

Příloha A - OCAI dotazník

1. DOMINANTNÍ CHARAKTERISTIKA FIRMY <i>(rozdělte 100 bodů do každého sloupce)</i>		NYNÍ	PREFEROVÁNO
A	Ve firmě převládá osobní přístup. Firma funguje jako širší rodina. Zaměstnanci se sami podílejí na mnoha věcech.		
B	Firma je velmi dynamická a podnikavá. Zaměstnanci jsou ochotni riskovat a jsou průbojní.		
C	Firma se orientuje na výsledky a produktivitu. Hlavním úkolem je dokončení práce. Zaměstnanci se zaměřují na úspěchy a je mezi nimi konkurence.		
D	Firma je velmi kontrolovaným a strukturovaným místem. Formální procedury řídí práci zaměstnanců.		
Celkem <i>(součet každého sloupce musí dát 100 b.)</i>			

2. STYL VEDENÍ <i>(rozdělte 100 bodů do každého sloupce)</i>		NYNÍ	PREFEROVÁNO
A	Šéf firmy má podobu mentora (vedení firmy předává své zkušenosti zaměstnancům), je „rodičovskou postavou“.		
B	Šéf firmy má podobu podnikatele, inovátora, často riskuje.		
C	Šéf firmy se zaměřuje na výsledky, své zaměstnance řídí tvrdě, jedná racionálně.		
D	Šéf firmy má podobu koordinátora, organizátora, snaží se o bezproblémovou výkonnost a efektivitu.		
Celkem <i>(součet každého sloupce musí dát 100 b.)</i>			

3. ŘÍZENÍ ZAMĚSTNANCŮ (rozdělte 100 bodů do každého sloupce)		NYNÍ	PREFEROVÁNO
A	Styl řízení ve firmě se vyznačuje týmovou prací, konsensem (klade se důraz na shodu pracovníků) a participací (podílení se na řízení firmy).		
B	Styl řízení ve firmě se vyznačuje individuálním riskováním zaměstnanců, inovacemi, svobodou a jedinečností, klade se důraz na iniciativu jedince.		
C	Styl řízení ve firmě se vyznačuje důrazem na konkurenceschopnost vysoké požadavky, úspěch, produktivitu a výkonnost.		
D	Styl řízení ve firmě se vyznačuje bezpečím zaměstnanců, zajištění bezpečnosti práce, shodou a předvídatelností chování zaměstnanců.		
Celkem (součet každého sloupce musí dát 100 b.)			

4. FIREMNÍ „LEPIDLO“ (rozdělte 100 bodů do každého sloupce)		NYNÍ	PREFEROVÁNO
A	To, co drží firmu pohromadě, je loajalita a vzájemná důvěra. Závazek zaměstnance k firmě je vysoký. Pro firmu je typická týmová práce.		
B	To, co drží firmu pohromadě, je orientace na inovace a rozvoj. Je kladen důraz na to, aby byla firma na špici.		
C	To, co drží firmu pohromadě, je důraz na úspěch a splňování cílů. Agresivita a vítězství jsou ve firmě běžnými tématy.		
D	To, co drží firmu pohromadě, jsou formální pravidla a politika firmy. Udržení řádně fungujícího chodu firmy je důležité.		
Celkem (součet každého sloupce musí dát 100 b.)			

5. FAKTORY STRATEGIE V ORGANIZACI (rozdělte 100 bodů do každého sloupce)		NYNÍ	PREFEROVÁNO

A	Firma klade důraz na rozvoj zaměstnanců. Jejich důvěra, otevřenost a participace (podílení se na řízení firmy) je ve firmě hlavní.		
B	Firma klade důraz na získávání nových a vytváření nových výzev. Oceňuje se zkoušení nových věcí a hledání příležitostí. Ve firmě panuje dynamické prostředí.		
C	Firma klade důraz na konkurenční akce a úspěchy. Dominantní je dobývání cílů a vítězství na trhu.		
D	Firma klade důraz na trvalost a stabilitu. Důležitá je efektivita, kontrola a hladký průběh působení firmy. Zaměstnanci jasně vědí, co se od nich očekává.		
	Celkem (součet každého sloupce musí dát 100 b.)		

