

Abstrakt

- Název:** Návrh PR aktivit pro projekt Fotbal pro rozvoj
- Cíle:** Hlavním cílem této práce je analyzovat současný stav PR aktivit projektu Fotbal pro rozvoj ve vztahu k zájmovým skupinám projektu a následně navrhnout určité kroky ke zlepšení jako podkladu pro vytvoření komunikační strategie.
- Metody:** K získání potřebných informací bylo využito deskriptivní případové studie, a to pro vyhodnocení PR výstupů z roku 2016. Dále bylo využito metody interview s vybranými zájmovými skupinami, tj. zástupci partnerských organizací a dobrovolníky projektu z předchozích let.
- Výsledky:** Výsledky ukázaly, že PR aktivity projektu jsou realizovány v plné míře a více méně fungují. Většina z nich se však potýká s jistými nedostatky, jejichž řešení s ohledem na budoucí směřování projektu nabízí závěrečná část práce.
- Klíčová slova:** public relations, Fotbal pro rozvoj, kampaň, neziskové organizace, sociální problémy