

## **Abstrakt**

Cílem této diplomové práce je prostřednictvím konceptu ekonomiky pozornosti, problematického používání technologií, disciplíny designu a mentálními procesy za formování návyku popsat návykový design digitálních technologií společně s jeho principy a následně pomocí kvantitativního dotazníkového šetření zmapovat české prostředí povědomí uživatelů o tomto typu designu a jeho principech