

## Abstrakt

Výzkum ukazuje, že politické konexe mohou vyvolat zvýhodňování napojených firem. Tato práce hodnotí, zda se vliv vazeb odráží ve složení dodavatelů veřejných zakázek v Česku, k čemuž využívá zakázky obcí zadaných v letech 2006 až 2020. Předpokládáme, že změny starostů ovlivnily míru nových dodavatelů veřejných zakázek po volbách v letech 2014 a 2018. Výsledky ukazují, že míra nových dodavatelů se významně zvýšila v obcích, které si ve volbách v roce 2014 zvolily nového starostu; v roce 2018 se naopak výrazně snížila. Dále předpokládáme, že tyto protichůdné efekty by mohly být způsobeny úspěchem nových stran v roce 2014, který byl doprovázen zvolením mnoha nových politiků. Konkrétně zkoumáme hnutí ANO, které vyhrálo volby v obou letech. Nenacházíme ale dostatek důkazů o nárůstu dodavatelů v obcích, kde bylo zejména ANO úspěšné, což naznačuje, že efekt nebyl vyvolán pouze touto stranou a poukazuje tak na alternativní vysvětlení.