

UNIVERZITA KARLOVA

FAKULTA SOCIÁLNÍCH VĚD

Institut komunikačních studií a žurnalistiky

Katedra žurnalistiky

Bakalářská práce

2021

Prokop Vejda

UNIVERZITA KARLOVA

FAKULTA SOCIÁLNÍCH VĚD

komunikačních studií a žurnalistiky

Katedra žurnalistiky

**Ucelený koncept rozhlasové stanice pro studenty s
prakticky realizovanou ukázkou vysílání**

Bakalářská práce

Autor práce: Prokop Vejda

Studijní program: Žurnalistika

Vedoucí práce: PhDr. Josef Maršík, CSc.

Rok obhajoby: 2021

Prohlášení

1. Prohlašuji, že jsem předkládanou práci zpracoval samostatně a použil jen uvedené prameny a literaturu.
2. Prohlašuji, že práce nebyla využita k získání jiného titulu.
3. Souhlasím s tím, aby práce byla zpřístupněna pro studijní a výzkumné účely.

V Praze dne

Prokop Vejda

Bibliografický záznam

VEJDA, Prokop. *Ucelený koncept rozhlasové stanice pro studenty s prakticky realizovanou ukázkou vysílání*. Praha, 2021. 31 s. Bakalářská práce (Bc). Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd, Institut komunikačních studií a žurnalistiky, Katedra žurnalistiky. Vedoucí diplomové práce PhDr. Josef Maršík, CSc.

Rozsah práce: 46 171 znaků (včetně mezer)

Anotace

Tématem práce je programová koncepce rozhlasové stanice pro mladé posluchače. Na základě teoretické literatury, statistických průzkumů a rešerší současných, českých i světových rozhlasových stanic pro cílovou skupinu mezi 19 a 25 lety byl sestaven vlastní ucelený koncept. Teoretický rámec práce pojímá otázky rozhlasového formátu, rozhlasového zpravodajství, hudební dramaturgii a specifika vysílání pro mladé publikum. Praktická část obsahuje ukázkou 15 minut uceleného vysílání této stanice, včetně reprezentativních ukázek zpravodajské a publicistické tvorby, moderovaného proudového vysílání i zvukové grafiky. Cílem práce je za prvé demonstrovat obsažení teoretických zákonitostí rozhlasové dramaturgie a programového vedení a za druhé přinést vlastní inspirativní koncepty, později aplikovatelné v rozhlasové praxi.

Annotation

The topic of this thesis is program structure of radio stations for the young audience. Own coherent concept of such station for the target audience between 19 and 25 years of age was made. The theoretical part of the thesis is based on relevant literature on the radio theory, statistic research and a research of contemporary Czech and worldwide stations for the relevant audience. The practical part contains a 15 minute long sample of the station's concept broadcast. It includes samples of radio news, opinion journalism, radio hosting and DJing and radio sound design. The goal of this thesis is to demonstrate understanding of the principles of broadcasting for the youth. And also to bring new impulses that could possibly enrich the contemporary radio situation.

Klíčová slova

Rozhlasový formát, proudové vysílání, vysílání pro mladé, zpravodajství, hudební dramaturgie, Radio Bakalář, CHR, UC

Keywords

Radio format, radio programming, radio for the youth, radio journalism, music planning, Radio
Bakalar, CHR, UC

Title/název práce

Ucelený koncept rozhlasové stanice pro studenty s prakticky realizovanou ukázkou vysílání

Comprehensive concept of a radio station for students, containing a broadcast demonstration

Poděkování

Mé poděkování patří vedoucímu práce, panu PhDr. Josefu Maršíkovi, CSc., za trpělivost a vstřícný přístup.

Obsah

Úvod.....	2
1. Teoretická část.....	3
1.1. Rozhlasový formát.....	3
1.2. Rozhlasové zpravodajství.....	4
1.3. Rozhlasová hudební dramaturgie.....	5
1.4. Žánrové hudební preference v demografickém kontextu.....	6
1.5. Jak některé stanice stanovují cílovou skupinu.....	7
1.6. Snaha oslovovat mladé posluchače současnými stanicemi tohoto zaměření.....	8
2. Praktická část.....	9
2.1. Název.....	9
2.1.1. Slogan.....	10
2.2. Zvuková grafika.....	10
2.2.1. Station jingle.....	10
2.2.2. Co se děje – jingle zpravodajské relace.....	11
2.2.3. Co se řeší – jingle publicistické rubriky.....	11
2.2.4. Další prvky zvukové grafiky.....	11
2.3. Zpravodajství: Co se děje?.....	11
2.3.1. Informace.....	12
2.3.2. Dramaturgie.....	13
2.3.3. Poznámky k jednotlivým zprávám.....	13
2.3.4. Nezařazené události dne.....	15
2.4. Publicistika: Co se řeší?.....	15
2.4.1. Poznámky k jednotlivým zprávám.....	16
2.5. Hudební dramaturgie.....	17
2.5.1. Moderování hudební části vysílání.....	18
2.6. Realizace zvukové složky praktické části.....	18
Závěr.....	19
Summary.....	20
Použitá literatura.....	21
Knižní zdroje.....	21
Elektronické zdroje.....	21
Seznam obrázků.....	23
Seznam tabulek.....	23
Přílohy.....	26

Úvod

Obsahem této praktické bakalářské práce je pilotní ukázka proudového vysílání z nově koncipovaného rozhlasového programu, pojmenovaného Radio Bakalář.

Teoretická část poskytuje odrazový můstek pro samotnou realizaci – jejím cílem je zmapovat a utřídit poznatky o tvorbě rozhlasového vysílání pro mladé posluchače. Zaměřuje se na teorii o rozhlasovém programu, popisuje poznatky o rozhlasovém zpravodajství a hudební dramaturgii a zasazuje je do demografického kontextu mladých posluchačů.

Klíčovým prvkem praktické části je zvukový soubor obsahující patnáctiminutovou realizaci ukázky vysílání. Textová složka praktické části popisuje a vysvětluje jednotlivé kroky a postupy použité ve zmíněné ukázce a zasazuje je do celkové koncepce programu.

Ukázka obsahuje následující programové prvky: zpravodajskou relaci, publicistický pořad, moderování proudu hudby a zvukovou grafiku.

Názvem stanice, z jehož pomyslného programu je ukázka proudového vysílání realizována, je Radio Bakalář. Stanice si klade za cíl vysílat atraktivní program pro věkovou skupinu 19-25 let, bez bližších určujících specifik.

Zaměření bylo zvoleno na základě následujících důvodů: zhotovitelova blízkost cílové věkové skupině a s ní související předpoklad chápání jejích specifik a preferencí, přesvědčení o nedostatečném upřednostňování této věkové skupiny stávajícími rozhlasovými programy a data potvrzující, že stanice, které v poslechovisi v této věkové skupině doposud dominovaly, se začínají těšit stále větší oblibě u starších demografických struktur na úkor posluchačů mezi 19-25 lety.

Práce si neklade za cíl věnovat se jiným aspektům realizace rozhlasového vysílání, než aspektům přímo souvisejícím s tvorbou samotného obsahu. Problematika související s provozováním rozhlasové stanice z oblasti ekonomické, marketingové, právní a organizační není předmětem práce. Otázky technické a estetické byly v praktické části řešeny ad hoc a v jejich řešení převažovala empirie nad teorií.

Kýženým výstupem této práce je relevantní příspěvek do postupně etablované teorie rozhlasového programu, který kromě demonstrace osobního osvojení si klíčových principů jejím zhotovitelem může posloužit i jako impuls pro nové postupy v rozhlasové praxi.

1. Teoretická část

1.1. Rozhlasový formát

Rozhlasový formát je obtížně definovatelnou kategorií a hranice mezi jednotlivými formáty jsou značně vágní. Nicméně pod rozhlasovým formátem rozumíme sjednocující znak pro stanice používající podobné programové struktury. Rozhlasový formát stanice je určen na základě mnoha faktorů, mezi nimi například: cílová posluchačská skupina (její věk, zájmy a životní styl), žánry hrané hudby, poměr mluveného slova a hudby, poměr tuzemské a zahraniční hudby, způsob jazykového projevu moderátorů, branding a image stanice.

Druhotným, rovněž používaným významem slovního spojení rozhlasový formát, je podobné určení aplikované nikoliv na úrovni celé stanice a její programové struktury, ale na úrovni konkrétního, periodického pořadu. My se v kontextu představování koncepce vysílání stanice Radio Bakalář, prezentované v praktické části, budeme zaměřovat na první popsaný význam.

V české legislativě rozhlasový formát nefiguruje jakožto soubor pevných kategorií. Při řízení s žadatelem o udělení licence k provozování komerčních rozhlasových stanic žadatelé prezentují svůj formát formou nestrukturovaného slovního popisu. Ilustrovat to lze na příkladu rozhodnutí o udělení licence HEY Radia z roku 2016, které hudební formát stanice popisuje jako *rock, oldies, country-rock, folk & country s přesahy do ostatních žánrů*¹

V 90. letech se o zavedení nutnosti přihlášení se k jednomu z konkrétních etablovaných rozhlasových programů uvažovalo na úrovni Rady pro rozhlasové a televizní vysílání jako o možné licenční podmínce. V cizích zemích se míra ustálenosti rozhlasových formátů jakožto pevných kategoriích také liší. *Zatímco například v Anglii je formát poměrně přesně definován a je i vyžadováno jeho dodržování, v USA není vůbec sledován.*²

Vágnost formátové kategorizace rozhlasových programů tkví zejména v tom, že mezi jednotlivými uznávanými formáty nelze tvořit ostré hrany. *Předem definované zobecněné formáty neberou v potaz prudký vývoj médií, legislativy, životního stylu a dalších ovlivňujících prvků.*³

1 Rozhodnutí o udělení licence. *Rada pro rozhlasové a televizní vysílání* [online]. 2016 [cit. 4. 4. 2021]. Dostupné z: <https://www.rrtv.cz/files/lic/1872816.pdf>

2 VLČEK, Josef. Formát vysílání rozhlasových stanic a jeho proměny v ČR. *Rada pro rozhlasové a televizní vysílání* [online]. 1999 [cit. 5. 4. 2021]. Dostupné z: <http://archiv.rrtv.cz/zprava1999/b5.html>

3 VLČEK, Josef. Formáty vysílání rozhlasových stanic. In: Zpráva o stavu vysílání a činnosti Rady České republiky pro rozhlasové a televizní vysílání (1. 1. 1998 – 31. 12. 1998). *Rada pro rozhlasové a televizní vysílání* [online], 1998 [cit. 5. 4. 2021]. Dostupné z: <https://www.rrtv.cz/cz/static/o-rade/vyrocnizpravy/index.htm>

Nezákladnější dělení rozlišuje mezi formáty hudebními, formáty mluveného slova a smíšenými formáty.

Hudební formáty se na další úrovni kategorizace třídí na formáty hrající primárně současné hity (contemporary hits radio), formáty hrající primárně hity z posledních 10-20 let (adult contemporary) a formáty úžeji žánrově zaměřené (například vážná hudba, alternativní hudba, oldies). Tyto kategorie lze dále štěpit na prakticky neomezené množství podkategorií.

