



FAKULTA  
SOCIÁLNÍCH VĚD  
Univerzita Karlova

## Zápis o části bakalářské státní zkoušky Záznam o průběhu obhajoby

Akademický rok: 2020/2021

**Jméno a příjmení studenta:** Adriana Chňoupková  
**Identifikační číslo studenta:** 60431960

**Typ studijního programu:** bakalářský  
**Studijní program:** Mediální a komunikační studia  
**Studijní obor:** Marketingová komunikace a public relations  
**ID studia:** 593063

**Název práce:** Analýza marketingového mixu českého trhu s léčivými pro psy s důrazem na distribuci a propagaci  
**Pracoviště práce:** Katedra marketingové komunikace a public relations (23-KMKPR)

**Jazyk práce:** čeština  
**Jazyk obhajoby:** čeština  
**Vedoucí:** PhDr. Tereza Klabíková Rábová, Ph.D.  
**Oponent(i):** Ing. Bc. Petra Koudelková, Ph.D.

**Datum obhajoby:** 16.09.2021      **Místo obhajoby:** Praha  
**Termín:** řádný

**Průběh obhajoby:** Studentka představila svou bakalářskou práci, byl poskytnut prostor k vyjádření vedoucí a oponentky. Následně proběhla diskuse.

**Výsledek obhajoby:** výborně (A)

**Předseda komise:** doc. PhDr. Denisa Hejlová, Ph.D. (přítomen) .....

**Členové komise:** PhDr. Tereza Klabíková Rábová, Ph.D. ....  
(přítomen)  
Mgr. Ing. Jana Rosenfeldová (přítomen) .....