější informace ohledně projektu byly bez problémů dostupné na webových stránkách INEX-SDA. a byly srozumitelné a víceméně dostačující. Pro bližší info jsem pak kontaktoval Štěpána, který mi na následující schůzce vše podstatné dovysvětlil.*
- 12) *Vyčetla jsem všechny potřebné informace, které stanovovaly jasné instrukce kam, kde, do kdy co a proč napsat.*
- 13) *Měla jsem informace přes kamarádku, co se účastnila 2012, takže jsem měla informací dost...*

**3. Co jste od projektu očekávali, co vás lákalo? Napadá vás, co by vás lákalo se o projekt zajímat či se do něj zapojit ještě více? (například možnost uznání účasti na projektu jako školní praxe či cokoliv jiného)**

- 1) *Lákala mě forma - použití sportu pro sblížení komunit a lidí obecně. Dál mě lákalo setkání s novými kamarády a lákalo mě sebepoznání skrz aktivity v projektu. Nenapadá mě něco, co by mě nalákalo ještě víc.*
- 2) *Lákalo mě: viz 1. odpověď.. druhá věc byl fotbal.*
- 3) *Jak zmíněno výše, lákala mě kombinace všeho, co mám ráda. Ještě více by mne lákalo se zapojit v případě určitých změn ve facilitaci projektu.*
- 4) *Očekával jsem získání nových životních zkušeností. Možnost starat se sám o sebe (nezávislost). Určitě by mě také lákalo se účastnit na tomto projektu i v rámci školy.*
- 5) *Líbil se mi celý ten koncept a že to není jen rozvojovka sever-jih, určitě by bylo super mít stálá centra v jednotlivých regionech.*
- 6) *Využití sportu jiným způsobem, než jsem ho znal. Cestování. Poznání odlišné kultury. Navázání nových přátelství. Zážitky.*
- 7) *Lákala mě spolupráce s Keňany. Cítil jsem, že je projekt nabitý pozitivní energií, kterou já vyhledávám. Mě láká projekt jako celek, právě proto se o něj stále více zajímat chci. Hlavně skrz poselství, co chce FPR předat.*
- 8) *Lákal mě fotbal, mezinárodní spolupráce, pomoc druhým, noví fajn lidi, nezapomenutelné zážitky. Školní praxe zní jako fajn možnost, jak projekt rozšířit víc mezi studenty.*
- 9) *Lákalo mě to, že budu jezdit po republice, hrát fotbal a mluvit anglicky s Keňany.*
- 10) *Nejvíce jsem se těšil na nové lidi, cestování, mezikulturní zkušenost, zlepšení aj, fotbal a zejména pomoc dětem a mladistvým. Školní praxe (za kredity) s nějakou zpětnou vazbou a zhodnocením v podobě nějaké prezentace, či seminar paper je určitě zajímavá, i když problém by asi byl, že hlavní část projektu probíhá o prázdninách.*
- 11) *Největším lákadlem byl určitě fotbal. Potom také možnost poznat keňskou kulturu, jejich zvyky a tradice, chování a prostě být s nimi v kontaktu 24 hodin denně po dobu jednoho týdne. Dále také neformální vzdělávání a osvěta. V neposlední řadě také to, že jsem si nemusel platit vlastní výdaje za jídlo a pití.*
- 12) *Lákal mě nejen fotbal, ale i celková koncepce tohoto projektu. V každém případě pak práce s mládeží a dalšími cílovými skupinami a nejen to, také mě lákalo samotné soužití s keňskou částí, protože jsem zatím podobnou zkušenost, co se týče tak dlouhé doby, neměla a tady jsme byli nuceni spolupracovat za každých okolností, neboť nebylo úniku. :) Dále mě zajímal samotný proces socializace a sociálního začleňování, vzdělání s následným využitím v sociální práci.*
- 13) *Osobně by mi uznání kreditů nepomohlo, ale jinak by byl fajn nějaký oficiální certifikát (něco jako Euro Youthpass nebo na ten způsob s informacemi, co jsem během projektu dělal a jak dlouho trval etc..)*

#### **4. Jak jste vnímali naplňování cíle projektu? Přesvědčil vás projekt o funkčnosti jeho konceptu? (využití sportu pro socializaci a rozvoj, koncept F3)**