Formáty mluveného slova se dělí na all news (pouze zpravodajství) a news/talk (kombinace zpravodajství, publicistiky, zábavných mluvených formátů či diskuzí)

Smíšené formáty lze rovněž dále dělit dle dominantních typů obsahu. Možné je dělení na takzvaný Variety formát, který *klade důraz na zábavu (skeče, humor z archivu, zábavná talk show), lehčí formy publicistiky a s rozvojem komunikační techniky také na dialog s posluchači.*⁴ a formáty full service: *Rádia poskytující kompletní servis, tedy hudbu, zpravodajství, publicistiku a zábavu. Největší důraz je ovšem kladen na informační složku*⁵

Vcelku platí, že z hudebního hlediska jsou formáty mladších stanic mnohem proměnlivější než formáty vysílání pro starší generaci⁶

Formátem prezentovaného konceptu stanice Radio Bakalář z perspektivy základního dělení je full service, kombinuje tedy mluvené slovo (zpravodajství, publicistika, zábava) s hudbou. Při užším stanovování formátů z perspektivy hudby bychom stanici řadili mezi CHR (contemporary hits radio) a UC (urban contemporary radio).

1.2. Rozhlasové zpravodajství

Pod zpravodajstvím ve své nejširší možné definici můžeme chápat novinářskou činnost, jejímž výsledkem je informování společnosti. Pod zpravodajstvím rovněž rozumíme samotné produkty touto činností vytvořené – v případě rozhlasové tvorby zpravodajské vstupy a pořady.

Zpravodajství (na rozdíl od publicistiky) usiluje o vyváženost a nepředpojatost, není v něm místo pro interpretaci subjektivních stanovisek novináře. Jedním z cílů zpravodajství je poskytnout konzumentům (posluchačům, v kontextu rozhlasového zpravodajství) východiska pro zaujetí vlastních stanovisek.

Východiskem tvorby zpravodajství jsou informace. Ty jsou novináři sbírány, ověřovány, vyhodnocovány a interpretovány.

4 VLČEK, Josef. Formáty vysílání rozhlasových stanic. In: Zpráva o stavu vysílání a činnosti Rady České republiky pro rozhlasové a televizní vysílání (1. 1. 1998 – 31. 12. 1998). *Rada pro rozhlasové a televizní vysílání* [online], 1998 [cit. 5. 4. 2021]. Dostupné z: <https://www.rrtv.cz/cz/static/o-rade/vyrocnizpravy/index.htm>

5 Malý lexikon rozhlasových formátů [online], *RadioTV.cz*, 2002 [cit. 11. 4. 2021]. Dostupné z: https://www.radiotv.cz/p_radio/r_program/maly-lexikon-rozhlasovych-formatu/

6 VLČEK, Josef. Formát vysílání rozhlasových stanic a jeho proměny v ČR. *Rada pro rozhlasové a televizní vysílání* [online]. 1999 [cit. 5. 4. 2021]. Dostupné z: <http://archiv.rrtv.cz/zprava1999/b5.html>

Klíčovým aspektem zpravodajství je aktualita: informuje se o nedávných či probíhajících událostech a fenoménech. *Právě proto, že zahrnuje přetržité momenty, které se vážou ke dni, má informační žurnalistika charakter pomíjivosti, ale paradoxně také neukončenosti, protože média jsou svou periodicitou, prakticky vyjádřenou v uzávěrce čísla nebo vysílání, nucena o událostech referovat přesto, že se děj může ještě vyvíjet dál.*⁷

Tvorba zpravodajství v rozhlasové žurnalistice má jistá specifika. Akusticko-auditivní princip rozhlasových médií limituje prostředky, kterými lze informace prezentovat publiku, pouze na prostředky zvukové. Limitujícím faktorem toku informací mezi rozhlasem a posluchačem je kapacita posluchačovy akustické percepce a schopnost absorbování komplexnějších komunikátů touto cestou.

Některé současné fenomény spojené s konzumací rozhlasových obsahů (například multitasking) rovněž výrazně limitují rozsah, jaký mohou rozhlasové zpravodajské výstupy mít, aniž by ztratily posluchačovu pozornost.

Jako kritéria klíčová pro zpravodajské obsahy v rozhlasové žurnalistice lze jmenovat: novost, zajímavost, závažnost, střet názorů či konflikt, zábavnost, nestrannost, vyváženost, jasnost, srozumitelnost a přesnost.⁸

Základní jednotkou rozhlasového zpravodajství, z níž se skládají jednotlivé výstupy, pořady a relace, je rozhlasová zpráva. Každá jedna taková zpráva přináší ucelené svědectví o události. Dle zásad angloamerické žurnalistiky každá jedna zpráva obsahuje dostatek informací pro zodpovězení takzvaných pěti otázek na „w“ - what, who, when, where a why (kdo, co, kdy, kde a proč).

Pro rozhlasové zprávy existuje typologie, která zprávy kategorizuje na jednotlivé druhy na základě použitých prvků. V ukázce rozhlasového vysílání, zhotovené v praktické části práce, dominuje druh zvaný monologická zpráva (celý text zprávy je interpretován moderátorem). Dále je zastoupena zvuková zpráva (pracuje s externím zvukem relevantním k události). V relaci z praktické části je použita zvuková zpráva formou asynchronu – tedy reprodukováný zvukový záznam, pořízený před vysláním relace.

1.3. Rozhlasová hudební dramaturgie

Pod hudební dramaturgií v kontextu rozhlasové práce rozumíme systematické zařazování hudebních děl do vysílání. Řídí se určitým dramaturgickým plánem, který zpravidla z velké míry určuje formát stanice.

Jak utváření dlouhodobého dramaturgického plánu, tak reprodukce konkrétních hudebních děl v rámci vysílání (DJing), jsou tvůrčími činnostmi a zákonitosti jejich realizace vycházejí z estetického cítění a subjektivních preferencí tvůrců. Staniční

7 OSVALDOVÁ, Barbora a kol. *Zpravodajství v médiích*. Praha: Karolinum, 2011, s. 23. ISBN 978-80-246-2348-1

8 OSVALDOVÁ, Barbora a kol. *Zpravodajství v médiích*. Praha: Karolinum, 2011, s. 66. ISBN 978-80-246-2348-1

dramaturgie se přesto řídí i exaktními zákonitostmi. *Hudební výběr dramaturga není bezdůvodný, ale argumentovatelný*⁹

Ve světovém mediálním prostředí existují externí regulační mechanismy ovlivňující hudební dramaturgii rozhlasových stanic. Nejčastější formou regulace je povinná kvóta na procentuální zastoupení tuzemské hudební tvorby. Například na Slovensku je tato kvóta v současnosti 20% pro komerční stanice a 30% pro veřejnoprávní¹⁰

Hudební dramaturgie je rovněž předmětem interních regulačních mechanismů rozhlasových médií, byť konkrétní charakteristiky bývají zakotveny jen poměrně vágně. Například kodex Českého rozhlasu se zavazuje zprostředkovávat *umělecky hodnotnou tvorbu*¹¹ Konkrétnější směrnice k hudební dramaturgii jednotlivých stanic se pak objevují například na úrovni ročních rámcových plánů činnosti.

Primárním cílem hudebně-dramaturgických plánů rozhlasových stanic je zprostředkovat poslech hudebních děl, ve kterých posluchačská základna nalezne zalíbení a poslech hudby přispěje k subjektivně vnímané, příjemné posluchačské zkušenosti. Plnění tohoto cíle závisí v první řadě na dlouhodobém porozumění cílové skupině stanice, v závislosti na její demografické struktuře a kulturních preferencích.

Mezi další cíle lze zmínit edukační záměr představit posluchači pro něj dosud neznámou hudbu, která má šanci obohatit jej o nové kulturní poznání. Případně představit posluchači hudbu již známou, ale v novém kontextu či s novými poznatky. V realizaci edukačních záměrů hudebně-dramaturgického plánu hraje velkou roli nejen hudební selekce, ale i mluvené slovo moderátora, který pro posluchače reprodukovanou hudbu představuje, komentuje a zasazuje do kontextu. Report společnosti MRC Data, mapující hudební trendy na americkém i světovém trhu za rok 2020 uvádí, že 51% dotázaných respondentů uvedlo rozhlasové vysílání jako nejoblíbenější zdroj pro objevování nové hudby¹²

Střední hodnota podílu hudby na rozhlasovém vysílání z celkového vysílacího času současných českých stanic je 90%¹³.

9 OCHRYMČUKOVÁ, Alena. *Hudební dramaturgie média veřejné služby: případ Radiožurnál*. Brno: Janáčkova akademie múzických umění v Brně, Hudební fakulta, Katedra hudebních a humanitních věd a hudebního manažerství, 2013. 80s. Vedoucí magisterské diplomové práce Mgr. Vít Kouřil

10 BERGER, Vojtěch. *Hudba v éteru. Česká rádia hrají hlavně anglicky, povinné kvóty na mateřštinu vyvolávají odpor. Hlídací pes* [online]. 2019 [cit. 16. 4. 2021] Dostupné z: <https://hlidacipes.org/hudba-v-eteru-ceska-radia-hrají-hlavne-anglicky-povinne-kvoty-na-materstinu-vyvolavaji-odpor/>

11 Kodex Českého rozhlasu, *Rada Českého rozhlasu* [online]. 2021 [cit. 16. 4. 2021] Dostupné z: <https://rada.rozhlas.cz/kodex-ceskeho-rozhlasu-7722382>

12 MRC Data Year end report, 2020. *Music Business Worldwide* [online]. 2021 [cit. 16. 4. 2021]. Dostupné z: https://www.musicbusinessworldwide.com/files/2021/01/MRC_Billboard_YEAR_END_2020_US-Final.pdf

13 Rozhodnutí o udělení licence. *Rada pro rozhlasové a televizní vysílání* [online]. 2021 [cit. 20. 4. 2021]. Dostupné z: <https://www.rrtv.cz/files/lic/11119293.pdf>

1. 4. Žánrové hudební preference v demografickém kontextu

Plnění hudebně-dramaturgických plánů i stanovování staničních formátů zpravidla úzce pracuje s vytyčováním žánrových preferencí. Tato orientace na žánry jakožto kvalifikátor hudebních obsahů může být zavádějící vzhledem k probíhající sublimaci hudebních žánrů. *Význam hudebních žánrů postupně pozbývá relevantnosti. Zatímco se obchody s deskami zavírají, dominují algoritmy streamovacích platforem a identita hudebního fanouškovství se proměňuje*¹⁴

Přesto se jedná o nejrelevantnější parametr v tvorbě rozhlasových formátů. Z hudebních preferencí (zejména u mladých lidí) vychází subkulturní identita, hudební preference často silně koreluje se socioekonomickými a politickými prioritami dané hudební subkultury. „*Ve vyspělých společnostech vzrůstá význam populární hudby pro mládež, přičemž generační rozpětí spojené s moderními žánry se rozšířilo*“¹⁵

Míra obliby konkrétních hudebních žánrů mezi vytyčenou cílovou skupinou je tak komplexní téma, že si jej tato práce neklade za cíl pojmout nikterak exaktně. Nejrelevantnější data k této problematice se vztahují k prostředí USA, ale vzhledem ke globalizaci kultury jistě poslouží jako odrazový můstek pro vytvoření náhledu do preferencí celé západní, anglicky rozumějící, mladé civilizace. Průzkum Audio Monitor – The Overall Music Landscape, provedený v roce 2018¹⁶ na třech tisících respondentech, reflektuje dominanci žánrů pop a rap/hip-hop u posluchačů do 24 let. Mladí posluchači jsou rovněž dominantní základnou žánrů spadajících do nadskupiny alternativní hudba.

