

## **Abstrakt**

Práce se zabývá souvislostmi mezi médii a problematikou realitního developmentu a územního rozvoje. Teoretická část předkládá zásadní oborová témata, na která se soustředí pozornost médií, a zasazuje je do širšího kontextu s důrazem na bytovou situaci v hlavním městě Praze. Práce současně představuje aspekty, které mohou mít vliv na podobu mediálních sdělení, včetně role vlastnictví mediálních domů či ideologického přesvědčení jednotlivých novinářů. Nechybí ani vzhled do mediální prezentace developerských společností a jejich obecné reputace. Praktická část se skládá celkem ze tří různých metod výzkumu. První je obsahová analýza zaměřená na mainstreamová média, u nichž se v rámci vybraného časového úseku zkoumá, jakým způsobem se dané problematice věnují. Druhou metodou je kvalitativní analýza, která vychází z rozhovorů absolvovaných se zástupci veřejné správy, soukromého sektoru a neziskové sféry. Třetí aplikovanou metodou je kvantitativní analýza vyplývající z výsledků vlastního průzkumu realizovaného na reprezentativním vzorku obyvatel hlavního města Prahy. Práce v závěru předkládá doporučení, jak by média mohla přispět ke kultivaci oboru a zlepšení komunikace mezi jednotlivými aktéry v problematice developmentu a územního rozvoje.