

Ústav informačních studií a knihovnictví
Filozofická fakulta
Univerzita Karlova

Název práce: INSTAGRAMOVÁ ESTETIKA A TURISMUS

Typ práce: magisterská

Hodnocení práce: velmi dobře

Vedoucí práce: Mgr. Vít Šisler, Ph.D.

Řešitel práce: bc. Petra Šimůnková

Slovní hodnocení práce

Diplomová práce je psaná čtivě a přiměřeně zadání. Zejména její historicko-teoretická část je zpracována velmi dobře. Přesto bych jako čtenář přivítal vícero odkazu k zmiňovaným pojmům jako kupříkladu v části: "o turismu dneška mluví například jako o e-turismu, foto-turismu či social-media turismu." By bylo vhodné uvést odkazy na případné texty. Stejně tak občas předpokládá hlubší znalost čtenáře, třeba ve chvíli, kdy hovoří o definici influencera za použití pojmu "míra odezvy."

Poněkud zarážející také je, že ačkoli je práce věnovaná Instagramu, tak má jen velmi skromnou vizuální část. Přitom by bylo možné ji využít jak v teoreticko-historické části, tak v části výzkumné. Zejména ve výzkumné části by lepší práce s fotografií lépe demonstrovala "turistický pohled" protože by, při vhodné selekci, zesílila uniformnost obrázků více než jen "screenshot" z mobilní aplikace.

Pokud jde o výzkum samotný, tak oceňuji jeho mezinárodní rozsah i dobře vybrané destinace, poněkud problematické se mi však zdají závěry z něj, které nemohou být na vzorku pěti respondentů nijak reprezentativní. Spíše lze tak výzkum brát jen jako pilotní.

Celkově hodnotím práci známkou velmi dobře.

Hodnotící tabulka

Aspekty práce	Možné rozpětí	Bodové hodnocení
metodologie a věcné zpracování tématu	0 – 40 bodů	30
přínos a novost práce	0 – 20 bodů	18
citování, korektnost citování, využití inf. zdrojů	0 – 20 bodů	15
slohové zpracování	0 – 15 bodů	12
gramatika textu	0 – 5 bodů	5
CELKEM	100 bodů	80

Výsledné hodnocení práce

Bodový zisk za práci	Hodnocení práce
0 – 50 bodů	Neprospěl, nedoporučeno k obhajobě
51 – 60 bodů	Dobře (3)
61 – 80 bodů	Velmi dobře (2)
81 – 100 bodů	Výborně (1)

V Praze dne 29. 9. 2021

Mgr. Josef Šlerka, Ph.D.