Na základě týchž dat lze tvrdit, že na rozdíl od nejstarších demografických skupin, které vůči některým žánrům nemají statisticky téměř žádnou preferenci (méně než 1% amerických seniorů nad 65 let vyjádřilo oblibu žánru hip hop/rap), mají posluchači zkoumané věkové skupiny určitý vztah prakticky ke každému žánru, který byl předmětem výzkumu.

Z toho lze vyvozovat, že aby si rozhlasová stanice udržela profil stanice pro mladé, měla by upřednostňovat výše zmíněné žánry, jejichž preference je u mladých posluchačů dominantní. Zároveň lze předpokládat, že odezva mladého publika na žánry, které nejsou typicky nejoblíbenější mladými posluchači, stále může být pozitivní, neboť je značná část mladého publika v průzkumu mezi oblíbenými zmiňuje.

Dalším důležitým datovým podkladem pro tuto práci byl americký report společnosti MRC Data za rok 2020¹⁷, který přináší hluboký náhled to trendů konzumace hudebních

14 ČERNÝ, Filip: Hudební žánry zanikají. Doufám, že pop bude za 10 let znít úplně jinak, říká publicista Karel Veselý. *Radio Wave* [online]. 2021 [cit. 18. 4. 2021]. Dostupné z: <https://wave.rozhlas.cz/hudebni-zanry-zanikaji-doufam-ze-pop-bude-za-10-let-znit-uplne-jinak-rika-publicista>

15 SAK, Petr. *Proměny české mládeže*. Praha: Petrklíč, 2000. s 152. ISBN: 80-7229-042-8

16 AudioMonitor U.S. 2018: The Overall Music Landscape. *MusicBiz.org* [online]. 2018 [cit. 18. 4. 2021]. Dostupné z: https://musicbiz.org/wp-content/uploads/2018/09/AM_US_2018_V5.pdf

17 MRC Data Year end report, 2020. *Music Business Worldwide* [online]. 2021 [cit. 16. 4. 2021]. Dostupné z: https://www.musicbusinessworldwide.com/files/2021/01/MRC_Billboard_YEAR_END_2020_US-Final.pdf

obsahů v USA i ve světě. Na rozdíl od prvního výše zmíněného bez přihlédnutí k věkovým kategoriím, i tak přináší na toto téma určité poznatky. Například zmiňuje, že mladí posluchači statisticky nejčastěji poslouchají cizojazyčnou hudbu.

1.5. Jak některé stanice stanovují cílovou skupinu

Rozhlasové stanice málokdy definují své zaměření čistě dle věkové skupiny. Ve světě a v Česku nejposlouchanější stanice pro publikum odpovídající cílové skupině 19-25 let do své veřejně prezentované koncepce buď demografické zaměření buď vůbec nezahrnují, a nebo jsou v něm poměrně vágní.

Tyto významné stanice s jádrem posluchačské základny korespondující s vymezenou cílovou skupinou věk cílového posluchače ve své veřejné komunikaci nezmiňují:

BBC Radio One (Velká Británie): Výběr nejlepší nové hudby s důrazem na objevující se talenty¹⁸

Mouv (Francie): francouzská a světová rapová hudba, sport, videohry, kinematografie a móda¹⁹

Expres Radio (Česko): moderní metropolitní rádio se zaměřením na současnou a kvalitní hudbu²⁰

A tyto české a světové stanice věkovou cílovou skupinu zmiňují, ale velice vágně:

Radio Wave (Česko): stanice pro mladé a mladě smýšlející²¹

Triple J (Austrálie): stanice pro mladé Australany²²

Některé české stanice se postupně přeorientovaly z mladého publika na posluchače středního věku. Například Expres FM (důraz na českou hudební tvorbu) a Radio 1 (zaměřující se na alternativní hudbu a otevřenost všem žánrům).

1.6. Snaha oslovovat mladé posluchače současnými stanicemi tohoto zaměření

Jednou z výchozích tezí této práce je, že současné rozhlasové stanice zaměřené na mladé posluchače čelí stárnutí posluchačských základů a mají poptávku po nových impulsích, kterými přilákat publikum ve věku 19 až 25 let. Tento jev níže ilustrují dva příklady – jeden z českého prostředí, druhý ze světa.

18 About Radio 1. *BBC* [online]. [cit. 25. 4. 2021]. Dostupné z:

<https://www.bbc.co.uk/programmes/articles/1qDmdH8V94XKTPB51Q6ZFPN/about-radio-1>

19 Mouv' Info. *Mouv'* [online]. [cit. 25. 4. 2021]. Dostupné z: <https://www.mouv.fr/mouv-info>

20 O nás. *ExpresFM* [online]. [cit. 25. 4. 2021] Dostupné z: <https://www.expresfm.cz/o-nas/>

21 O stanici. *Radio Wave* [online]. 2017. [cit. 25. 4. 2021]. Dostupné z: <https://wave.rozhlas.cz/o-stanici-5180091>

22 About triple j. *Triple J* [online]. 2017. [cit. 25. 4. 2021] Dostupné z:

<https://www.abc.net.au/triplej/about-page/8651702>

Stanice Českého rozhlasu Radio Wave se popisuje jako stanice zaměřená na mladé a mladá smýšlející publikum. V rámcovém plánu Českého rozhlasu pro rok 2020 má jako první z vytyčených priorit zaměřovat se více na demografickou skupinu 20–25 let²³

Ceník reklamy a sponzoringu pro Radio Wave, platný pro rok 2021, popisuje potenciálním inzerentům posluchačskou základnu Radia Wave jako „svobodomyslné lidi, 20–39 let“²⁴

Z porovnání těchto dvou věkových rozmezí lze usuzovat, že Radio Wave má v plánu upřednostňovat program pro nejmladší čtvrtinu svého publika.

Druhou stanicí, na které tuto tendenci ilustrujeme, bude britská BBC Radio 1, patřící do struktury veřejnoprávní BBC. Od čtvrtého kvartálu 2019 zažívá své historické minimum v týdenní poslechovosti. Vyplyvá to z dat společnosti Radio Joint Audience Research Limited (RAJAR)²⁵, která po kvartálech zaznamenává průměrný počet posluchačů, kteří stanici naladí alespoň na 5 minut za týden.

Tento pokles se časově překrývá s nárůstem poslechovosti sesterské stanice BBC 1Xtra založené v srpnu 2002, která se zaměřuje na urban contemporary music (rap, hip-hop, RnB). V období let 2011–17 poslechovost obou stanic narůstala. Od čtvrtého kvartálu 2019 jsou ale obě v propadu.

Dominantní demografickou skupinou stanice BBC Radio 1 dle průzkumu RAJAR zůstávají posluchači ve věku 15–29 let, kterou průzkum úžeji rozebírá na podskupiny 15–29, 20–24 a 25–29 let. Z těchto tří podskupin je nejdominantněji zastoupena skupina 20–24 let, ale všechny tři jsou od roku 2013 na ústupu ve prospěch starších demografických skupin (40+). Průměrný věk posluchače stanice byl v roce 2015 30 let²⁶

2. Praktická část

2.1. Název

Název Radio Bakalář byl zvolen pro přiblížení se cílové skupině a životní fázi jejich předpokládaných příslušníků. Z věkového zaměření na posluchače ve věku 19 až 25 let lze usuzovat, že buď usilují o získání bakalářského titulu, nebo jej právě nabyli. V každém případě toto slovo hraje v jejich slovníku důležitou roli a vzbuzuje asociace.

23 Rámcový plán činnosti Českého rozhlasu pro rok 2020. *Český rozhlas* [online]. 2019. [cit. 26. 3. 2021]. Dostupné z:

<https://informace.rozhlas.cz/sites/default/files/documents/3865c0b223a885781374e71ecc12cd30.pdf>

24 Ceník reklamy a sponzoringu. *Radio Wave* [online]. 2021. [cit. 4. 4. 2021]. Dostupné z:

<https://informace.rozhlas.cz/sites/default/files/documents/2594c03bea68b4ed1b3ef7877e9e6f23.pdf>

25 Quarterly listenings. *RAJAR* [online]. 2021. [cit. 4. 4. 2021]. Dostupné z:

https://www.rajar.co.uk/listening/quarterly_listening.php

26 BBC Trust Service Review: Radio 1, 1Xtra, Radio 2, Radio 3, 6 Music and Asian Network. *BBC* [online]. 2015 [cit. 4. 4. 2021]. Dostupné z:

http://downloads.bbc.co.uk/bbctrust/assets/files/pdf/our_work/music_radio/performance_analysis.pdf

Toto vymezení je samozřejmě limitováno cílením na vysokoškolsky vzdělané či vzdělávané publikum a opomíjí posluchače se středním či základním vzděláním, pro které je tato asociace irelevantní a nevzbuzuje v nich žádné sympatie, či potenciálně může dokonce vzbuzovat i asociace negativní.

Na druhou stranu, procento vysokoškolsky vzdělaných lidí v Česku rapidně a stabilně narůstá. Za posledních deset let se počet lidí s vysokoškolským titulem více než zdvojnásobil. *V roce 1989 začalo studovat 26.786 lidí, o deset let později pak 46 994. V roce 2018 se na vysoké školy zapsalo přes 54 tisíc nových studentů*²⁷

K tomu velké množství lidí vysokou školu alespoň začne studovat a ocitne se tak v relevantní cílové skupině, i když studium třeba nedokončí. Lze tedy předpokládat, že cílit na tuto demografickou skupinu nabízí perspektivní vyhlídky do budoucna.

Formátování názvu stanice „Radio Bakalář“ bylo zvoleno zejména proto, že samotné slovo „bakalář“ je příliš generické a mohlo by docházet k záměně s dalšími brandy téhož jména (pivo, software pro administrativu ve školství a další). Slovo „radio“ je užíváno v podobě s krátkým „a“ kvůli přesvědčení, že tato forma je bližší mladšímu publiku. České rozhlasové stanice užívající slovo „rádio“ ve svém názvu s dlouhým „a“ jsou typicky zaměřené spíše na starší posluchače (Rádio Blaník, Rádio Krokodýl), zatímco stanice užívající formu „radio“ s krátkým „a“ jsou rozšířenější a patří k nim všechny české stanice orientované na mladé (Radio Wave, Radio1).

2.1.1. Slogan

Slovanem stanice je *víme, co chceš slyšet*. Tento slogan vystihuje motto programové koncepce stanice, která si nadevše klade za cíl představovat obsah atraktivní pro posluchače. Pro posluchače může působit podbízivě, snaží se navozovat dojem, že posluchači autoři vysílání rozumí. Jde ruku v ruce s konceptem, že obsah vysílání je tvořen mladými lidmi pro mladé.