6. KRITÉRIA ÚSPĚCHU (rozdělte 100 bodů do každého sloupce)		NYNÍ	PREFEROVÁNO
A	Firma definuje úspěch podle rozvoje lidských zdrojů, na základě týmové práce a prosperity zaměstnanců.		
B	Firma definuje úspěch na základě vlastnictví jedinečných nebo nejnovějších produktů (výrobků). Kritérium úspěchu je pro firmu inovace.		
C	Firma definuje úspěch na základě úspěšnosti na trhu a překonání konkurence. Klíčové je vedoucí postavení firmy mezi konkurencí na trhu a být na trhu jedničkou.		
D	Firma definuje úspěch na základě účinnosti. Rozhodující jsou spolehlivé dodávky, hladké plnění plánů a nízkonákladová výroba.		
	Celkem (součet každého sloupce musí dát 100 b.)		

Příloha B – Průzkum spokojenosti se zaměstnáním

	PROSÍM, ZAKROUŽKUJTE U KAŽDÉ OTÁZKY VŽDY JEDNO Z ČÍSEL, KTERÉ NEJLÉPE VYSTIHUJE VÁŠ NÁZOR.	Rozhodně nesouhlasím	Nesouhlasím	Spíše nesouhlasím	Spíše souhlasím	Souhlasím	Rozhodně souhlasím
1.	Jsem přesvědčen(a) o tom, že jsem spravedlivě finančně ohodnocen(a) za práci, kterou dělám.	1	2	3	4	5	6
2.	Můj nadřízený vykoná svoji funkci kompetentně.	1	2	3	4	5	6
3.	Nejsem spokojen(a) s benefity, které dostávám.	1	2	3	4	5	6
4.	Pokud odvedu dobrou práci, dostane se mi zaslouženého uznání.	1	2	3	4	5	6
5.	Máme mnoho vnitřních pravidel a nařízení, která ztěžují práci.	1	2	3	4	5	6
6.	Mám rád(a) lidi, se kterými pracuji.	1	2	3	4	5	6
7.	Občas mám pocit, že moje práce nemá moc velký smysl.	1	2	3	4	5	6
8.	Myslím si, že komunikace v naší firmě je dobrá.	1	2	3	4	5	6
9.	Nárůst platu je mizivý a málo častý.	1	2	3	4	5	6
10.	Můj nadřízený je ke mně nespravedlivý.	1	2	3	4	5	6
11.	Benefity, které u nás máme, jsou srovnatelné s výhodami u jiných firem.	1	2	3	4	5	6
12.	Nemyslím si, že práce, kterou dělám, je dostatečně doceněna.	1	2	3	4	5	6
13.	Moje úsilí dělat dobrou práci je málokdy bržděno zbytečnou byrokracií.	1	2	3	4	5	6
14.	Zjistil(a) jsem, že kvůli neschopnosti svých spolupracovníků mám víc práce.	1	2	3	4	5	6
15.	Věci, které dělám v práci, mě baví.	1	2	3	4	5	6
16.	Nejsou mi jasné cíle naší organizace.	1	2	3	4	5	6

17.	Když se podívám na výši svého platu, mám pocit, že moje práce je organizací nedoceněna.	1	2	3	4	5	6
18.	Můj nadřízený se téměř nezajímá o pocity svých podřízených.	1	2	3	4	5	6
19.	Benefity, které máme, jsou spravedlivé.	1	2	3	4	5	6
20.	Lidé, kteří zde pracují, jsou málo odměňováni.	1	2	3	4	5	6
21.	Mám příliš mnoho pracovních úkolů.	1	2	3	4	5	6
22.	Cítím se příjemně se svými spolupracovníky.	1	2	3	4	5	6
23.	Mám často pocit, že nevím, co se děje s naší firmou.	1	2	3	4	5	6
24.	Jsem hrdý(á) na svoji práci.	1	2	3	4	5	6
25.	Jsem spokojen(a) s možnostmi platového růstu.	1	2	3	4	5	6
26.	Existují benefity, které nemáme, přestože bychom je určitě mít měli.	1	2	3	4	5	6
27.	Mám rád(a) svého nadřízeného.	1	2	3	4	5	6
28.	Mám příliš mnoho papírování.	1	2	3	4	5	6
29.	Nemám pocit, že mé úsilí je odměňováno tak, jak by mělo být.	1	2	3	4	5	6
30.	V práci je příliš mnoho hašteření a rozepří.	1	2	3	4	5	6
31.	Má práce mě těší.	1	2	3	4	5	6
32.	Pracovní úkoly nejsou dostatečně vysvětleny.	1	2	3	4	5	6

Příloha C – Rozhovor pro zaměstnance a pro vedení firmy

Co vnímáte jako poslání firmy?