- 1) *Ano, přesvědčil. Cíl projektu byl naplňován, ovšem jeho účinek byl omezen omezeným časem stráveným s cílovými skupinami. Dále jsem si uvědomil, že u konceptu F3 je důležitá flexibilita, záleží pak hodně na „moderátorovi“, aby dokázal pracovat se skupinou a zvolil vhodnou komunikaci obecnou i v rámci použití F3.*
- 2) *Koncept mi přijde dobrý, ale v oblasti fair play a jeho přínosu pro účastníky někdy asi pokulhával. Jinak s dostupnými zdroji FPR pracoval podle mě dobře a víceméně dosahoval toho, co si vytyčil za cíle.*
- 3) *Projekt funguje, je skvělý, dává smysl a jistě naplňuje své cíle, co se týče skupiny ambasadourů směrem k veřejnosti (i když často se ne nezbytně uhýbalo od cílové skupiny). Méně se pak dle mého názoru dařilo naplňování „vnitřních“ cílů v rámci skupiny ambasadourů.*
- 4) *Pro mě osobně naplňování cíle už nebyla tak snadná věc. Cítil jsem se často nekompetentní k plnění některých věcí. Třeba práce s dětmi pro mě nebyla úplně snadná, ale na druhou stranu jsem rád, že jsem v této oblasti získal nějaké zkušenosti. Celkově by se dalo naplňování cílů tohoto projektu určitě zlepšit. Nejsem si úplně jist, zda funkčnost tohoto projektu je dostatečná, často mi přišlo, že lidi, se kterými jsme pracovali, nevěděli, o co jde, a pro mě osobně bylo těžké jim něco vysvětlovat.*
- 5) *Projekt v podobě, jaký jsem ho absolvoval, měl podle mě největší vliv na samotné ambasadory a celý tým kolem. Naše zastávky v různých koutech po ČR pomohly pochopit smysl konceptu F3 fotbalu, mnoho lidí se tak začalo dívat na sport i jinýma očima. Možná se i odbouraly bariéry mezi komunitami. Lidé viděli, že i Romové se mohou chovat slušně a hrát fotbal fair play. Nicméně pro větší a trvalejší dopad by byla potřeba dlouhodobější a systematictější práce. Chystaná streetfotbalová liga by to mohla nabídnout. :-)*
- 6) *Především ohlasy na projekt jsem vnímal velmi kladně. V každém z navštívených míst jsem se setkal vždy s většinou lidí, kteří byli rádi, že se mohou projektu zúčastnit. A to je podle mě důležité.*
- 7) *Ano, projekt mi přijde funkční.*
- 8) *Přesvědčilo mě to, ale bylo vidět, že některým jedincům ani F3 fotbal nepomůže. Ale to není chyba projektu, nýbrž rodin, ve kterých mladý člověk vyrůstá.*
- 9) *Myslím si, že projekt a koncepce F3 je funkční, co mám informace, tak samotná kampaň neprobíhá jen v létě, na projekt navazují další aktivity (nízkoprahová liga, turnaj v jiných zemích), koncept se rozvíjí o další zkušenosti a pohledy z jiných neziskových organizací např. ze Švýcarska, do projektu se zapojují i účastníci původní cílové skupiny.*
- 10) *Ze začátku jsem byl trochu skeptický. Protože každý prostě hraje fotbal za účelem zvítězit a děti by to nemuselo moc bavit, cítily by se moc spoutané pravidly. Postupně jsem se ale s myšlenkou šzil. S odstupem času mi to přijde jako nenásilná*

*cesta k tomu, jak použít sport jako médium pro situace v každodenním životě.*

- 11) S odstupem času zjišťuji, že má projekt velký potenciál, i při mé praxi v zahraničí se fotbal moc dobře osvědčil jako nástroj pro komunikaci, socializaci a integraci, zejména pak i co se týče genderu, s diskriminací jsem se nesetkala, což bylo fajn. Koncept F3 je skvělý, vnímám tady tu důležitost spolupráce v týmu a výhradně mezi týmy, pro něž je důležité, že si mohou stanovit pravidla samy, pak je i větší pravděpodobnost, že je budou dodržovat.*
- 12) No, chvílemi to bylo dost náročné a občas mi přišlo, že některá místní mládež na nás kouká trochu jako na pitomce (co hrají „sluníčkový fotbal“). A když se k tomu pak přidají nějaká nedorozumění napříč kulturou, přišlo mi, že jsme trochu utopisti. Nicméně v některých regionech byl pozitivní dopad opakujících se ročníků znát (těšili se na nás, např. spolupráce s kluky z nápravného zařízení u Nepomyšle).*