2.2. Zvuková grafika

Pro potřeby této ukázky vysílání Radia Bakalář byla zhotovena zvuková grafika v podobě jinglů stanice, znělek jednotlivých rubrik a krátkých zvukových předělů.

Hudební složka zvukové grafiky byla zhotovena v programu FL Studio 12. Umělecký záměr hudební složky byl imitovat klíčové prvky populárních žánrů oblíbených cílovou demografickou skupinou, vždy s ohledem na kontext konkrétního segmentu programu. Verbální složku všech prvků zvukové grafiky namluvil station voice pro udržení konzistence se zbytkem vysílání a docílení pocitu konzumace familiárního audio obsahu u posluchačů.

Během demonstrování ukázky vysílání zazní následující dílčí součásti zvukové grafiky:

²⁷ Vysokých škol i jejich studentů od revoluce přibýlo. Mění se i zájem o obory. *Denik.cz* [online]. 2019 [cit. 24. 3. 2021]. Dostupné z: https://www.denik.cz/z_domova/vysokych-skol-i-jejich-studentu-od-revoluce-pribylo-meni-se-i-zajem-o-obory-20190831.html

2.2.1. Station jingle

Zhotoven ve dvou verzích: delší a kratší. Jeho primárním záměrem je posluchači připomínat, co momentálně poslouchá za stanici. Delší verze obsahuje název a slogan stanice, kratší verze pouze název. Jeho sekundární záměry jsou: předělovat mluvené slovo pro udržení posluchačovy pozornosti, navozovat sympatie posluchačů ke stanici zmiňováním podbízivého sloganu a také posluchačům připomínat, že za obsah, který právě slyšeli, náleží zásluhy stanici Radio Bakalář.

Hudební složka tohoto jinglu pracuje s elektronickými syntetizátory a samplý moderních bicích nástrojů. Jingle je rytmický, nasazený do tempa 140 bpm. Záměrem rychlé a rytmické hudební složky je co nejvíc reaktivovat posluchačovu pozornost na vysílaný obsah.

2.2.2. Co se děje – jingle zpravodajské relace

Hudební složka záměrně imituje znělky zpravodajských relací jiných rozhlasových i televizních stanic. Jelikož se jedná o nejserióznější a nejméně odlehčený pořad stanice, byly zvoleny samplý smyčcových a dechových nástrojů namísto elektroniky a nástrojů typických pro populární hudbu. Pro navození pocitu dramatičnosti a důležitosti byly po vzoru jiných znělek zpravodajských relací použity rychlé tympány a podobné bicí nástroje.

Znělka byla také vyhotovena ve dvou verzích – kratší a delší. Delší je použita při úvodu zpravodajství, kratší při některých předělech mezi zprávami.

2.2.3. Co se řeší – jingle publicistického pořadu

Inspiraací pro hudební složku tohoto jinglu byly znělky známých audiovizuálních publicistických pořadů a talkshow zábavného charakteru (The Tonight Show Starring Jimmy Fallon, Show Jana Krause, Šťastné pondělí a další).

Všechny výše zmíněné znělky pracují s hudebními prvky typickými pro žánry jako funk, rock a blues. Použité samplý baskytary a bicí soupravy spolu se syntetizátorem hrající v durové tónině mají za umělecký záměr navodit uvolněnou atmosféru a připravit posluchače na obsah se zábavným podtónem.

2.2.4. Další prvky zvukové grafiky

Obsah vysílání, zejména ve zpravodajských a publicistických formátech, hojně odkazuje na online zdroje. Pro zvukové zvýraznění přicházejícího odkazu na webová média je ve vysílání opakovaně používán zvukový signál připomínající pípnutí. Sdělením tohoto signálu pro posluchače je „chceš-li se o probíraném tématu dozvědět více, vytáhni mobilní telefon a zadej následující...“

Účinnost rozhlasového programu do značné míry závisí také na tom, do jaké míry respektuje existenci a vlivy ostatních masově komunikačních prostředků²⁸

28 MARŠÍK, Josef: *Úvod do teorie rozhlasového programu*. Praha: Karolinum, 1995. s. 8. ISBN 80-7184-013-0

2.3. Zpravodajství: Co se děje?

Demonstovaná ukázka zpravodajství je zamýšlena jako hlavní zpravodajská relace dne. Jejím cílem je přinášet posluchači informace o aktuálním dění. Relace si nedává za cíl události komentovat, projev subjektivního postoje autora vůči prezentovaným informacím je záměrně minimalizován. Záměrem relace není posluchače pobavit, pořad je nejserióznějším a nejméně odlehčeným segmentem celé demonstované ukázky.

Název „Co se děje?“ lze považovat za relativně atypický, protože na rozdíl od naprosté většiny názvů zpravodajských relací českých rozhlasových stanic neobsahuje klíčové slovo „zprávy“. Záměrem této atypičnosti je snazší zapamatovatelnost a snaha vzbudit posluchačskou sympatii vyšší mírou originality.

Zamýšlený vysílací čas této relace je 14:00, zamýšlená periodičita jednou denně.

Jak vysvětleno v teoretické části, pondělí bylo záměrně vybráno jako rámec této ukázky vysílání, neboť dle zhotovitelova pozorování bývá v pondělí zveřejněno ze všech dní v týdnu největší množství nových informací, včetně informací o událostech z předcházejícího víkendu, které až do pondělí nevešly ve známost a nebyly zpracovány žádnými médii ani zpravodajskými agenturami.

Pro přednes zpráv byl zvolen věcný tón a střízlivá, neutrální jazyková stylizace. Kvůli minimalizaci rozptýlení od důležitých informací předávaných touto relací záměrně chybí odkazování na jiné části vysílacího programu stanice, jak je tomu činěno v jiných segmentech vysílání. Ve zpravodajství se rovněž autor straní přímého oslovení posluchačů.

Valná většina obsahu relace jsou monologické zprávy, zastoupeny jsou i zvukové zprávy

2.3.1. Informace

Primárním zdrojem informací zpracovaných ve zpravodajství je agenturní servis ČTK. Jako sekundární zdroj posloužil zpravodajský obsah českých i zahraničních, psaných i audiovizuálních médií dostupný online, jmenovitě: web Policie.cz, iRozhlas.cz, New York Times a web ČT24.

Zpravodajská relace čerpá pouze ze zdrojů a informací, které byly dostupné před zamýšleným vysílacím časem relace (pondělí 29. 3. 2021, 14:00).

Prezentované události byly vybírány na základě předpokládané relevance pro cílovou skupinu stanice. Následující faktory byly rovněž brány v potaz při rozhodování, kterou informaci zařadit a kterou ne: stupeň priority přiřazený dané informaci ve zpravodajském servisu ČTK, frekvence výskytu zprávy napříč relevantními zpravodajstvími českých médií a prioritizovaná informace ve zpravodajských službách českých médií.

Zhotovitel práce byl v reaktivní pozici vůči aktuálnímu dění, proto konkrétní skladba relace ilustruje zamýšlený dramaturgický záměr s určitou, nezbytnou mírou imperfekce. Pondělí 29. 3. přineslo v porovnání s jinými dny dle soudu autora relativně nízké

množství relevantních zpráv ze světa sportu, ale nadstandardně vysoké množství neočekávaných událostí ze společnosti.

2.3.2. Dramaturgie

Při dramaturgii zpravodajství byl kladen zřetel primárně na udržení posluchačovy pozornosti. Zpravodajská relace začíná jinglem a následují proma, neboli ohlášení nejrelevantnějších zpráv, které budou během relace následovat. Záměrem těchto ohlášení je stimulovat posluchačův zájem a navnadit jej na nadcházející relaci. Sekundárním záměrem těchto ohlášení je co nejstručněji formou posluchači předat alespoň jádro klíčových zpráv pro případ, že by si posluchač relaci neposlechnul celou.

Při chronologickém řazení zpráv byl sledován dramaturgický záměr maximalizovat posluchačovu pozornost na zprávy nejvyšší relevance. Dramaturgie sleduje záměr nejdůležitější zprávy řadit na začátek. Z tohoto schématu je však záměrně několikrát odbočeno ve snaze neztratit posluchačovu pozornost přílišnou koncentrací zpráv vážného charakteru na začátku a rozmanitostí na sebe navazujících zpráv soustavně stimulovat posluchačův zájem. Zprávy jsou řazeny se záměrem střídat tematické okruhy, aby u posluchače nedocházelo k navození pocitu stereotypu.

Zpráva	relevance	okruh (geograficky)	kontext
zemřel Petr Kellner	vysoká	Česko	šokující zpráva o veřejně známé osobě
uvolnění lodi Ever given	vysoká	svět	Důležitý vývoj sledované situace
opilý mladík na skútru	nízká	lokální – Praha	bizarní charakter
odvolání zmocněnce Míla	střední	Česko	Vývoj politické situace
zahájení soudu se Chauvinem	střední	USA	Důležitý vývoj sledované situace
zemřel „Krychlič“	střední	lokální – Pardubice	šokující zpráva o veřejně známé osobě
Cichanouská stíhána	střední	Svět, Evropa	vývoj vnitrostátního konfliktu cizí země
souhrn sportu	nízká	Česko	skládaná zpráva z odvětví sportu

Tabulka 1: seznam zpráv

2.3.3. Poznámky k jednotlivým zprávám

Zpráva o úmrtí Petra Kellnera byla zpracována nejvíce do detailu. Byla ohlášena mezi ohláškami na začátku relace na prvním místě a zaujala první místo ve scénáři zpravodajské relace. Zpráva začíná strohým popisem události na základě informací dostupných 29. 3. Následně jednou větou shrnuje, kdo Petr Kellner byl. Zpráva počítá s existujícím povědomím o tomto tématu u posluchačů stanice, proto je shrnutí velice krátké. Další větou zmiňuje kondolence zaslané jeho pozůstalým ze strany předních českých ústavních činitelů. Nezmiňuje ten den v médiích často probíraný tweet poslankyně Richterové, neboť tato kauza se probírá v publicistickém pořadu Co se řeší. V poslední větě zpráva odkazuje na zdroje, které o tématu zprávy přinášejí širší kontext.

Vyproštění lodi Ever Given v Suezském kanále je tématem druhé zprávy. Způsob podání zprávy do jisté míry počítá s alespoň elementárním povědomím posluchačů o situaci v Suezském kanále, který byl až do vysílacího dne 29. 3. od 23. 3. zablokovaný nákladní

lodí Ever Given a o které média frekventovaně referovala po celé období havárie. Zpráva začíná shrnutím nových událostí v kauze, pokračuje predikcí, co bude následovat (dle informací z ČTK s odkazem na společnost, která je vlastníkem lodě) a končí krátkým shrnutím, čím je celá havárie relevantní pro světovou ekonomiku.

Třetí zpráva o opilém mladíkovi na skútru byla zařazena nikoliv pro svou relevanci, ale pro reaktivizaci posluchačovy pozornosti po dvou delších, závažných zprávách. I z toho důvodu pracuje se synchronem z místa dění pro zvukovou diverzifikaci proudu zpráv.

