

Institut ekonomických studií

Fakulta sociálních věd, Universita Karlova Praha

Referee report on the Bachelor/Master Thesis submitted to State Exam

Student Name:	Michal Šinka
Thesis Supervisor Name:	Ing. Z. Hrubý
Thesis Title:	Franchising a jeho využitie v praxi Aplikácia modelu franchisingu na lekárenský sektor na Slovensku

Overall Evaluation:

Uvedená bakalářská práce si klade za cíl prozkoumat metody franchisingu v konkrétních podmínkách reálného světa – jmenovitě u lékáren na Slovensku. Pro studenta kterékoli business school by šlo o hodně objevný projekt, který by došel ocenění. Z pohledu ekonomie je však dané téma poněkud kontroverzní, přinejmenším metodologicky. Záleží tudíž, jak daný výzkum uchopí autor. V tomto případě se domnívám, že uchopení je poněkud povrchní.

Na seznamu literatury jsem našel jen dva tituly, které měly kontext ekonomie (na rozdíl od marketingu, atd.). Do skutečné ekonomie se autor dostává jen sporadicky, např. na pár řádcích stránky 30-31. Případová studie 2.3.3 je sice zajímavá a určitě není běžné, že někdo získá taklik pohledů insiderů a dat, ale jen v malé části této kapitoly autor neodolal a přistoupil k ekonomickým kalkulacím (přelom s. 35 a 36).

Škoda. Evidentně by to chtělo mít po ruce data za více lékáren, než za jednu. Je generalizace z takového osiřelého případu věrohodná? Pro businessmana snad, ale pro ekonoma stěží. Ocenil bych, kdyby se autor více věnoval otázkám, proč tržba lékáren mohla v čase klesat, jak na jejich zisk mohou působit ekonomie rozsahu exogenní vůči firmě, jakou mají elasticitu prodejů vůči rostoucím důchodům nebo rostoucí ceně, atd.

SUMMARY OF POINTS AWARDED (for the explanation of categories and scale, please, see below):

CATEGORY	POINTS
Quality of Research	12
Clarity and Readability	8
Content/Quality of Ideas	16
Organization & Development	10
Manuscript Form	4
TOTAL POINTS	50
LETTER GRADE	C - dobře

Možná jsem v tomto případě příliš tvrdý a ta známka by mohla být trochu lepší trojka (tj. C+).



Evaluated on: <5.6.2008>