##### **5. Zaujal vás projekt tak, že byste se v případě možnosti zapojili dále do jeho aktivit či ho doporučili známým?**

- 1) Ano.*
- 2) Možná. Doneslo se mi, že budou nějaké změny a ty by mě mohly přesvědčit o další účasti nebo o doporučení dál.*
- 3) Bohužel jsem celým projektem byla velice zklamána a znovu bych se nezapojila, ani bych to nikomu nedoporučovala. Šlo ale patrně pouze o "málo štěstí" ve volbě členů keňské organizace a jisté chyby ve „vedení“.*
- 4) Mě osobně projekt zaujal, rád bych se zapojil dále, pravděpodobně bych ho doporučil známým.*
- 5) Ano, doporučuju každý rok.*
- 6) Ano určitě!*
- 7) Ano.*
- 8) Rozhodně.*
- 9) Známým bych jej určitě doporučil a co se týče mých aktivit, tak bych si klidně i ambadorskou cestu zopakoval znovu.*
- 10) Ano, určitě, spousta známých se mě po sdílení fotek na projekt ptala. Takže ano.*
- 11) Ano, projekt mě zaujal natolik, že jsem se ho zúčastnil i rok poté (v roli občasného špiona, podržtašky a koordinátora večerních aktivit). Také jsem ho doporučoval svým spolužákům z oboru MRS a kamarádům z fotbalového prostředí a sdílel na stránkách katedry Rozvojových studií.*
- 12) V každém případě, kdybych nyní mohla, zapojila bych se znovu. S tím, že bych se i více zapojila a osamostatnila a byla více kreativní. (Vzhledem k souvislé 4 měsíční praxi v Gruzii při práci s dětmi a mládeží v neziskové organizaci, jsem sebejistější a mohu hovořit o zkušenosti.)*
- 13) Ano!*

## **6. Přinesl vám projekt nějaké další benefity, které jste předem neočekávali, ale nyní si je uvědomujete?**

- 1) *Jistě. Potkal jsem kamarády, poznal a pochopil jsem sebe sama.*
- 2) *V některých ohledech mi otevřel oči a pomohl v osobním rozvoji.*
- 3) *Ano. Mnoho. Mnoho zajímavých lidí na cestě a nevšedních zážitků i zkušeností. Rozšíření obzorů o nová místa, lidi, sociální stereotypy a mnohé další.*
- 4) *Ano, zocelil mě.*
- 5) *Přesvědčila jsem se, jak je důležitá připravenost.*
- 6) *Přátelství.*
- 7) *Čekal jsem, že budou mezi Čechy a Keňani kulturní rozdíly, ale nečekal jsem, že takové. Až s odstupem času jsem si uvědomoval, že mé chování a přístup k ostatním lidem musím změnit, abychom se dokázali dohodnout. A to je pro mě největší benefit z celého projektu. Od té doby se snažím nejdříve druhého člověka pochopit a pak mu nabízet svůj názor. To je podle mě opravdu důležité. Porozumět druhým.*
- 8) *Ano.*
- 9) *Docela dost jsem poznal kouty republiky, o kterých jsem ani nevěděl, že existují. A taky jsem se přesvědčil o tom, že vydržím měsíc bez teplé vody. :)*
- 10) *Větší poznání sebe samého.*
- 11) *Jak jednat s lidmi z jiných kultur. Že každý není stejný jako já a věci, které se mně (Evropanům) zdají zcela normální a automatické, nemusí jinde na světě fungovat. Většina problémů je způsobena špatnou komunikací. Že sport je výborný prostředek pro spojování lidí.*
- 12) *Rozhodně mi přinesl touhu navštívit Keňu a MYSU zároveň. Měla jsem možnost změnit svou zahraniční stáž na jinou, ale bohužel MYSU nekomunikovala, proto se to nedalo zrealizovat. Využití F3 fotbalu v Gruzii jako nástroj pro sociální inkluzi a prevenci sociálního vyloučení. Inspirace pro budoucí založení NGO. Při přihlašování na TC skrze E+, který byl sice zaměřen na Outdoors and healthy life-style, se mi vyplatila má upřímnost a popis zkušeností spojených z FPR (koncept, nástroj pro sociální začleňování, motivace) a následné přijetí na projekt.*
- 13) *Osobnostní rozvoj - zvykání si na mluvení před lidmi, komunikace obecně, časem propojení s INEXem. Uvědomovala jsem si to dřív, ale teď to vidím jako největší dopad. Taky příležitosti jako dělat další rok fotografa kampaně.*

