

Abstrakt

Práce se zabývá tím, jak česká média, konkrétně názorové rubriky seriózních mainstreamových online deníků, prezentovala jarní vlnu koronavirové pandemie a její přidružené aspekty, a to ve třech tří denních intervalech v průběhu daného období. Vychází primárně z předpokladu, že způsob, jakým média referují o sociální realitě, může tuto realitu významným způsobem utvářet, její teoretická část se tedy vyjma průběhu samotné pandemie a trendů v užívání médií během ní zabývá recipročním vztahem mezi médii a společností, především pak sociální konstrukcí reality a diskurzem. Samotný výzkum byl uskutečněn metodou analýzy diskurzu. Ústřední kapitola diplomové práce prezentuje nabytá zjištění v deseti podkapitolách soustředících se na obecné diskurzní tendence, často se vyskytující jazykové prvky i společenské jevy, na něž je odkazováno. Významně se do zkoumaných textů promítlo spojení koronaviru s vládními opatřeními, ekonomickým vývojem či předpokládaným čínským původem viru, časté byly paralely s jinými nemocemi či historickými událostmi, objevily se metafory, neologismy a rovněž argumentační fauly či reflexe zkoumaného diskurzu. Krátce popsána byla též dynamika diskurzu, který se v různých časových úsecích vyznačoval odlišnými sdílenými narativy. Práce má explorační, kvalitativní charakter, jejím hlavním výstupem je tedy zmíněný vyčerpávající výčet sdílených vzorců objevujících se v mediálním diskurzu, přičemž tyto se mohly promítnout do veřejného mínění o situaci, a tedy i do průběhu pandemie.