

Abstrakt

Diplomová práce se zabývá firemní kulturou ve vztahu k pracovní spokojenosti, motivaci a pracovní výkonnosti zaměstnanců konkrétní malé firmy (30 zaměstnanců a 4 lidé ve vedení). Firemní kultura se jednoznačně podílí na fungování každého podniku, z teoretického hlediska jde však o pojem, který nelze jednotně uchopit, v práci jsem proto vycházela především z práce E. Scheina (1969, 1980). Cílem práce byla diagnostika firemní kultury a následné propojení s pracovní spokojeností, motivací a pracovní výkonností zaměstnanců s následným doporučením směrem k vedení firmy. Jelikož se jedná o malý podnik, použila jsem pro svůj výzkum kombinaci kvantitativní a kvalitativní metodologie. V kvantitativní části jsem na základě teorie vybrala pro svůj výzkum dotazník P. Spectora (1994), který zkoumá pracovní spokojenost se zaměstnáním a dotazník OCAI založený na teorii Camerona a Quinna (c2006), který se zaměřuje na podobu současné firemní kultury a její preferovanou podobu. Pro kvalitativní část práce jsem využila SWOT analýzu, která předcházela celému výzkumu a následně polostrukturované rozhovory, které jsem vytvořila a provedla po dotazníkovém šetření. Zanalyzovaná data jsem poskytla vedení firmy v podobě grafů a tabulek, které jsou součástí této práce a při společné poradě jsem poskytla zpětnou vazbu s případnými doporučeními pro zlepšení stávající situace ve firmě. Hlavním zjištěním výzkumu bylo výkonnostní zaměření vedení firmy, což je ze strany zaměstnanců nejvíce kritizováno. Další neméně důležitou kritikou byla zmatečná a neefektivní organizace práce, jejíž limity si uvědomuje i vedení firmy. V dalších letech, po aplikování případných změn, by bylo zajímavé provést opět výzkum a výsledky mezi sebou porovnat a zjistit, zda došlo ke změnám či nikoliv.

Klíčová slova

Firemní kultura, pracovní spokojenost, motivace, pracovní výkonnost, OCI, Spector