## **7. Jak byste charakterizovali hlavní message (poslání) kampaně 2016?**

- 1) *Těžko říct, potřeboval bych čas k probuzení kreativního myšlení, ale zkusím to. Možná něco vy smyslu, že cizí člověk neexistuje a všichni jsme podobní a naslouchání vede k porozumění. Ale nevím, jak to zformulovat do hesla.*
- 2) *Multikulturní, sociálními vrstvami prostupující jízda napříč republikou.*
- 3) *Kopeme za lepší svět je trefné.*

- 4) *Neposrat se, nebo život posere tebe.*
- 5) *Equality.*
- 6) *Radost, nadšení, spolupráce, sebepoznání, cestování, pohyb, vzdělávání, angličtina, komunikace, přátelství!*
- 7) *Podle mě poslání bylo předat lidem to, že se můžeme bavit mezi sebou všichni rovně, ať už jsme kdokoliv. :) A jedním z nejdůležitějších poslání bylo pro mě FAIR PLAY ať už na hřišti, tak všude jinde.*
- 8) *Nevím?*
- 9) *Používání něčeho, co je mládeži velice blízké a dokáže je zabavit k tomu, aby přemýšleli nad tím, jak se třeba chovají nebo co budou dělat v budoucnu. Takováhle sebereflexe totiž hodně mladým chybí*
- 10) *Jiný rozměr fotbalu.*
- 11) *Nezúčastnil jsem se, nemohu posoudit.*
- 12) *Nestůj v koutě, neváhej, stopni míč a nahrávej! Hraj fěr hru a nešvindluj, naber sil a zaskóruj (zasprintuj!)*
- 13) *Nebyla jsem letos tolik zapojená, takže...vlastně teď zrovna nevím.*

## **8. Co je podle vás potřeba dělat jinak? (nepovinná o.)**

- 1) *Vedení by mohlo lidsky posílit, aby logicky nevznikal zbytečný tlak. Dále bych v otázce působení aktivit zvýšil kvalitu (čas s cílovými skupinami) na úkor kvantity (počet).*
- 2) *Nemělo by dle mého jít pouze o projekt realizovaný pouze jedním člověkem. Více se soustředit na práci s mládeží.*
- 3) *Možná zapojit do projektu kompetentnější lidi.*
- 4) *Jak jsem už psala, méně regionů a méně center, dlouhodobější spolupráce a taky bych pečlivěji vybírala Keňany, pokud nic nechtějí dělat, tak můžou zůstat doma, navíc nás všechny pěkně demotivovali. A šlo by taky koncept aplikovat na jiné sporty, některé třeba fotbal odradí, ale něco jiného by si zahráli.*
- 5) *Koordinátor k sobě potřebuje pomocníka. :-)*
- 6) *Mít jasně daný cíl, kam by měl projekt dále směřovat. Potom přemýšlet nad dalšími kroky, jak tento cíl naplnit. A hlavně to musí vědět všichni zainteresovaní lidé, abychom za tým šli všichni společně ;)*
- 7) *Jinak nevím. Ale je škoda, že se o projektu až tak moc neví.*
- 8) *Vzhledem k prostředkům, které FPR má, tak se nedá udělat podle mě nic lepšího.*
- 9) *Rozšířit myšlenku Fair play fotbalu a Fotbalu pro rozvoj také mimo kampaň, aby o konceptu (projektu) vědělo co největší spektrum lidí a ne pouze ti, kteří se každoročně zúčastní akčních dnů a workcampů. Z mého pohledu by bylo super rozšířit myšlenku Fotbalu pro rozvoj také na školy, do sociálních zařízení atd, kam se v rámci kampaně nedostaneme.*
- 10) *Řekla bych, že by projekt neměl být jen jednodenní akcí (co se týče Akčního dne), popřípadě týdně v samotném regionu. Uvědomuji si, že je těžké zafinancovat*



