



FAKULTA
SOCIÁLNÍCH VĚD
Univerzita Karlova

Zápis o části bakalářské státní zkoušky Záznam o průběhu obhajoby

Akademický rok: 2020/2021

Jméno a příjmení studenta: Martin Beitl
Identifikační číslo studenta: 51697280

Typ studijního programu: bakalářský
Studijní program: Mediální a komunikační studia
Studijní obor: Marketingová komunikace a public relations
ID studia: 552929

Název práce: Marketingová a komunikační strategie pro portfolio značek piva Pivovary Staropramen v letech 2018-2019
Pracoviště práce: Katedra marketingové komunikace a public relations (23-KMKPR)

Jazyk práce: čeština
Jazyk obhajoby: čeština
Vedoucí: PhDr. Tereza Klabíková Rábová, Ph.D.
Oponent(i): JUDr. Ing. Petr Kobloušek, Ph.D.

Datum obhajoby: 16.09.2021 **Místo obhajoby:** Praha
Termín: řádný

Průběh obhajoby: Student představil svou bakalářskou práci, byl poskytnut prostor k vyjádření vedoucí a oponenta. Následně proběhla diskuse.

Výsledek obhajoby: dobře (E)

Předseda komise: doc. PhDr. Denisa Hejlová, Ph.D. (přítomen)

Členové komise: PhDr. Tereza Klabíková Rábová, Ph.D.
(přítomen)
Mgr. Ing. Jana Rosenfeldová (přítomen)