

Abstrakt

Bakalářská práce „Spotřeba v současné společnosti a vliv okázalosti“ se snaží se zjistit, zda je spotřeba okázalá nebo není. Vychází z teorie odložené spotřeby Maxe Webera a Daniela Bella a teorie okázalé spotřeby Thorsteina Veblena.

Zaměřuje se na přístup společnosti ke konzumu a na vlivy, které spotřebu formují. Popisuje moc peněz a vztah k dluhům a zabývá se i hromadnými sdělovacími prostředky. Masmédia totiž pomáhají lidem formovat sociální realitu a přinášejí reklamní sdělení. Vytvářejí i image značek.

Zároveň se věnuje současným podobám spotřeby, které jsou ať už v negativním nebo v pozitivním smyslu ovlivněny okázalostí. Jedná se hlavně o okázalou nespotřebu, jak ji definoval David Brooks. Ta pomáhá rozvoji ekologické a etické spotřeby, které jsou praktikovány hlavně středními vrstvami. Neokázalá spotřeba podle Sullivanové a Gershunyho má k okázalé spotřebě velmi blízko a je často příkladem spotřeby nových bohatých, kteří se snaží ostentativně napodobovat „staré rodiny“.