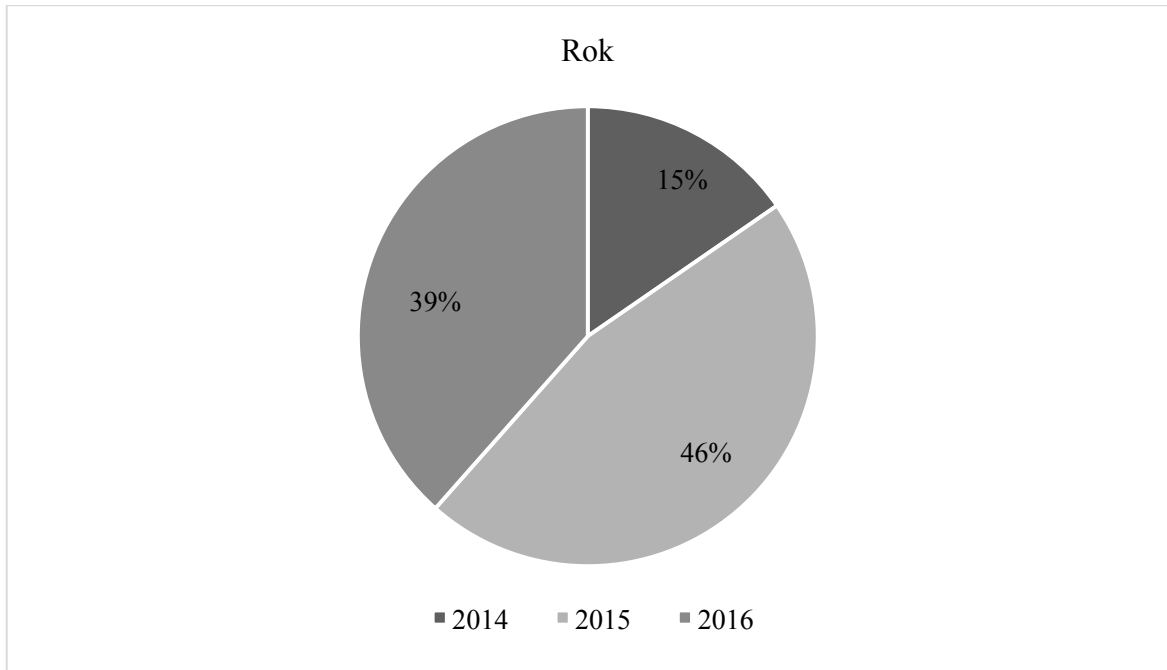
*takovýto projekt, ale aby se zvýšila efektivita a pozitivní dopad na cílové skupiny, bylo by dobré projekt nebo spíše aktivity tohoto typu zrealizovat vícekrát do roka.*

*11) Myslím, že by projekt potřeboval více lidí, co by na něm naplno pracovalo, jeden a půl člověka je na projekt takových měřítek málo a je to potom znát...*

**9. Jak by se měl projekt prezentovat, na co by se podle vás měl zaměřit? (např. do jakých akcí, spoluprací by měl zapojit) (nepovinná o.)**

- 1) Těžko říct, dalo by se asi vymyslet nekonečně mnoho vhodných akcí a spoluprací (víceméně kdokoliv se zájmem). Hlavně ať se pracuje s dětmi.*
- 2) Pokračovat v práci s nízkoprahovými kluby, pokračovat, prohloubit, rozšířit spolupráci s podobnými institucemi, doprovodné akce, diskuze - využít čas v daném místě na maximum. Jiné, nové destinace.*
- 3) To nevím.*
- 4) Více vstupovat do kontaktu se studenty (cílovou skupinou). Spolupráce se školami (přednášky ve školách). Umožnit přátelům INEXU či FPR pořádat besedy a informovat o aktivitách veřejnost (FPR by měl poskytovat materiály). Zaměřit kampaň na zážitky, cestování a procvičení jazyka, na činnost, která má smysl! Jak zajistit větší zájem? Termín - jeden měsíc (pouze červen či červenec), tak aby projekt nezasahoval do obou měsíců. Více se v propagaci zaměřit na to, co ambasador získá během kampaně. Jaké dovednosti se naučí, kam se všude podívá, na zážitky, procvičení jazyka, na činnost, která má smysl. Zajistit možnost spolupráce i po skončení kampaně. Nevím jakým způsobem se daří dostat do povědomí vůbec, že takový projekt existuje. Dostat se více do médií, placená reklama na FB, přednášky ve školách o projektu atd. Mladí slyší na zážitky. Zaměřit se hlavně asi na to.*
- 5) Na studenty.*
- 6) S přibývajícím mírou xenofobních a rasistických názorů na migranty by bylo dobré zaměřit se právě na toto téma a skrz fotbal ukázat veřejnosti, že nezáleží na barvě pleti nebo náboženském vyznání.*
- 7) Projekt má sice jádro v Keni, což z pochopitelných důvodů asi tak zůstane, ale YouthExchange a Erasmus + by mohl zajistit multikulturní prostředí a více lidí z různých koutů světa (a nejen Afriky.)*
- 8) Ve stínu posledních ročníků, možná už to u vás padlo, co z toho zkusit udělat více mezinárodní akcí? Myslím teď nemít jen česko-keňský tým, ale smíchaný z různých národností z celého světa z organizací, které využívají fotbal k řešení místních problémů...*

