

Abstrakt

Cílem této práce je přiblížit, jak se prezentování Jiřího Kajínka v médiích měnilo v průběhu doby, a to od chvíle, kdy byl poprvé označen za podezřelého z dvojnásobné vraždy v listopadu roku 1993, až do jara 2017, kdy mu prezident Miloš Zeman udělil milost. Práce sleduje i období jednoho roku po udělení milosti, a to proto, aby postihla změny v informování o Jiřím Kajínkovi a také aby bylo možné odpovědět na otázku, zda Jiřího Kajínka média po propuštění prezentovala jako celebritu. Ke stanovení toho, jak média o Jiřím Kajínkovi informovala, byla využita kvantitativní analýza, poslední období, tedy období jednoho roku po propuštění Jiřího Kajínka z vězení, bylo podrobena navíc kvalitativní analýze, konkrétně metodě rámcování. Analyzovala jsem texty ze tří deníků, *Právo*, *Mladá fronta DNES* a *Blesk*. Výzkum mimo jiné ukázal, že v průběhu let došlo ke změně prezentování Jiřího Kajínka, místo interpretací jeho osoby jako vraha a recidivisty se ve dvou zkoumaných denících – v *Mladé frontě DNES* a v *Blesku* – převážně objevovaly interpretace jiné, například jako oběti či jako celebrity. V deníku *Právo* nebyla změna tak markantní. U deníku *Blesk* také celkově převažovala interpretace Jiřího Kajínka jako celebrity.