Jaká je podle vás vize firmy? Jak by měla firma vypadat v budoucnu?

Dokážete mi říct, jaké hodnoty se snaží firma naplňovat? Jaké hodnoty jsou pro vás nejdůležitější?

Myslíte si, že se hodnoty v průběhu fungování firmy mění? Jak?

Jakým způsobem se cítíte být motivováni vedením firmy? Co by vás případně motivovalo v setrvání v zaměstnání, k výkonnosti v práci? Co je pro vás největším motivátorem? A naopak demotivátorem?

Jak byste popsal vztahy mezi zaměstnanci?

Jak byste popsal vztahy zaměstnanců a vedení firmy?

Jak hodnotíte komunikaci mezi vedením firmy a vámi a zaměstnanci obecně? Dostávají se informace včas svým příjemcům? Když ne, z jakého důvodu? Jak podle vás vypadá oproti tomu komunikace se zákazníky, dodavateli?

Jsou mezi zaměstnanci konflikty? Jak často, jakého charakteru, jak se řeší? Jak řeší konflikty vedení firmy? Kvůli čemu bývají nejčastěji?

Jsou ve firmě nějaká pravidla, která se musí striktně dodržovat? Jaká? Co si o nich myslíte?

Jsou ve firmě zvyky, které udržujete? Např. ranní schůzky, přestávky apod.

Když jste přišel do firmy, byl jste přijat v pohodě? Jak přijímáte vy nové zaměstnance?

Jaká je vaše pracovní náplň? Shoduje se podle vás s vaší rolí, kterou máte ve firmě naplňovat? Vadí vám to?

Pracujete raději v kolektivu nebo sám?

Při plnění úkolů preferujete kvalitu nad kvantitou nebo naopak? Z jakého důvodu?

Jsou vaše životní hodnoty někdy v rozporu s vaším zaměstnáním?

Jsou věci, které vás ve firmě stresují? Jaké?

Stíháte plnit své úkoly včas? Jestli ne, čím to podle vás je?

Co byste hodnotil za největší problém ve firmě? Z hlediska organizace, platu, benefitů, komunikace apod.

Co naopak ve firmě považujete za velmi dobré? Opět z hlediska řízení, motivace, komunikace...

Rozhovor pro vedení firmy

Jaké je podle vás poslání firmy?

Jakou máte firemní vizi?

Co považujete za slabé stránky firmy, a naopak co za silné?

Čím se snažíte motivovat své zaměstnance?

Co podle vás vaši zaměstnanci nejvíce postrádají?

Je něco, co byste chtěl do budoucna změnit?

Co je pro vás ve firmě nejdůležitější?

Změnily se hodnoty za dobu existence firmy?

Snažíte se komunikovat se svými zaměstnanci, zajímat se o jejich problémy, nejasnosti?

Jak byste ohodnotil způsob předávání informací svým zaměstnancům? Dostávají se informace k zaměstnancům včas? Když ne, čím je to způsobeno?

Jak se snažíte řešit případné konflikty?

Co je podle vás nejčastější příčina konfliktů?

Jak vnímáte postoj vašich zaměstnanců k firmě a vám? Jak jsou loajální vůči firmě, jak se staví k práci?

Co si myslíte o vztazích na pracovišti mezi vašimi zaměstnanci? Spolupracují spolu dobře?

Jak byste popsal vztahy mezi vámi a zaměstnanci?

Posilujete něčím vztahy mezi vedením a zaměstnanci a mezi zaměstnanci samotnými?

Jaká u vás panuje obecně atmosféra? Přátelská, formální...?

Snažíte se o dodržování nějakých zvyků, rituálů a symbolů? Např. roční večírky, porady apod., stejné oblečení

Podle čeho vybíráte nové zaměstnance?

Co děláte, aby se ve firmě cítili dobře a dobře zapadli do kolektivu?