Zpráva v pořadí čtvrtá informuje o odvolání vládního zmocněnce pro jádro Jaroslava Míla. Zpráva má silný politický kontext. Existují názory, že byl odvolán z důvodů politické nepohodlnosti a jeho odvolání je předmětem sporu mezi vládní stranou a opozicí. Jedná se také o téma relevantní pro bezpečnost a geopolitické otázky, protože Mílovou agendou byl také tendr na dostavbu Dukovan. Míl postup vlády při přípravě tendru den před odvoláním kritizoval v otevřeném dopise, vláda je zas kritizována, že Mílovým odvoláním sleduje záměr připravit cestu k tendru ruskému Rosatomu.

Pátá zpráva je opět ze zahraničí a týká se zahájení soudního procesu s Derekem Chauvinem, bývalým americkým policistou obviněným z vraždy George Floyd. Zpráva byla zařazena do vysílání pro svou relevanci v kontextu hnutí Black Lives Matter, o kterém lze tvrdit, že jej mladí čeští posluchači v horizontu uplynulého roku hojně zaznamenávali.

Šestá zpráva, o úmrtí pardubického Krychliče, je pak zase pro změnu z Česka. Pro změnu nemá globální, ale lokální význam. Stejně jako první zpráva se týká úmrtí. Předmětem ale není osobnost vážně zasahující do společenského a politického dění, ale osobnost většinou vnímaná s puncem bizarnosti.

Sedmá zpráva sleduje vývin napjaté situace v Bělorusku. Zmiňuje, že běloruská prokuratura vyhlásila trestní řízení proti exilové opoziční vůdkyni Svjatlaně Cichanouské. Zpráva krátce rekapituluje a připomíná kontext situace v Bělorusku, který se v zemi odvíjí od prezidentských voleb v srpnu 2020.

Osmá a poslední zpráva je velice krátkým souhrnem dění ze světa sportu, skládající se ze dvou zpravodajských sdělení: plánovaná účast fotbalisty Kúdely na mistrovství světa a prohra tenistky Kvitové na Miami Open. Důvodem, proč byly události ze sportu zařazeny až na konec a pouze ve formě krátké zmínky, je nadstandardní důležitost některých zpráv z téhož dne, zařazených na začátku relace. Ve dnech nižší hustoty důležitých informací, než 29. 3., je předpokládán prostor pro sportovní dění větší.

2.3.4. Nezařazené události dne

Následující informace a události, které se ve zpravodajství jiných médií z téhož dne frekventovaně objevovaly a bylo o nich informováno servisem ČTK, do zpravodajství Radia Bakalář záměrně zařazeny nebyly. Níže rozpis krátkého shrnutí každé z informací spolu se zdůvodněním, proč v dramaturgii této relace nebyla zpráva zařazena:

Policisté v Berounce našli tělo mrtvého muže: zpráva lokálního významu, ale bez kulturního či bizarního přesahu jako zařazená zpráva číslo 5 o úmrtí Krychliče.²⁹

Zemřela lobbistka Jana Mrencová, spojovaná s politiky ČSSD v 90. letech: zpráva nebyla zařazena kvůli již tak vysokému úhrnu zpráv o něčím úmrtí. Existuje rovněž předpoklad, že cílová skupina vysílání Janu Mrencovou nezná, neboť se její jméno ve veřejném prostoru objevovalo primárně v 90. letech.³⁰

Do zpravodajství rovněž nebyly zařazeny relevantní zprávy dne, které byly namísto zpravodajské relace zpracovány v publicistickém pořadu Co se řeší, neboť jejich relevance a dějiště se váže spíše na online prostor.

2.4. Publicistika: Co se řeší?

Rubriku Co se řeší lze zařadit do publicistiky, přestože drží jisté prvky zpravodajství. Sice informuje o aktuálním dění, ale nezdržuje se subjektivního autorského komentáře. Do jisté míry sleduje dramaturgii zpravodajské relace, ale kritériem pro výběr zpráv není jejich relevance pro posluchače. Cílem rubriky je poskytnout posluchači stručný přehled o klíčových tématech, aktuálně probíraných v českém a světovém online prostoru. Ať už jsou témata probírána pro svou relevanci, zábavnost nebo zajímavost.

Název relace je formulován stejným způsobem, jako název zpravodajské relace Co se děje. Záměrem je, aby názvy pořadů samy silně naznačovaly svůj obsah a konzistence pojmenovávání programových celků umožňovala posluchači snadnou orientaci a navodila ucelený dojem ze staničního obsahu.

Proces získávání podkladových informací byl trochu jiný, než u zpravodajství. Vycházelo se primárně z obsahů sociálních sítí Facebook, Instagram a Twitter. Sekundárně pak z platform YouTube a TikTok. Obsah zobrazovaný uživatelům na všech zmíněných sociálních sítích má vysoce personalizovaný charakter, je tedy pro každého uživatele v každý moment jiný a podléhá algoritmům sociálních sítí, které obsah distribuují. Vycházelo se zde z předpokladu, že jelikož zhotovitel práce spadá do cílové skupiny Radia Bakalář, jemu zobrazovaný, personalizovaný obsah bude pravděpodobně podobný, jako obsah, který na sociálních sítích eviduje alespoň velice značná část cílové skupiny.

Dramaturgické záměry skladby relace Co se řeší jsou totožné s výše popsány záměry relace Co se děje. Relace začíná ohláškami nejzajímavějších zpráv, které zazní (proma). Následně jsou zprávy řazeny s ohledem na to, aby nedocházelo k pocitu navození stereotypu. Střídají se dlouhé a kratší zprávy, střídají se zprávy z různých tematických okruhů (Česko, Svět). Na rozdíl od zpravodajství, mluvené slovo obsahuje verbální odkazy na další složky vysílání (například upoutává na následující písně).

29 V obci Černošice bylo v řece Berounce nalezeno mrtvé lidské tělo. *Policie.cz* [online]. 2021 [cit. 24. 3. 2021]. Dostupné z: <https://www.policie.cz/clanek/v-obci-cernosice-bylo-v-rece-berounce-nalezeno-mrtve-lidske-telo.aspx>

30 Zemřela lobbistka Jana Mrencová. Známa z kauzy neexistující mluvčí. *Seznam Zprávy* [online]. 2021 [cit. 24. 3. 2021]. Dostupné z: <https://www.seznamzpravy.cz/clanek/zemrela-lobbistka-jana-mrencova-znama-z-kauzy-neexistujici-mluvci-148854>

Zpráva	sociální síť	okruh	kontext
memy o Suez	Facebook, Instagram	Svět	popkulturní přesah události
jelen „Puškin“	Twitter	Česko	bizarní případ, pro pobavení
tweet poslankyně Richterové	Twitter	Česko	diskutovaná kauza
Addisson Rae naživo u Fallona	TikTok, YouTube	Svět, USA	událost osobnosti TikToku
Instagram a Twitter – souhrn	Instagram, Twitter	Svět, Česko	souhrn sledovaných příspěvků

Tabulka 2: Seznam příspěvků v pořadu Co se řeší

2.4.1. Poznámky k jednotlivým zprávám

První zpráva de facto navazuje na závažnou zprávu o vyproštění nákladní lodi Ever Given v Suezském kanále, zpracovanou v rámci relace Co se děje. Na událost však nahlíží z velice specifické perspektivy a komentuje, že se teď z internetu ztratí žertovné obrázky s vepsaným komentářem (memy), které během období kolize v Suez

hojně kolovaly internetem. Tyto memy zpravidla obsahovaly fotografii obrovské lodi zaseknuté do písku a jeden, oproti lodi malý bagr, jež se ji bezúspěšně snaží z písku vyprostit. Internetová virální kultura tento výjev bezmocnosti opatrovala popisky pro glosování nejrůznějších situací. Na vložení obrázku je například loď opatřena popiskem „co musím udělat“ a bagr označen popiskem „co jsem zatím udělal“.

Druhá zpráva měla za zdroj hojně sdílený příspěvek Policie ČR na sociální síti Twitter. Navazovala na groteskní příběh z listopadu 2020, ve kterém jelen nabral myslivcovu pušku za pás na parohy a utekl s ní do lesa. Policie ČR relativně stroze informovala o tom, že se puška našla. K tomu zpráva bizarního charakteru obsahuje jednou větou shrnutý další kontext.

Třetí zpráva je opět serióznějšího charakteru a pojednává o příspěvku poslankyně Olgy Richterové (Piráti) na sociální síti Twitter, ve kterém komentovala smrt Petra Kellnera. Její příspěvek se stal cílem kritiky pro údajně nevhodnou formulaci. Poslankyně jej smazala a nahradila tweetem, ve kterém se za svůj první tweet omlouvala a přála rodině pozůstalých soustrast. Tato kauza z Twitteru se v onen den stala tématem rezonujícím i ve větších online médiích (iRozhlas, CNN Prima News).

Čtvrtou zprávu lze charakterizovat jako novinku z populární kultury, přesněji z prostředí platformy pro sdílení videí TikTok. Druhý nejsledovanější účet na této platformě patří mladé tanečnici a zpěvačce Addisson Rae, která v pátek 26. 3. debutovala v historicky prvním živém, pěveckém vystoupení v americké večerní talkshow Jimmyho Fallona. Zpráva má aktuální charakter z toho důvodu, že záznam vystoupení byl zveřejněn na platformě YouTube v neděli večer (28. 3) a spadá tak do agendy pondělního vysílání relace Co se řeší.



Obrázek 1: Příklad memu o lodi zaseknuté v Suez

Poslední zprávou je souhrn pro cílovou skupinu potenciálně zajímavých příspěvků ze sociálních sítí Instagram a Twitter z onoho dne, které se těšily nejvyšší míře interakce uživatelů.

2.5. Hudební dramaturgie

Jak popsáno v teoretické části výše, hudební dramaturgie rozhlasové stanice není exaktní věda, lze ji do určité míry vnímat jako tvůrčí, uměleckou činnost. Přesto se musí řídit určitými zákonitostmi a podléhat celkové koncepci stanice. Hudebním formátem se stanice nachází na pomezí CHR (contemporary hits radio) a UC (urban contemporary) a tomu odpovídá hudební selekce i způsob její prezentace.

Skladby byly vybírány primárně z nejaktuálnějších novinek. V případě výběru skladeb staršího data tak bylo činěno vždy v určitém, konkrétním kontextu, například v kontextu výročí vydání skladby. Následující faktory byly brány v potaz při rozhodování o zasazení či nezasazení skladby do vysílání: žánr skladby, kontext interpreta a dojem z jeho dlouhodobého přijímání cílovou skupinou, hudební žebříčky Billboard Music Chart (světová hudba) a Óčko Chart (česká hudba), množství potenciálně zajímavých, zprostředkovatelných informací obestírajících skladbu, poslechovost na streamovacích platformách Spotify a YouTube a nevyhnutelně také subjektivní preference zhotovitele práce.

