

Sezónnost jako typický rys cestovního ruchu: případová studie – Kryštofovo Údolí

Abstrakt

Diplomová práce zkoumá problematiku sezónnosti cestovního ruchu. Prvním cílem bylo přispět k diskuzi na téma sezónnosti cestovního ruchu v kontextu udržitelného cestovního ruchu a dopadů pandemie onemocnění Covidu-19 na cestovní ruch. Teoretický rámec se pak opírá o českou a zahraniční odbornou literaturu. Druhým cílem bylo vytvořit návrh mimosezónní nabídky pro vybrané modelové území – Kryštofovo Údolí v Libereckém kraji. Obec se může pyšnit nevídaným Novinským viaduktem, celodřevěným kostelem svatého Kryštofa ze 17. století, orlojem, Muzeem betlémů, přírodními zajímavostmi a památkovou zónou, která byla založena především díky hrázděným chalupám. Specifikem obce je rovněž podstávka, historický typ konstrukce domu, který není běžně k vidění mimo česko-polsko-německé příhraniční oblasti (Trojzemí). Ke splnění druhého cíle bylo třeba ukotvit charakteristiku daného území z hlediska cestovního ruchu i v obecné rovině na základě mnoha různorodých zdrojů. Bylo třeba zrealizovat řízené a strukturované rozhovory s návštěvníky obce, zdejším panem starostou a zdejšími rezidenty, kteří podnikají či nepodnikají v cestovním ruchu v rámci vybrané obce. Bylo nezbytné analyzovat zdejší nabídku a poptávku cestovního ruchu. Na základě výsledků byl vytvořen konkrétní návrh mimosezónní nabídky pro vybranou obec, která zaznamenává sezónní výkyvy (dvě hlavní sezóny). Každopádně, dopady pandemie Covidu-19 výrazně ovlivnily návštěvnost obce v roce 2020. Sezóny jsou zde mnohdy typické nadměrným cestovním ruchem, proto bývá sezónnost – konkrétně mimosezónní období – vnímáno jako přínos pro obec kvůli odpočinku od některých negativních stránek nadměrného turismu. Ačkoliv je odborná veřejnost k sezónnosti převážně skeptická, lze v ní najít i určitá pozitiva, což potvrzují i výsledky této práce. Mimosezónní nabídka a rovnoměrnější rozprostření návštěvnosti v rámci celého roku by mohlo utlumit negativa plynoucí z nadměrného turismu v sezónách, který zde bývá zaznamenáván nejenom rezidenty, ale někdy i návštěvníky. Rovněž by toto rozprostření návštěvnosti logicky uvítali i někteří zdejší podnikatelé, kteří profitují z cestovního ruchu.

Klíčová slova: cestovní ruch, Covid-19, Kryštofovo Údolí, sezónnost, trvale udržitelný cestovní ruch, životní cyklus destinace