

Příloha č. 15: Otázky pro průzkum STEM/MARK

Parametry průzkumu:

- Termín sběru dat: 1. 6. – 6. 6. 2021
- Způsob dotazování: online průzkum
- Celkový počet respondentů: 1005
- Pohlaví respondentů: 518 žen a 487 mužů
- Věkové skupiny respondentů: 146 ve věku 18 – 29 let, 325 ve věku 30 – 44 let, 237 ve věku 45 – 59 let, 297 ve věku 60 let a více
- Dosažené vzdělání respondentů: 224 bez maturity, 386 s maturitou, 395 absolventů vysokoškolského vzdělání
- Čistý příjem domácností respondentů: 104 s příjmy do 20.000 Kč, 154 s příjmy od 20.001 do 30.000 Kč, 174 s příjmy od 30.001 do 40.000 Kč, 242 s příjmy od 40.001 do 60.000 Kč, 156 s příjmy nad 60.000 Kč

Úvodní text průzkumu:

Tento průzkum je zaměřen na developery / developerské společnosti. Developery jsou myšleni investoři, kteří se soustředí na výstavbu nemovitostí. Tyto společnosti mají na starost celý investiční, plánovací a realizační proces výstavby nových bytových domů, kancelářských budov, nákupních center nebo například průmyslových hal. Většinou (ale ne vždy) se nejedná o společnosti, které přímo dané budovy i staví – na to si najímají externí dodavatele, kterými jsou stavební firmy. Developeri následně po dokončení projektu budovy prodají nebo pronajmou.

Seznam otázek a možných odpovědí:

1. Jaké máte pocity, když se řekne developer / developerská společnost?

- A. Rozhodně pozitivní
- B. Spíše pozitivní
- C. Neutrální

- D. Spíše negativní
- E. Rozhodně negativní

2a. Proč máte pozitivní pocity, když se řekne developerská společnost? (více možností)

- A. Je důležité, že se města dál rozvíjejí a podporuje se tím ekonomika
- B. Je potřeba, aby vznikaly nové byty a kanceláře
- C. Myslím si, že se díky nové výstavbě město zvelebuje
- D. Jiné, uveďte prosím:

2b. Proč máte neutrální pocity, když se řekne developerská společnost?

- A. Nemám dostatek informací
- B. Nezajímám se o tuto oblast
- C. V něčem mám pozitivní pocity, v něčem negativní
- D. Jiné, uveďte prosím:

2c. Proč máte negativní pocity, když se řekne developerská společnost? (více možností)

- A. Myslím si, že developerům jde jen o zisk, na lidi nemyslí
- B. Myslím si, že developeři staví stále dražší nemovitosti, byty stojí moc peněz
- C. Myslím si, že neberou ohled na původní zástavbu a obyvatele v místě, kde staví
- D. Myslím si, že výstavbou ničí zeleň a přírodu
- E. Nelíbí se mi nové budovy, které se staví
- F. Mám špatnou osobní zkušenost s výstavbou v blízkosti mého bydliště
- G. Jiné, uveďte prosím:

3. Odkud se dozvídáte informace o developerských společnostech a jejich projektech?

(více možností)

- A. Od lidí ze svého okolí
- B. Od politiků a veřejné správy
- C. Z médií (včetně online médií)
- D. Přímou od developerů (webové stránky, informační cedule, setkání s občany)
- E. Nikde, žádné takové informace mě nezajímají
- F. Jiné, uveďte prosím:

4. Myslíte, že se média věnují v odpovídající míře problematice výstavby a územního rozvoje? Měla by se podle vás této problematice věnovat více či méně?

- A. Rozhodně více
- B. Spíše více
- C. Spíše méně
- D. Rozhodně méně
- E. Nevím / nesleduji to

5. Jaký mediální obraz podle vás mají developerské společnosti? (Jak o nich média převážně píší?)

- A. Rozhodně pozitivní
- B. Spíše pozitivní
- C. Neutrální
- D. Spíše negativní
- E. Rozhodně negativní
- F. Nevím / nesleduji to

6. Co je podle vás u developerské společnosti nejdůležitější? Co byste ocenili? (jedna až tři možnosti)

- A. Aby stavěla hezké budovy, které se hodí do původní zástavby
- B. Aby včas informovala a komunikovala své stavební záměry
- C. Aby diskutovala s místními obyvateli a nabídla možnost participace
- D. Aby kvůli výstavbě nebourala žádné původní stavby a nekácela žádné stromy
- E. Aby stavěla cenově dostupné byty
- F. Aby se podílela na veřejné infrastruktuře – nové silnice, parky, školy atd.
- G. Jiné, uveďte prosím:

7. Co jsou podle vás hlavní důvody zdražování nemovitostí? Zvolte jednu až tři možnosti. (jedna až tři možnosti)

- A. Developeři chtějí více vydělat
- B. Nové byty skupují bohatí na investici
- C. Ceny pozemků a stavebních materiálů se zdražují
- D. Zvyšují se platy ve stavebnictví (např. dělníků)

- E. Novou výstavbu zdržují pomalé schvalovací procesy
- F. Nízké úrokové sazby hypoték nalákaly moc zájemců
- G. Dochází k přirozeným sociodemografickým změnám a migraci do Prahy
- H. Nové byty vyžadují dodržování přísnějších norem a předpisů
- I. Jiné, uveďte prosím:

8. Co by se podle vás mělo v Praze stavět? (více možností)

- A. Byty
- B. Kanceláře
- C. Obchody a služby
- D. Občanské stavby (sport, kultura, radnice apod.)
- E. Průmyslové stavby
- F. Nic z uvedeného

9. Kde by se podle vás mělo v Praze převážně stavět?

- A. V původní městské zástavbě – volné parcely, proluky, nedokončené bloky domů
- B. V okrajových částech města
- C. Na brownfieldech – bývalé průmyslové areály, zrušené železnice, opuštěné a nevyužité pozemky
- D. V rozumné míře kdekoliv, kde to dává smysl
- E. Je mi to relativně jedno, pokud se nestaví v blízkosti mého bydliště
- F. Jiné, uveďte prosím:
- G. Nikde

10. Které z developerských společností znáte? (více možností)

- A. Central Group
- B. Finep
- C. Skanska Reality
- D. Crestyl
- E. AFI Europe
- F. Vivus
- G. CPI Group
- H. Passerinvest Group

- I. Penta Real Estate
- J. Sekyra Group
- K. Metrostav Development
- L. YIT Stavo
- M. Trigema
- N. Karlín Group
- O. JRD Development
- P. Jiné, uveďte prosím:
- Q. Žádnou neznám

11. Jak tyto společnosti hodnotíte?

Hodnota 1 znamená velmi špatný dojem z dané společnosti a hodnota 11 znamená nejlepší dojem z dané společnosti. (Stupnice 1 až 11 u každé společnosti zvolené v předchozí otázce)