Ve zhotovené ukázce je uvedeno následujících deset písní, a sice v tomto pořadí:

interpret	píseň	žánr	datum vydání	délka
Justin Bieber	Peaches	pop	19.03.2021	03:17:00
Rod Wave	Richer	rap	26.03.2021	03:07:00
Paul McCartney	Ebony and Ivory	pop/rock	29.03.1982	03:47:00
Post-hudba	Slepé mouchy	alternativní hudba	01.03.2021	02:30:00
Drake	Lemon Pepper Freestyle	rap	05.03.2021	06:21:00
Billie Eilish	All good girls go to hell	pop	29.03.2019	03:41:00
Indigo & Bloodflow	Paycheck	rap	26.03.2021	02:25:00
Nils Frahm	Went Missing	vážná hudba/alternativa	29.03.2021	05:00:00
Lil Nas X	Montero	rap	26.03.2021	03:09:00
Neil Young	Old man (živá verze)	country	26.03.2021	04:08:00

Tabulka 3: Pořadí písní

Řazení skladeb do vysílacího pořadí sleduje záměr zamezit pocitu monotónnosti vysílání. Žánry se s každou písní střídají. Písně uvedené delším komentářem jsou v písňových blocích řazeny spíše dále od segmentů mluveného slova.

Poměr žánrů písní sleduje preference cílové skupiny, blíže popsané v teoretické části práce.

žánr	zastoupení (%)
rap	40
pop	30
alternativní hudba	20
country	10

Tabulka 4: Poměr zastoupených hudebních žánrů

Poměr zahraniční a české hudby v demonstované ukázce vysílání je 8:2. Celková délka zařazeného hudebního programu by byla 13 minut, 25 vteřin. To by vůči mluvenému slovu v realizované ukázce tvořilo poměr přibližně 55:45. Nutno však poznamenat, že vzhledem k tomu, že se jedná o praktickou část bakalářské práce oboru žurnalistika, byly upřednostněny části vysílání s dominancí mluveného slova na úkor hudebních forem. Při realizaci 24hodinové ukázky vysílání programu Radia Bakalář namísto 15timunutové by se poměr mluveného slova a hudby blížil v teoretické části popsanému průměru v českém rozhlasovém prostředí, tedy 10:90.

2.5.1. Moderování hudební části vysílání

Při hudební dramaturgii byl sledován edukační záměr. Aby měl posluchač možnost přijít do kontaktu s novými skladbami v kontextovém zasazení, které mu streamovací služby nedopřejí. Případně aby rozšířil své posluchačské obzory o skladby staršího data doplněné o kontext, ke kterým by si jinak možná posluchač cestu nenašel.

Průvodní slovo usiluje o uvolněný tón a nižší míru formality, než zpravodajské celky. Moderátor oslovuje posluchače ve vokativu a nestranní se subjektivních poznámek k prezentovaným skladbám. V úvodním slově je vždy sledován záměr připomínat, že posluchač poslouchá stanici Radio Bakalář a upozorňovat na nadcházející segmenty programu.

2.6. Realizace zvukové složky praktické části

Skladby, které byly v ukázce vysílání zahrnuty, nejsou uvedeny v plném znění, ale zazní z nich pouze první dvě až tři vteřiny. Tak, aby bylo patrné, kdy která skladba začíná a končí a jaký má přibližně zvuk, ale zároveň nedošlo k zaplnění předepsaného rozsahu praktické části hudbou. Dalším důležitým důvodem pro toto řešení jsou autorská práva interpretů skladeb.

Nahrávání i postprodukce proběhly v programu Audacity, mluvené slovo bylo nahráno přes mikrofon RODE NT-USB. Zvuková grafika byla zhotovena v programu FL Studio 12.

Nahrávání zpravodajské relace Co se děje a publicistického pořadu Co se řeší probíhalo dle předem připraveného scénáře čtenou formou. Uvádění písní a pořadů probíhalo živě dle připravených bodových poznámek.

Závěr

Práce poskytla základní teoretický aparát nutný pro uchopení tématu tvorby rozhlasových programů, a sice pro demografickou skupinu studujících posluchačů ve věku 19-25 let. Zároveň poukázala na poptávku po nových konceptech pro posluchače v tomto věku na příkladech z českého i světového prostředí tím, že v teoretické části ilustrovala odliv posluchačů v tomto věku od etablovaných stanic pro mladé, ve prospěch starších věkových struktur.

Na základě v teoretické části zmapovaných poznatků byla zhotovena zvuková ukázka nového konceptu jménem Radio Bakalář. Textová složka praktické části do detailu vysvětluje každé rozhodnutí, které bylo při tvorbě programu v patnáctiminutové ukázce učiněno a proč.

Zvuková část práce je limitována jistými komplikacemi; program rozhlasové stanice zpravidla vytváří celý tým specialistů, ale v tomto případě ji zhotovoval jeden člověk, a sice v rozsahu bakalářské práce. Přesto věřím, že se jí podařilo demonstrovat uchopení zákonitostí tvorby rozhlasových formátů jejím zhotovitelem a snad i přinést nové podněty do praxe rozhlasové tvorby pro mladé.

Summary

The thesis provided a theoretical workframe necessary to tackle the topic of radio program creation for the base of listeners consisting of students between 19 to 25 years of age. The theoretical part also identified an increased demand for new concepts in that direction, illustrating the decrease of listeners of the mentioned age group among listeners of established Czech and worldwide radio stations oriented towards young listeners.

Based on the theoretical workframe mapped in the first part, a 15 minutes long sample of a broadcast from a new radio station concept called Radio Bakalář has been created in the practical part of the thesis. The textual part of the practical section provides in-depth description and explanation for each step taken in the concept creation.

The audio part of the practical section of the thesis was facing certain complications; radio program is typically a product of a team of specialists, while in this particular case, it has been constructed by one person and limited by the scope of a bachelor thesis. I believe the thesis still demonstrated adoption of the radio program creation principles by its creator. And hopefully, that it also contributed to the current youth radio landscape by new impulses.

Použitá literatura

Knižní zdroje

MARŠÍK, Josef: *Úvod do teorie rozhlasového programu*. Praha: Karolinum, 1995. s. 8. ISBN 80-7184-013-0

MARŠÍK, Josef. *Výběrový slovníček termínů slovesné rozhlasové tvorby*. Praha: Sdružení pro rozhlasovou tvorbu, 1999. ISBN 80-238-5619-7.

OCHRYMČUKOVÁ, Alena. *Hudební dramaturgie média veřejné služby: případ Radiožurnál*. Brno: Janáčkova akademie múzických umění v Brně, Hudební fakulta, Katedra hudebních a humanitních věd a hudebního manažerství, 2013. 80s. Vedoucí magisterské diplomové práce Mgr. Vít Kouřil

OSVALDOVÁ, Barbora a kol. *Zpravodajství v médiích*. Praha: Karolinum, 2011, s. 23. ISBN 978-80-246-2348-1

Otazníky rozhlasové problematiky. Praha: Sdružení pro rozhlasovou tvorbu, 2005. ISBN 80-239-6934-1

SAK, Petr. *Proměny české mládeže*. Praha: Petrklíč, 2000. s 152. ISBN: 80-7229-042-8

Elektronické zdroje

About Radio 1. *BBC* [online]. Dostupné z:

<https://www.bbc.co.uk/programmes/articles/1qDmdH8V94XKTPB51Q6ZFPN/about-radio-1>

About triple j. *Triple J* [online]. 2017. Dostupné z: <https://www.abc.net.au/triplej/about-page/8651702>

AudioMonitor U.S. 2018: The Overall Music Landscape. *MusicBiz.org* [online]. 2018. Dostupné z: https://musicbiz.org/wp-content/uploads/2018/09/AM_US_2018_V5.pdf

BBC Trust Service Review: Radio 1, 1Xtra, Radio 2, Radio 3, 6 Music and Asian Network. *BBC* [online]. 2015. Dostupné z: http://downloads.bbc.co.uk/bbctrust/assets/files/pdf/our_work/music_radio/performance_analysis.pdf

BERGER, Vojtěch: *Hudba v éteru. Česká rádia hrají hlavně anglicky, povinné kvóty na mateřštinu vyvolávají odpor*. *Hlídací pes* [online]. 2019. Dostupné z:

<https://hlidacipes.org/hudba-v-eteru-ceska-radia-hraji-hlavne-anglicky-povinne-kvoty-na-materstinu-vyvolavaji-odpor/>

Ceník reklamy a sponzoringu. *Radio Wave* [online]. 2021. Dostupné z: <https://informace.rozhlas.cz/sites/default/files/documents/2594c03bea68b4ed1b3ef7877e9e6f23.pdf>

ČERNÝ, Filip: Hudební žánry zanikají. Doufám, že pop bude za 10 let znít úplně jinak, říká publicista Karel Veselý. *Radio Wave* [online]. 2021. Dostupné z: <https://wave.rozhlas.cz/hudebni-zanry-zanikaji-doufam-ze-pop-bude-za-10-let-znit-uplne-jinak-rika-8467632>

Kodex Českého rozhlasu. *Rada Českého rozhlasu* [online]. 2021. Dostupné z: <https://rada.rozhlas.cz/kodex-ceskeho-rozhlasu-7722382>

Malý lexikon rozhlasových formátů. *RadioTV.cz* [online]. 2002 Dostupné z: https://www.radiotv.cz/p_radio/r_program/maly-lexikon-rozhlasovych-formatu/

Mouv' Info. *Mouv'* [online]. Dostupné z: <https://www.mouv.fr/mouv-info>

MRC Data Year end report, 2020. *Music Business Worldwide* [online]. 2021. Dostupné z: https://www.musicbusinessworldwide.com/files/2021/01/MRC_Billboard_YEAR_END_2020_US-Final.pdf

O nás. *ExpresFM* [online]. Dostupné z: <https://www.expresfm.cz/o-nas/>

O stanici. *Radio Wave* [online]. 2017. Dostupné z: <https://wave.rozhlas.cz/o-stanici-5180091>

Quarterly listenings. *RAJAR* [online]. 2021. Dostupné z: https://www.rajar.co.uk/listening/quarterly_listening.php

Rámcový plán činnosti Českého rozhlasu pro rok 2020. *Český rozhlas* [online]. 2019. Dostupné z: <https://informace.rozhlas.cz/sites/default/files/documents/3865c0b223a885781374e71ecc12cd30.pdf>

Rozhodnutí o udělení licence. *Rada pro rozhlasové a televizní vysílání* [online] 2016. Dostupné z <https://www.rrtv.cz/files/lic/l872816.pdf>

Rozhodnutí o udělení licence. *Rada pro rozhlasové a televizní vysílání* [online], 2021. Dostupné z <https://www.rrtv.cz/files/lic/l1119293.pdf>

V obci Černošice bylo v řece Berounce nalezeno mrtvé lidské tělo. *Policie.cz* [online]. 2021 Dostupné z: <https://www.policie.cz/clanek/v-obci-cernosice-bylo-v-rece-berounce-nalezeno-mrtve-lidske-telo.aspx>

VLČEK, Josef: Formát vysílání rozhlasových stanic a jeho proměny v ČR. *Rada pro rozhlasové a televizní vysílání* [online] 1999. Dostupné z: <http://archiv.rrtv.cz/zprava1999/b5.html>

VLČEK, Josef: Formáty vysílání rozhlasových stanic. In: Zpráva o stavu vysílání a činnosti Rady České republiky pro rozhlasové a televizní vysílání (1. 1. 1998 – 31. 12. 1998). *Rada pro rozhlasové a televizní vysílání* [online], 1998. Dostupné z: <https://www.rrtv.cz/cz/static/o-rade/vyrocní-zpravy/index.htm>

