

Posudek na bakalářskou práci Kláry Šebové *„Ovlivnitelnost influencerskou reklamou a sociálními sítěmi z pohledu genderové odlišnosti“*

FHS UK

Tématem bakalářské práce jsou rozdíly mezi muži a ženami ve sledování internetových sociálních sítí a v (pociťované) ovlivnitelnosti jimi. Autorka představuje historii i současnost tohoto jevu a naznačuje teoretický rámec své práce. Formuluje hypotézy a ty pomocí svého vlastního výzkumu a analýzy dat testuje.

Z akademického hlediska je práce přijatelná, autorka náležitě odkazuje a dokládá své teze odkazy na literaturu a data.

Za nejvýznamnější považuji na práci komplexní převedení problému, v němž podle mého mínění nic zásadního nechybí.

K práci mám následující připomínky:

- Teoretické otázky jsou jen naznačny a způsob jejich podání ukazuje, že autorka není v práci s teorií tak sběhlá, jak by na konci studia měla být. Například jako na odborné podklady odkazuje na - z mého pohledu nahodilé - neoborné prezentace (K. Vokrouhlíková), nejistě a nejednotně užívá přivlastňovacích jmen ohledně teorií (Maslowova...)
- Ve výzkumné části jsem nenašel dostatečné zamyšlení nad reprezentativitou sebraných dat, byť co do velikosti jde o vzorek docela rozsáhlý. Prosím autorku, aby u obhajoby na toto téma ještě promluvila.

Práci doporučuji k obhajobě a navrhuji její hodnocení **velmi dobře**.

5. září 2021

Mgr. Tomáš Holeček, Ph.D.