

Název práce: Instagramová estetika a turismus: vzájemné ovlivňování

Typ práce: diplomová

Hodnocení práce: velmi dobře

Vedoucí práce: Mgr. Vít Šisler, Ph.D.

Řešitel/-ka práce: Bc. Petra Šimůnková

Slovní hodnocení práce

Předložená diplomová práce analyzuje dopady instagramizace na konkrétní turistické destinace a popisuje způsoby, jakými se turistická místa s těmito dopady vypořádávají. Jedná se o velmi aktuální téma, které zapadá do probíhajícího výzkumu vlivu nových médií na proměny společnosti.

Autorka v teoretické části popisuje rozvoj turismu a vliv vizuální kultury a instagramizace na jeho proměny. Tato část je velmi čtivě napsaná a autorce se podařilo systematicky popsat současný stav výzkumu. Teoretická část pracuje s rozsáhlým korpusem zahraničních zdrojů a je jejich zdařilou syntézou.

Praktickou část práce představuje analýza celkem pět míst z celého světa, v níž autorka popisuje různé přístupy k instagramizaci a kategorizuje její dopady. Autorka vypracovala vhodný metodologický rámec pro analýzu, bohužel se jí však podařilo získat odpovědi pouze od omezeného počtu respondentů. Ve výsledku je tak praktická část práce spíše pilotním výzkumem a její závěry nelze generalizovat. Oceňuji nicméně, že autorka uvádí limity svého výzkumu a daří se jí naznačit směr dalšího možného bádání.

Práce jako celek je zdařilá a prokazuje schopnost autorky navrhnout a provést vlastní výzkum. Práci doporučuji k obhajobě a navrhuji známku velmi dobře.

Hodnoticí tabulka

Aspekty práce	Vysvětlení	Možné hodnocení
metodologie a věcné zpracování tématu		25 bodů
přínos a novost práce		15 bodů
citování, korektnost citování, využití inf. zdrojů		15 bodů
slohové zpracování		15 bodů
gramatika textu		4 body
CELKEM		74 bodů

V Praze dne 26.8.2021

Mgr. Vít Šisler, Ph.D.