Vysokých škol i jejich studentů od revoluce přibýlo. Mění se i zájem o obory. *Deník.cz* [online]. 2019. Dostupné z: https://www.denik.cz/z_domova/vysokych-skol-i-jejich-studentu-od-revoluce-pribylo-meni-se-i-zajem-o-obory-20190831.html

Zemřela lobbistka Jana Mrencová. Známa z kauzy neexistující mluvčí. *Seznam Zprávy* [online]. 2021. Dostupné z: <https://www.seznamzpravy.cz/clanek/zemrela-lobbistka-jana-mrencova-znama-z-kauly-neexistujici-mluvci-148854>

Seznam obrázků

Obrázek 1: příklad memu o lodi zaseknuté v Suezu.....16

Seznam tabulek

Tabulka 1: seznam zpráv v relaci Co se děje.....13


Tabulka 2: seznam příspěvků v pořadu Co se řeší.....16

Tabulka 3: pořadí písní.....13

Tabulka 4: poměr zastoupených hudebních žánrů.....18

Teze bakalářské práce

SCHVÁLENO

Institut komunikačních studií a žurnalistiky FSV UK Teze BAKALÁŘSKÉ diplomové práce	
TUTO ČÁST VYPLŇUJE STUDENT/KA:	
Příjmení a jméno diplomantky/diplomanta: Vejda Prokop	Razítko podatelny: 
Imatrikulační ročník diplomantky/diplomanta: 2015/2016	
E-mail diplomantky/diplomanta: vejdap@gmail.com	
Studijní obor/forma studia: Žurnalistika/prezenční	
Předpokládaný název práce v češtině: Ucelený koncept rozhlasové stanice pro studenty s prakticky realizovanou ukázkou vysílání	
Předpokládaný název práce v angličtině: Comprehensive concept of a radio station for students, containing a broadcast demonstration	
Předpokládaný termín dokončení (semestr, akademický rok – vzor: ZS 2012/2013): (diplomovou práci je možné odevzdat <u>nejdříve</u> po dvou semestrech od schválení tezi) LS 2017/2018	
Základní charakteristika tématu a předpokládaný cíl práce (max. 1000 znaků): Tématem práce je programová koncepce rozhlasové stanice pro mladé posluchače. Na základě teoretické literatury a rešerší současných, českých i světových rozhlasových stanic pro cílovou skupinu mezi 19 a 25 lety bude sestaven vlastní ucelený koncept. Praktická část bude obsahovat ukázkou 15 – 20 minut uceleného vysílání této stanice, včetně reprezentativních ukázek zpravodajské a publicistické tvorby, moderovaného proudového vysílání i zvukové grafiky. Cílem projektu je jak demonstrovat obsažení teoretických zákonitostí rozhlasové dramaturgie a programového vedení, tak i přinést vlastní inspirativní koncepty, později aplikovatelné v rozhlasové praxi.	
Předpokládaná struktura práce (rozdělení do jednotlivých kapitol a podkapitol se stručnou charakteristikou jejich obsahu): I. Úvod – uvedení jak do obecné roviny problematiky rozhlasové dramaturgie, tak do kontextu rozhlasových stanic pro mladé posluchače v ČR i ve světě II. Teoretická část A. Vytvoření odrazového můstku vlastní koncepce na základě odborné literatury B. Rešerše rozhlasových stanic pro mladé se zaměřením na Radio Wave a BBC One C. Představení vlastní programové koncepce D. Představení a obhájení jednotlivých aspektů vlastní koncepce a jejich konzistence a funkcionality III. Praktická část A. Reprezentativní ukáзка zpravodajské složky vysílání B. Reprezentativní ukáзка publicistických žánrů C. Reprezentativní ukáзка moderovaného proudového vysílání IV. Závěr – Shrnutí poznatků	
Vymezení zpracovávaného materiálu (např. konkrétní titul periodika a období jeho analýzy):	
Postup (technika) při zpracování materiálu: Analýza obsahů vybraných rozhlasových stanic stejného zaměření, podrobné definování vlastní koncepce, praktické provedení, vysvětlení a zdůvodnění použitých prvků a postupů, shrnutí poznatků z obou částí práce.	

Základní literatura (nejméně 5 nejdůležitějších titulů k tématu a způsobu jeho zpracování; u všech titulů je nutné uvést stručnou anotaci na 2-5 řádků):
Otazníky rozhlasové problematiky, Praha: Sdružení pro rozhlasovou tvorbu, 2005 - obecný sborník příspěvků ze semináře z roku 2005 (půl roku před zahájením vysílání Radia Wave), dojde k uvedení do kontextu rozhlasové stanice pro Mladé lidi v České republice.)

Svět rozhlasu 30/2013 – 35/2016, Praha: Český rozhlas. ISSN 1213-3817 - odborný časopis o rozhlasové tvorbě vydávaný Českým Rozhlasem, dojde k lepšímu zorientování se v aktuální rozhlasové dramaturgii větších stanic

MARŠÍK, Josef: *Úvod do teorie rozhlasového programu*, Praha: Karolinum, 1995 ISBN: 8071840130 - sborník věnovaný teorii rozhlasového programu a jeho struktuře, dojde k uchopení teoretického rámce potřebného pro vlastní koncepci

Radio Station World [online], dostupné z radiostationworld.com – Anglicky psaný webový portál poskytující teoretické zázemí o formátech rozhlasových stanic, dojde k uchopení teoretického rámce potřebného pro vlastní koncepci

SAK, Petr: *Proměny české mládeže*, Praha: Petrklíč, 2000 ISBN 8072290428 – sociologická publikace o současné české mládeži, dojde k získání teoretického základu pro přizpůsobení konceptu cílové skupině.

Diplomové práce k tématu (seznam bakalářských, magisterských a doktorských prací, které byly k tématu obhájeny na UK, případně dalších oborově blízkých fakultách či vysokých školách za posledních pět let)
 Vývoj a proměny rozhlasových pořadů pro mládež v ČR v letech 1992-2010 - A. Ouřadová, FSV UK, 2012

Magazín pro mladé ve veřejnoprávním rozhlasu. Koncept pořadu a pilotní díl na základě předchozích průzkumů – J. Paličková, IS MU, 2009

Datum / Podpis studenta/ky

22. 5. 2017

TUTO ČÁST VYPLŇUJE PEDAGOG/PEDAGOŽKA:

Doporučení k tématu, struktuře a technice zpracování materiálu:

Případné doporučení dalších titulů literatury předepsané ke zpracování tématu:

Potvrzuji, že výše uvedené teze jsem s jejich autorem/kou konzultoval(a) a že téma odpovídá mému oborovému zaměření a oblasti odborné práce, kterou na FSV UK vykonávám.

Souhlasím s tím, že budu vedoucí(m) této práce.

MARŠÍK JOSEF

22. 5. 2017

Příjmení a jméno pedagožky/pedagoga **Datum / Podpis pedagožky/pedagoga**

TEZE JE NUTNO ODEVZDAT VYTIŠTĚNÉ, PODEPSANÉ A VE DVOU VYHOTOVENÍCH DO TERMÍNU UVEDENÉHO V HARMONOGRAMU PŘÍSLUŠNÉHO AKADEMICKÉHO ROKU, A TO PROSTŘEDNICTVÍM PODATELNY FSV UK. PŘIJATÉ TEZE JE NUTNÉ SI VYZVEDNOUT V SEKRETARIÁTU PŘÍSLUŠNÉ KATEDRY A NECHAT VEVÁZAT DO OBOU VÝTISKU DIPLOMOVÉ PRÁCE.

Seznam příloh

Příloha č. 1: Scénář (text)

Přílohy

Příloha č. 1: scénář

(znělka stanice)

Máme 13 hodin a 56 minut, za chvíli začnou hlavní zprávy. Ze studia Radia Bakalář mluví Prokop Vejda. Pro ty, co si nás právě naladili a nebo se dneska ještě úplně neorientovali: je pondělí 29. března, svátek má Tat'ána. Narozeniny dneska slaví například čerstvý třicátník N'Golo Kante, francouzský fotbalista hrající za Chelsea. Ještě před zprávami si stihneme pustit jeden song a bude to Justin Bieber, skladba Peaches featuring Daniel Ceaser a Giveon. Pohodová písnička pro všechny, co potřebují takhle v pondělí trochu zpomalit, z Bieberova nového alba Justice, co vyšlo 10 dní zpátky. Posloucháte Radio Bakalář a teď hraje Justin Bieber

(Justin Bieber - Peaches)

To byl Justin Bieber a skladba Peaches a teď už se nám nachýlila druhá hodina a je čas na zprávy

(znělka pořadu Co se děje)

Proma

O víkendu zahynul nejbohatší Čech Petr Kellner. Loď zaseknutá v suezském průplavu se pohnula a v Minneapolis začal soudní proces s policistou obviněným z vraždy George Floyd. Posloucháte zpravodajskou relaci Co se děje na Radiu Bakalář.

Kellner

Nejbohatší Čech Petr Kellner zahynul při nehodě vrtulníku na Aljašce. Zprávu deníku New York Times potvrdila mluvčí investiční skupiny PPF. Spolu s Kellnerem při sobotní havárii zemřeli 4 další lidé, jeden přežil a je v péči lékařů. Skupina si v horách byla užívat heliskiing. Nehodu bude vyšetřovat Americká národní rada pro bezpečnost dopravy.

Petru Kellnerovi bylo 56 let, jeho majetek časopis Forbes odhadoval na 293 miliard korun. Pod jeho investiční skupinu PPF patřily firmy jako Home Credit, Air Bank, O2 Czech Republic nebo TV Nova.

Pohřeb proběhne v úzkém rodinném kruhu, soustrast už vyjádřil premiér i prezident. K němu i k jeho předchůdci, Václavu Klausovi, měl miliardář blízko.

Kdo se chcete dozvědět víc, na webu iRozhlas.cz si přečtete shrnutí, kdo to Petr Kellner byl. Na DVTV o jeho podnikání a taky o budoucnosti PPF mluvil šéfredaktor Hospodářek Jaroslav Mašek

Suezký kanál

Nákladní loď Ever Given, zaseklou v Suezském průplavu, se dnes po týdnu podařilo vyprostit. Příď lodi, která byla zaseklá do východního břehu, se během přílivu uvolnila a loď se narovnal asi o 80%. Remorkéry už ji táhnou od břehu a doprava se podle šéfa správy průplavu Usámy Rabíy brzy obnoví.

Její motor by podle japonské společnosti, která loď vlastní, měl fungovat. Loď zamíří do Hořkého jezera napůl cesty suezským průplavem na inspekci. Skoro 400 lodí stále čeká na obou stranách kanálu.

Suezský kanál je důležitým spojem v mezinárodní lodní dopravě. Každý den, co byl zablokovaný, vznikly podle agentury Bloomberg ztráty ve výši 200 miliard korun.

