

Abstrakt

Název diplomové práce: Agresivní obchodní praktiky v hospodářské soutěži

Tato práce se zabývá rozbohem agresivních obchodních praktik, které se vyskytují v rámci hospodářské soutěže, a to se zaměřením na agresivní obchodní praktiky ve vztahu k jiným soutěžitelům, tj. na B2B vztahy. Práce je rozdělena do čtyř kapitol, dále obsahuje nečíslovaný úvod a závěr. Těžiště práce se nachází v kapitole druhé a třetí. První kapitola uvádí čtenáře do problematiky nekalé soutěže a věnuje se zejména rozboru generální klauzule nekalé soutěže, jakožto stěžejního ustanovení soukromoprávní úpravy nekalé soutěže. Z tohoto důvodu je do této kapitoly zařazen i stručný historický vývoj tohoto ustanovení. Dále kapitola zohledňuje úpravu nekalé soutěže na úrovni Evropské Unie. Druhá kapitola se věnuje rozboru pojmenovaných skutkových podstat agresivních obchodních praktik, konkrétně zlehčování (§ 2984), nepřípustné srovnávací reklamě (§ 2980) a porušení obchodního tajemství (§ 2985), kde zohledňuje i nově přijatou směrnici na ochranu nezveřejněného know-how a obchodního tajemství. Kapitola zpracovává i relevantní judikaturu. Třetí kapitola se věnuje agresivním obchodním praktikám postihovaným dle generální klauzule nekalé soutěže, a to se zaměřením na dumpingové ceny zejména z pohledu nově vstupujícího soutěže na trh, guerilla marketing a cybersquatting. V rámci této kapitoly dochází mimo jiné k analýze války soutěžitelů na poli autobusové dopravy v České republice. Závěrečná kapitola práce se věnuje vybraným prostředkům ochrany proti agresivním formám nekalé soutěže, přičemž upozorňuje na specifika takovéto obrany. Kapitola převážně pojednává o soukromoprávních možnostech obrany, první podkapitola se věnuje otázce trestněprávního postihu jednání naplňujícího pouze znaky generální klauzule nekalé soutěže. Závěr práce pak shrnuje poznatky, ke kterým autor v rámci zpracování práce došel.