## 10. Kdy jste se do projektu zapojili?



Příloha 3: Plakát projektu pro rok 2016

# FOTBAL JE VÍC NEŽ MYSLÍŠ

FOTBAL  
PRO  
ROZVOJ

fotbalové turnaje v duchu fair play / workshopy / kulturní program	kopeme za lepší svět
kde /	kdy /

[www.fotbalprorozvoj.org](http://www.fotbalprorozvoj.org) / [www.facebook.com/fotbal.pro.rozvoj](https://www.facebook.com/fotbal.pro.rozvoj)

Zdroj: interní materiály projektu

## Příloha 4: Leták projektu pro rok 2016

**FOTBAL JE VÍC  
NEŽ MYSLÍŠ**

**FOTBAL  
PRO  
ROZVOJ**

kopeme za lepší svět

- / fotbalové turnaje v duchu fair play
- / workshopy
- / kulturní program

ITIX PRAHA CRDIR Reschalevi IT pba Fußball Zak

Zdroj: interní materiály projektu

### co děláme

Využíváme fotbal ke sblížení lidí. Kopeme za lepší svět.

Hrajeme fotbal a hrajeme ho férově. Od roku 2005 využíváme fotbal jako nástroj neformálního vzdělávání, který je schopný unést složitá sociální témata. Působíme v několika regionech České republiky, kde spolupracujeme s více než 20 neziskovými organizacemi a pořádáme zde fair play fotbalové turnaje, tematické workshopy nebo koncerty a filmové projekce. Naší snahou je umožnit setkání skupin nebo lidí, kteří by se za normálních okolností nesetkali. Jednotlivé regiony proto také každoročně navštěvujeme i s dobrovolníky z keňské organizace MYSY (Mathare Youth Sports Association).

### jak se hraje?

Stejně jako celá řada zahraničních iniciativ využíváme tzv. Fotbal3. Tento koncept je postaven na principu, kde hodnoty jako fair play a respekt hrají minimálně stejně důležitou roli jako sportovní zdatnost. Hra o tzv. třech poločasech zahrnuje:

1. předzápasovou diskuzi, ve které si týmy kolektivně nastaví pravidla
2. samotný fotbalový zápas
3. závěrečnou diskuzi, ve které si týmy zápas společně reflektují a udělují si navzájem body.

Týmy si nehodnotí pouze počet nastřelených branek, ale i akty fair play či dodržování vzájemně nastavených pravidel.

[www.fotbalprorozvoj.org](http://www.fotbalprorozvoj.org)

[www.facebook.com/fotbal.pro.rozvoj](https://www.facebook.com/fotbal.pro.rozvoj)

## Příloha 5: Webová verze letáku ke kampani 2016

**FOTBAL JE VÍC  
NEŽ MYSLÍŠ**

[www.fotbalprozvoj.org](http://www.fotbalprozvoj.org)

FOTBAL PRO ROZVOJ

11. ročník kampaně Fotbal pro rozvoj

**18.6. - 9.7.**

Praha 18.6. / Nepomyšl 25.6. / Rohozná 25.6. / Plzeň 2.7. / Hřebeňy 5.7. / Ostrava 9.7.

inex  
ČESKÁ REPUBLIKA  
POMÁHÁ

CRDR  
Bezpečnost práce

Rečnická škola

RADIO 107.9

FT  
reportažní televize.cz

polar

FIBA Football

zak

Zdroj: interní materiály projektu