Skútr

Devatenáctiletý řidič skútru jezdil po pěší zóně v Praze na Andělu. U toho telefonoval a navíc nadýchal 1,7 promile. Stalo se to už v pátek večer, ale dneska se na internetu objevily záběry městské policie. (*synchron*)

Odvolání Míla

Vláda odvolala zmocněnce pro jadernou energii Jaroslava Míla. Odvolání navrhl ministr průmyslu a obchodu Karel Havlíček za ANO. Důvodem je podle jeho slov chybějící bezpečnostní prověrka a opakované překročení mandátu. Ministerstvo obchodu a průmyslu teď plánuje sloučit Mílovu skupinu se svým týmem.

Odvolaný Jaroslav Míl v poslední době veřejně kritizoval postup při přípravě tendru na dostavbu Dukovan. Včera napsal vládě a členům Bezpečnostní rady státu otevřený dopis. Sám v rozhovoru pro web iRozhlas.cz dnes uvedl, že po něm vyšší stupeň prověrky nikdy nikdo nepožadoval. Jeho odvolání kritizuje opozice, například šéfka TOP09 Markéta Pekarová Adamová napsala, že vláda Mílovým odvoláním umetá cestu ruskému Rosatomu k tendru na dostavbu Dukovan.

Minneapolis

Dnes v Minneapolisu začal proces s Derekem Chauvinem, dnes už bývalým policistou obviněným z vraždy George Floyd. Jeho smrt před devíti měsíci spustila vlnu protestů Black Lives Matter proti rasismu a policejní brutalitě.

Chauvinovi hrozí až 40 let ve vězení za vraždu 2. stupně, momentálně je na svobodě na kauci. Americká média celý proces živě streamují a národní garda je v pohotovosti.

Kdo si chcete celou kauzu a její dohru připomenout nebo se trochu dovzdělat, doporučujeme Kovyho video *Americké nepokoje* na YouTube, nebo stránku *Smrt George Floyd* na Wikipedii.

Krychlič

Včera zemřel Václav Kulhánek, pardubická extrovertní postava známá pod přezdívkou Krychlič. Výrazný make-up a paruka ve tvaru hranolu byly poznávacími znameními 73letého muže, kterého místní potkávali hlavně okolo nádraží. Zahrál si i v několika hudebních klípech, podle vlastních slov byl doktorem přírodních věd. Novinářka Silvie Dymáková o něm natáčela časosběrný dokument.

Svjatlana Cichanouská stíhána

Běloruská prokuratura vyhlásila trestní řízení proti opoziční vůdkyni Svjatlance Cichanouské. Podle generálního prokurátora je podezřelá z přípravy teroristického útoku. Cichanouská kandidovala na prezidenta proti autoritáři Lukašenkovi v loňských srpnových volbách, po nich uprchla do sousední Litvy.

Mluvčí Cichanouské označili trestní stíhání za absurdní a nepodložené. Lukašenkův režim už dříve zatýkal politické odpůrce pod záminkou, že chystali teroristické útoky. Svjatlana Cichanouská proti Lukašenkovi kandidovala místo svého manžela, který byl před volbami uvězněn. Lukašenko v kontroverzních volbách zvítězil a vládne tak už od roku 94, přestože řada zemí považuje volby za zmanipulované. Od jejich konce v Bělorusku probíhají nepokoje, vláda už zatkla přes 34 tisíc lidí.

Sport

A na závěr ze sportu: fotbalista Ondřej Kúdela si nakonec zítra zahraje za fotbalovou reprezentaci na mistrovství světa. Slavie původně říkala, že svého obránce do Cardiffu nepustí kvůli obavám o jeho bezpečí, a to v souvislosti s probíhající kauzou údajných rasistických urážek. A nakonec: tenistka Petra Kvitová prohrála s Ukrajinkou Svitolinovou na Miami open. Toť vše k dnešním zprávám od Prokopa Vejdy

(znělka pořadu Co se děje)

To byly zprávy, čas pokračovat v odpoledním pásmu hudby. Ze studia Radia Bakalář pouští písničky Prokop Vejda a další v seznamu bude Rod Wave, teprve jednadvacetiletý rapper z Floridy, featuring Polo G a jejich track Richer, co vyšel tři dny zpátky.

(Rod Wave - Richer)

S další písničkou si uděláme takové menší historické okénko, dnes je to totiž přesně 39 let co vyšel hit Ebony and Ivory, co spolu nazpívali Paul McCartney a Stevie Wonder. Píseň vyšla na McCartneyho albu Tug of War. Zpívá se v ní o harmonii mezi černými a bílými klávesami na klavíru, což je samozřejmě metafora pro harmonii mezi lidskými rasami. Zajímavost je, že píseň byla zakázána jihoafrickým apartheidem. V době vzniku to byl megahit, později si našla i spoustu odpůrců, co jí kritizují za údajně otravnou melodii a prvoplánovou message. Ale dost povídání, pouštíme Ebony and Ivory od Paula McCartneyho a Stevieho Wondera. Posloucháte Radio Bakalář

(Paul McCartney & Stevie Wonder – Black and Ivory)

(znělka stanice)

Teď zavítáme do české kotliny a jejích alternativnějších hudebních sfér. Projektu pražského hudebníka Dominika Zezuly jménem Post-hudba nedávno vyšlo druhé album jménem Svět na konci roku nula. My si z něj zahrajeme asi nejtvrdší track jménem Slepé mouchy. Post-hudba na Radiu Bakalář právě teď

(Post-hudba – Slepé mouchy)

To byla Post-hudba z Prahy. Teď zavítáme do Toronta. Jeden z nejhranějších rapperů poslední dekády Drake nedávno vydal EP Scary Hours 2, jsou na něm 3 tracky. My si z nich zahrajeme ten nejméně ohraný. Drake: Lemon Pepper Freestyle featuring veterán amerického trapu Rick Ross na Radiu Bakalář

(Drake – Lemon pepper freestyle)

Posloucháte Radio Bakalář, je těsně po čtvrt na tři a odpolední proud hudby vám přináší Prokop Vejda. Věřte tomu nebo ne, dneska to jsou přesně dva roky od vydání debutového alba Billie Eilish jménem When Do We Fall Asleep, Where Do We Go? V den vydání jí bylo neuvěřitelných 17 let. Spousta, možná většina z vás asi zná titulní singl Bad Guy, který vystřelil jak raketa a dlouho se držel na prvním místě prakticky všech hitparád. My si ale pustíme čtvrtou nehranější a pro mě osobně nejoblíbenější píseň z alba. Billie Eilish – all the good girls go to hell!

(Billie Eilish – all good girls go to hell)

To byla Billie Eilish a vám děkujeme, že právě posloucháte Radio Bakalář. Za chvíli bude půl třetí a čas na pořad Co se řeší, denní souhrn toho co dneska zasluhuje pozornost na internetu. My předtím ještě rychle stihneme jednu písničku a bude to čerstvá novinka z Brna od mladého rappera jménem Indigo. Track jménem Paycheck, co vyšel včera večer na YouTube. Hned potom následuje pořad Co se řeší.

(Indigo & Bloodflow – Paycheck)

(znělka pořadu Co se řeší)

Co se dnes řeší online? Poslankyni Richterové se moc nepovedlo formulovat soustrast pozůstalým po Petru Kellnerovi. Tik-tokerka Addison Rae debutovala se svým singlem naživo. Poslechněte si dnešní internety:

Memy o Suez

Asi většinu z vás minulý týden při swipování potkal meme s gigantickou lodí v Suezském kanále a jedním bagrem, co se jí marně snaží vyprostit. Tomu je teď konec, loď se pohnula. Na stránce istheshipstillstuck.com se asi před hodinou objevilo vítězoslavné „no“. Populární playlist „Songs to listen to while stuck in the Suez Canal“ na Spotify teď taky nejspíš vyjde z módy. My si z něj pár největších hitů ještě připomeneme v následující hodině.

Jelen

Možná si pamatujete čtyři měsíce starou zprávu o jelenovi, co sebral myslivcovi kulovnici a odnesl si jí na paroží. Policie ČR dnes na Twitteru odvolala pátrání, puška se našla odhozená v lese. Jelenovi se mezitím na Twitteru začalo přezdívat Puškin. O bizarní kauze z Jižních Čech se vysílalo i v japonské televizi.

Soustrast pozůstalým po Kellnerovi

Olga Richterová, poslankyně za piráty, se na sociálních sítích ocitla pod vlnou kritiky za tweet o dnešním úmrtí Petra Kellnera. Jeho smrt komentovala slovy „Další připomenutí, že peníze nejsou vše. Mnohdy spíš naopak“ a tweet zakončila hashtagem #heliskiing. Tweet vzápětí smazala a omluvila se za nevhodnou formulaci. Podle svých slov chtěla jen popřát soustrast pozůstalým, tweet myslela jako připomínku křehkosti lidského života.

Addisson Rae debutovala naživo

Záznam pátečního vystoupení hvězdy Tik-toku Addison Rae v americké talkshow Jimmyho Fallona je od včerejšího večera online na YouTube. Tik-tokerka (a nově také zpěvačka) živě uvedla svůj debutový singl Obsessed. Kromě toho Jimmyho Fallona učila taneční kreace populární na Tik-toku. Právě přes tuto sociální síť se dvacetiletá Rae proslavila, hlavně během karantény. Její účet má přes 80 milionů odběratelů, což z ní činí druhou nejsledovanější osobnost Tik-toku.

Instagram a Twitter

Nejlajkovánější fotku na českém Instagramu dneska postnula lyžařka a snowboardistka Ester Ledecká. Na fotce, která je placenou spoluprací s oděvní značkou, ukazuje vypracované břišní svaly a sklízí 20 tisíc líků. Svět Twitteru zase posílá soustrast americkému exprezidentovi Baracku Obamovi, kterému zemřela babička. To byla dnešní várka internetů, zítra ve čtvrt na tři odpoledne se znova těší Prokop Vejda

(znělka pořadu Co se řeší)

(znělka stanice)

Je pět minut po půl třetí a je tu zase Prokop Vejda. Pro fajnšmekry a všechny milovníky alternativnější hudby, co právě poslouchají Radio Bakalář, mám dobrou zprávu. Další track nebude ani rap, ani Justin Bieber, ale uznávaný německý skladatel a producent Nils Frahm. Dneska na digitálních platformách vyšlo jeho dvanácté album Graz, plné klavíru a zamyšlených, vleklých kompozic. Nils Frahm a instrumentální skladba Went Missing právě teď na Radiu Bakalář

(Nils Frahm – Went Missing)

To byl Nils Frahm. Čas posunout se v našem odpoledním playlistu dál, po zamyšlené klavírní meditaci je na čase to trochu rozproudit. Přichází na řadu Lil Nas a jeho novinka Montero. Škoda, že vám přes rádio nemůžeme pustit i videoklip, protože rozhodně stojí za to, doporučujeme. Lil Nas X – Montero.

(Lil Nas X - Montero)

Posloucháte odpolední pásmo hudby s Prokopem Vejdou. Další písnička v našem playlistu žádná novinka není, ale představíme vám ji v novém světle. Neil Young, pětasedmdesátiletý kanadsko-americký písničkář tři dny zpátky vydal živé album svých největších hitů. Album se jmenuje Young Shakespeare. My z něj zahrajeme píseň Old man. Country chvílka na Radiu Bakalář, Neil Young právě teď.

(Neil Young – Young Man)

(znělka stanice)